

蜂蜜、反季蔬果等食品 会引起儿童性早熟？

儿科专家表示,健康孩子适当摄入无妨,
预防性早熟要少喝饮料、少吃补品和零食



最近,一个帖子在微信朋友圈疯狂转发,引起一些妈妈的恐慌:帖子里列了蜂蜜、蛋白粉、成长牛奶等十几种食品,据说是某位家长在带着孩子测骨龄时医生叮嘱的禁用食品,因为它们有可能引起性早熟。

对此,记者昨天咨询了市妇儿医院的内分泌专家,她告诉记者,健康的孩子吃这些食品没有关系,但任何东西都不宜多吃,尤其是其中一些营养品,如无特殊需要,不建议特意进补。

记者 鲍云洁 实习生 袁珍珍 通讯员 马蝶翼

●帖子鉴定

可能是医生针对性早熟儿童的建议

这则帖子写道:“这是朋友去检查骨龄时医生嘱咐的,单子上的东西不能给小朋友吃哈!避免早熟!身边有小朋友的可以转给孩子‘麻麻’(网络用语,和妈妈同音)。不知道可不可信……”单子看起来是医生贴在病历上的,当中列了蛋白粉、蜂蜜、燕窝、成长牛奶、牛初乳、多种维生素、反季节蔬菜和水果等十几种食品。

转发者多为一些年轻妈妈。网友“毛小野”说,昨天她在微信的朋友圈一连看到五六次这样的帖子,老公也特地打电话给她,嘱咐她以后不要让孩子吃这些食品,她也赶紧转了,很多朋友也跟着转帖加评论。网友

“菟丝花之恋”很发愁,“不吃蜂蜜我家孩子就要便秘,怎么办?”

昨天,记者带着网友们的问题采访了宁波市妇儿医院小儿内分泌科的主任张建萍。她告诉记者,帖子的出处无从考证,但可能是性早熟儿童测骨密度时的医生建议,而不是健康儿童正常体检时医生开的处方。

“身体健康的儿童吃这些食品是没问题的,但如果是性早熟儿童,其中一些食品医生的确会建议不要再吃,因为说明他们是雌激素的易感人群,蛋白粉、蜂蜜、燕窝等食品里多多少少含有一定量的雌激素,易感人

群的确要避免食用,而牛初乳、成长牛奶、多种维生素等都是促进生长发育的食品,性早熟儿童本身就发育得过快,自然也不建议食用。”

不过她也表示,即使不是性早熟的易感人群,这些食品也不要吃太多,“吃太多像燕窝这样富含雌激素的食品肯定是不好的;而多种维生素这类的补品也不是每个孩子都适合吃的。生活条件好了,妈妈们喜欢给孩子多补钙、补充微量元素,这其实是个误区,健康的孩子只需在两岁以前和青春期发育时适当补充一些,平时就在食物中摄取足够了。”

●专家建议

吃东西多样化是预防性早熟的最好办法

张主任表示,吃得太好会引起肥胖,脂肪里有能够转化成雌激素的部分,脂肪过多也会让性发育提早启动,小胖墩越来越多,性早熟的小患者自然也就多了起来。

此外,塑化剂也是性早熟的一大诱因。“喝饮料、吃零食本身就是不健康的习惯,如果制作工艺不过关,就会让塑化剂混进食品里,那么对孩子的身体是有危害的,也会影响生长发育。”张主任说。

在她 20 多年的从医经验当中,有一

个明显的趋势是——性早熟的小患者越来越多,年纪也越来越小。“从前同时在我这里进行治疗的性早熟小患者大约在十来个左右,如今已经有 200 个左右了,我们把 8 岁以前发育的儿童称为性早熟人群,这样的孩子越来越多,最小的只有两三岁。”

“家长们也不必太惊慌,因为即使是摄入过量的雌激素,也只有易感人群才会出现性早熟的症状,而且只要早发现早治疗,不

会对孩子的成长造成太大的影响。”张主任说,吃东西尽量多样化,保证营养的均衡,是对抗性早熟最好的办法,尤其要注意少喝饮料,少吃补品和吃零食;多喝白开水、牛奶和鲜榨果汁。

此外,家长们也要让孩子多运动;尽量少用塑料制品;避孕药和一些富含雌激素的外用药膏要放在孩子够不着的地方;大人使用的洗浴用品和化妆品也不要让孩子使用,因为里面也含有雌激素。

