

2013年底，一条新闻被财经领域大规模地报道：4G 来了！但是，一般人不会注意的是，4G 将对娱乐圈掀起庞然巨浪。

娱乐圈的男女老幼已经在网络中摸爬滚打了好多年，网友这种难以捉摸的人群，已经成为支撑娱乐圈的决定性力量。如何在网友中获得知名度，如何赢得网友的支持，甚至如何娱乐网友和如何忽悠网友，都成为一门学问。

在可以预见的未来，空间将被进一步缩小，所有人都将以网友的身份挤在一起，创意也好，庸俗也罢，都将迎来新的高潮。

网友的力量越来越逆天，这就构成 2013 年的娱乐圈一切或美好或奇异或荒诞或吊诡事件的根源。



全民“致青春”？

26座影后奖杯、9 座视后奖杯、17 座歌后奖杯、8 部参演电影票房过亿……这组华丽的数据有一个共同的主人——赵薇。而今年刚满 37 岁的她又多了一个光环——中国票房最高的女导演。

令赵薇导演如此功成名就的电影，是她的研究生毕业作品——《致我们终将逝去的青春》（以下简称《致青春》）。

《致青春》让我们看到了赵薇和她的小伙伴们强大的号召力，《致青春》的幕后班底每一个都是业界翘楚：李樯操刀编剧，关锦鹏监制，王菲献主题曲，张亚东制作音乐。

今年“致青春”的电影不少，《101 次求婚》《北京遇上西雅图》《小时代》，导演们不约而同地瞄准了青春这个话题。这些影片凭借扎实的剧本故事、富于吸引力的演员阵容以及精良的制作水准获得了本土观众的认可，收获了良好的票房份额与观众口碑。还成就了一批新生代导演，打破了中国电影只有“大明星、大导演、大制作”才能赚钱的定律。可喜可贺。

不得不提的还有电影《中国合伙人》。演员是内地演员黄晓明、邓超、佟大为，背景是中国上市企业新东方的创业史，讲故事的手法是好莱坞励志片，洋为中用，中西结合，这是标准的港片手法，香港导演陈可辛的成功，就是脱离了传统港片，融入时代变化的结果。

咸鱼翻身的陈可辛在接受采访时感慨：“我觉得内地是有希望的，年轻人的变化快过香港好多。做我助手的人，拿几千元人工，我随时觉得他明天会来投资我的戏。跟内地年轻人聊天，你会发现全民都在做乔布斯，想可能性。回到香港，发现我们要成功，只懂得炒楼、炒股票。”

恭喜陈可辛，他从《武侠》那种莫名其妙的小情调里走出来，不但拍出了一部好电影，而且说出了今年“致青春”大卖的原因：在中国，年轻的人在享受青春，中年人在寻找青春，老年人在回忆青春。青春，就是中国的主题。



喜 | 大 | 普 | 奔

【解释】

该词是“喜闻乐见、大快人心、普天同庆、奔走相告”四个成语的缩略，表示大家要分享快乐的事情。注：对仇人使用则含有幸灾乐祸的性质。

撰文 庞锦燕
任山威

《爸爸去哪儿》为什么这么红？

5.35%，放在年初你不会相信这是一档亲子节目的收视率；3.1 亿元，你也无法相信这只能买下这档节目第二季的冠名权。无数观众就这样坐在电视机前，眼睁睁看着这档节目的广告变得越来越臃肿，却又舍不得离开电视屏幕。

这就是湖南卫视的亲子节目《爸爸去哪儿》。

10 月 11 日，湖南卫视《爸爸去哪儿》首播，在林立的综艺节目堆里，它一出现便惊艳四座。

每个成功都是由细节组成的，如果你认为《爸爸去哪儿》的取胜法宝只是在于 5 个萌娃的天真无邪加上传说中的“神剪辑”“神字幕”、闯关游戏和很好听的主题曲，那你太天真了。

