

“宁波电影人领跑时代”

名导、专家看好宁波影视创意产业 未来甬城拟建电影博物馆

昨天上午,本次微电影大赛评委委员香港著名导演吴思远、中国电影资料馆馆长张建勇、国家广电总局电影频道中心主任陆红实、香港著名导演潘文杰以及著名电影策划人魏君子等一行参观考察了位于海曙区南塘老街的袁牧之故居。谈起中国各时代的宁波电影人,吴思远竖起大拇指,“宁波电影人领跑时代,宁波影视创意人才辈出。”

记者 黄银凤 通讯员 许玉芬 张立

●吴导夸奖 “宁波电影人领跑时代”

上午11点半,吴思远一行来到南郊路中段杨家桥巷1号的南门袁氏故居,参观故居内收藏的电影老物件。海曙区委宣传部相关负责人介绍了袁牧之故居保护和修缮的相关情况。

“今天我们参观的这个故居的主人袁牧之堪称中国电影事业奠基人。宁波这个东海之滨的城市涌现出一代又一代成就卓越的宁波电影人,这个堪称‘电影宁波帮’的特殊群体,在整部中国电影史上都具有举足轻重的地位。”随行人员介绍道。

吴思远表示,“从1910年宁波本土上出现第一家影戏馆为标志,宁波电影发端一百多年来,影视人才济济,有制片人,有导演,什么样的人才都有,比如袁牧之、邵逸夫等都是宁波人,他们筚路蓝缕,从宁波起步,在世界各个不同的舞台展示其才华,他们的踪迹遍及香港、南洋、北京、上海等地,这说明宁波的影视创意人才很多呀”。

吴思远还表示,他和邵逸夫也有过交集。“我跟李行导演因为金马奖的事情去邵逸夫家里拜访过邵先生,当时我们想邀请邵先生



吴思远等影视名人参观袁氏故居。 记者 黄银凤 摄

参加金马奖活动”。

吴思远进一步透露,北京筹办中国电影博物馆时,其中香港馆是他帮助建成的。香港馆留下了很多香港影视界名人的签名。“当时我就想,邵逸夫作为最有名的中国电影人馆里应该有他的签名,但由于种种原因这个愿望没有实现,现在看来这成了我永远的遗憾了”。

●未来计划 拟筹建“宁波电影博物馆”

“我还是袁牧之故居的发现者之一呢!”故地重访,张建勇馆长感触良多,“数年前我跟袁牧之的女儿袁牧女等人来到宁波,寻找袁牧之故居所在地,费尽周折,最后发现袁牧之故居就在南塘老街,那天就从我们现在站的地方往上看,只见梁上挂着箩,上面写着大大的‘袁’字。”

吴思远认为,袁牧之编导了《马路天

使》等一批经典的影视作品,成就斐然。世人应当采取多种方式对袁牧之故居加以保护管理,可以尝试以袁牧之故居为核心打造电影文化产业一条街,将宁波的乃至中国的电影元素聚集起来,进行展示、收藏、教育等。

“我们正在联合民间力量,打算以宁波著名电影人为主线筹办宁波电影博物馆,目前正在制定详尽的策划方案。”海曙区委宣传部副部长陈建东表示,“目前袁氏故居展出了200多张原版的民国画报,民国最早一批时尚影星的影像画报,以及那个年代的电影拷贝、留声机、电影胶片等老物件。”

张建勇对电影博物馆表现出浓厚的兴趣,并热情地伸出橄榄枝:“你们将来做我们的分会会员吧,我们现在正在考虑为一些电影方面的民间收藏人成立一个组织。一位民间藏友收集的胶片竟然达4万多幅,数量跟我们资料馆一样多。没想到宁波影视方面的民间收藏力量也不容小觑。”

■新闻链接

宁波市首届微电影大赛 结果昨晚揭晓

昨晚,美丽海曙·宁波市首届微电影大赛颁奖典礼在启运86宁波微电影主题产业园区隆重举行。最佳影片奖、最佳导演奖、最佳男女演员奖等28个奖项,在昨晚颁奖典礼中一一揭晓,也为本届大赛的成功举办画上了一个圆满的句号。

大赛自2013年7月28日正式启动,经过近半年的全力实施,大赛组委会共收到了53件剧本作品和106部视频作品。本次微电影大赛由海曙区人民政府、中国夏衍电影学会、宁波广电集团共同主办。这也是宁波第一次面向全国举办的一项电影赛事。

在众多优秀的作品中,大赛组委会评选出金银铜奖和各项单项奖共28个奖项。昨晚的颁奖典礼中,《梦的鼓点》、《爱、疯》、《音乐之生》三部影片获得最佳剧本奖。由谭晓峰导演的《有病》包揽最佳导演奖和最佳男演员奖。值得一提的是,最佳女演员奖由在微电影《再见少年》中饰演丫丫的小女孩李画获得。目前,李画还是惠贞书院二年级的学生,今年只有9岁。

本次微电影大赛优秀影片金奖是《海曙到台北的距离》和《留住三江口》,两部微电影细腻地展现美丽的海曙。夜色中的和义大道、阳光下的月湖公园、古朴的南塘老街、幽静的天一阁、美丽的三江口等多个海曙地标一一展现在观众眼前。

“通过这次大赛让我看到中国电影的未来。青少年非常有创意,他们的参赛作品无论是剧本、拍摄都很出色。”吴思远在颁奖典礼上表示,由于好几部电影的水准都很高,在颁奖典礼前一晚,大赛组委会又复审了几部电影,最后分数只差一点点。 记者 乐冬妍 通讯员 张立

哈尔滨啤酒 HARBIN KK

哈尔滨KK啤酒 邀您见证百年酿酒工艺

全国品质 宁波味道

传承百年啤酒工艺,延续KK不变口味, 哈尔滨啤酒KK系列,给您更高品质的宁波新做。

新装上市

该广告包含多张展示啤酒酿造过程、经销商活动及消费者互动的照片。