■股市点评

创业板指数微妙变化 主力做盘迹象明显

早盘指数随着创业板市场的反复活跃,在银行、券商等权重股的护盘作用下曾一度快速上扬,但创业板指数两次冲击前期高点未果,创业板个股纷纷回落,带领指数快速回调。主板市场也出现了快速跳水的迹象,上证指数创出了本轮调整的新低,市场压力较大。前天点评中已然提醒,创业板中存在的异象,昨天创业板指数在马上就要新高的情况下猛然回头,显然是主力资金的有意行为,说明目前主力资金处于比较纠结的状态,既有个股热点也有指数的频繁杀跌。

盘面上,指数连续 2 天出现了早盘冲高,午盘回落乃至翻绿的走势,这样反复套多容易导致场内外资金的失望情绪,从而导致行情做多的能量进一步削减,年初行情调整还是为“吃饭行情”做铺垫,提供低位优质筹码,目前各路主力资金是纷纷打着自己的小算盘,二八效应带来的严重分化,以及主板方面该涨不涨和创业板冲击新高的背离走势,导致了合力作用很差。

操作上,从周一开始股指期货持续连续大幅下降,这与年底时每逢下跌空头就增仓形成反差,也就是说如今的调整资金是选择了空头获利兑现,而市场热点方面虽然持续性较差,但总有热点活跃,这说明资金开始转向做多,也就是说年初的调整更多地是为随后“吃饭行情”做铺垫,砸出低点进行建仓行为。短线盯住创业板和中小板的走势,这也是近期主导市场方向的主要动能,指数“欲涨还跌、欲跌还涨”的迹象比较明显。年报、高送转行情不会就此止步,投资者无需盲目悲观。

民族证券宁波营业部
本文仅供参考

宁波服务外包执行总额首次突破100亿元



本报讯(记者 殷浩 通讯员 方平原 林洁)服务外包产业正持续成为宁波经济创新发展的强劲引擎。昨天,记者从宁波市外经贸局了解到,2013 年宁波服务外包产业持续迅速发展,继上年度服务外包合同总额突破 100 亿元之后,全市服务外包执行总额首次突破 100 亿元。

全市有 928 家服务外包企业

没有烟囱、不需要厂房,却能推动产业结构的转型升级——服务外包被称为经济发展的“绿色引擎”。“如果用一句话简单地概括服务外包,就是把专业的内容交给专业的企业去做。”中国服务外包研究中心名誉

主任朱晓明接受本报记者采访时解析道,“服务外包是分工原理,经济发展的过程中,随着分工的细化,服务外包起到分工中的媒介作用。企业的业务可以分成两部分,一个是核心业务,一个是非核心业务。把非核心业务外包出去。”

宁波的服务外包企业正呈现高速发展的态势。“去年,我们的产值同比大幅增长,达到了 300%,2014 年,我们预计增长也将达到 300%。”宁波土拨鼠网络科技有限公司是一家专做装饰企业电商服务的,运营总监张志祥对于企业颇有信心。

而作为一家承接互联网后台维护等业务的服务外包公司浙江擎云信息科技股份有限公司的相关负责人吴晖则告诉记者,2012 年,其销售额达到 800 万元,2013 年的目标是 1800 万元。

最近几年,微软、迪斯尼动漫、塔塔、华为、中软国际、浙大网新、神州数码等一大批国内外服务外包巨头,争相落户宁波。截至目前,全市共有服务外包企业 928 家,从业人员 3.64 万人。

人才成发展服务外包瓶颈

服务外包具有科技含量高、附加值大、资源消耗低、环境污染少等诸多特点,是我市“十二五”重点发展的现代服务业之一。根据有关规划,力争到 2015 年,宁波将实现服务外包业务额 200 亿元,其中离岸服务外包业务额达到 8.5 亿美元,年均增长 25%。

不过记者在采访中了解到,高端人才正成为宁波发展服务外包的瓶颈。

“服务外包,将是中高端人才之争。”朱晓明表示,“高端人才留不住,有时候我们还要跑到学校,从大二大三还没毕业的学生中寻求人才参与设计。”吴晖称,“市场需求越来越专业,人才越来越不够用,碰到一些大项目,我们甚至要从国外引进专业团队。”

据统计,2013 年宁波市服务外包合同总额和执行总额分别达到 144.03 亿元和 108.08 亿元,同比增长 25.73%和 27.71%。其中,离岸服务外包合同额和执行额分别达到 7.67 亿美元和 6.03 亿美元,同比增长 44.14%和 47.08%。