在这个新世代里，节目只是提供了一块很好的娱乐素材，真正的娱乐和狂欢，是在荧屏之外。网友们为萌娃创作了各种漫画形象，将电视节目重新剪辑，比较和寻找节目中的镜头，连萌娃们的穿着打扮也成为热议的话题。

随着萌娃们的爆红，老爷们也沾光被各种迷恋：踏足娱乐圈一直半红不红的田亮、郭涛顿时翻身，此前未为人知的张亮也一炮而红，踏足明星梦寐以求的“男神”领域。

随后老爷们背后的女人也挨个亮相，家庭财产也依次曝光……

这就是新的娱乐领域，《爸爸去哪儿》为我们展现了一幕最完整、最清晰、最有活力的娱乐圈图景。在这幅图景里，演员、幕后、观众、资本各司其职，融洽和谐。

《爸爸去哪儿》堪称 2013 年娱乐圈的样板。



给写字点个赞

在越来越多人写信的今天，一档靠写字红了的节目堪称匪夷所思。

没有花哨的栏目包装，没有铺天盖地的广告宣传，今年暑期央视科教频道的《中国汉字听写大会》从喧嚣的选秀节目中脱颖而出，成为这一年收视率最高的“选秀”之一。根据央视提供的重点节目收视率数据显示，该节目总决赛收视率达到 2.6%，超过了同时段《爸爸去哪儿》的 1.67%。

从 1946 年第一台电脑的产生到现在，短短 67 年的时间，拼音打字就有着取代中国数千年传统汉字书写的趋势。喷嚏、邋遢、癞蛤蟆、郫县豆瓣……绝大多数人看上一眼，并不一定能在纸上完整的写下来。提笔忘字，已经成了互联网时代下中国人的一个“通病”。

一个汉字是由音、形、意三个方面组成，《中国汉字听写大赛》在这三个方面全部涉及到了，带来了推广普通话、规范汉字书写以及汉字词义传承的多层意义。

从娱乐的角度来说，该节目其实具备了一个当红节目必不可少的娱乐性：有最广大的受众、有新领域的探索、有激烈的竞争，有各种附加的话题。

不可避免的是，话题随着微博的传播而迅速发酵，从而引起极大的反响。

《中国汉字听写大会》掀起了全民重新学写字的热潮，把文化节目做得如此雅俗共赏，值得“点赞”。

喜剧损友黄渤徐峥

一部拍于 4 年前、总投资仅 1600 万元的电影《无人区》仅用两天就强悍地回本了。1600 万元放到现在连请主演徐峥和黄渤这两位主演中的任何一位都不够。

从普通演员到超级一线，这 4 年，徐峥与黄渤成了电影圈内最大的神话。外传徐峥如今的片酬达到 1500 万元，导演片酬 3000 万元。凭借票房超过 12.55 亿元的自编自导自演的喜剧《泰囧》，徐峥一举成名，成为国内第一个“10 亿俱乐部”的导演。

2002 年出道的黄渤则从一个龙套演员一跃成为票房保证，从 2012 年初的《杀生》、年中的《痞子英雄》，贺岁档的《泰囧》再到今年的《西游降魔篇》、《第 101 次求婚》、《厨子戏子痞子》、《无人区》，黄渤甚至执导了两部微电影，主持了金马奖，还投资影视剧当起了老板。有网友对黄渤去年主演的电影票房做了统计，现在已经达到了 30 亿元，并送给他一个称号“卅帝”。

观众之所以买徐峥和黄渤的账，并不只是他们俩演技好，而是他们用心做喜剧表现出的创造力和诚意打动了观众。

这两位是用心娱乐大众，没有半点架子，也没有耍大牌的传闻，没有绯闻，也没有炒作，干干净净。在如此喧闹的娱乐圈，这样的两个大红人还真是另类。

投资方已催促徐峥尽快开拍第三部《港囧》，虽然不知道这里面还有没有黄渤，但祝他们成功。