



编者按

队伍建设是一切工作的基础和保障。近年来，我市工商系统一手抓基层局所的规范化建设，一手抓干部素质的提升，系统队伍建设成效凸显。在刚刚结束的全国工商行政管理工作暨评选表彰会议上，我市工商系统共获五项殊荣：市局企业注册窗口、海曙分局灵桥工商所主任科员包聪华分别被国家人社部、国家工商总局联合表彰为全国工商行政管理系统先进集体和先进个人，慈溪周巷分局、奉化溪口分局被国家工商总局表彰为全国工商行政管理系统先进工商所，鄞州分局企业注册科主任科员林海被国家工商总局表彰为全国工商行政管理系统优秀工商行政管理人员。

市工商局企业注册窗口—— 群众满意率一直保持在99.9%以上

宁波市工商局企业注册窗口由企业注册处和外资处的16名党员干部组成，负责市属国有、股份有限公司等1万余家内外资企业的注册登记以及全市注册登记的业务指导、数据统计等工作。

窗口曾获得国家级“工人先锋号”和“巾帼文明岗”、“浙江省文明示范窗口”等荣誉称号，被宁波市委、市政府授予“宁波市模范集体”和“宁波市文明创建示范点”，被浙江省局授予首批“红盾风采—文明规范窗口”、“群众满意基层站所（办事窗口）先进单位”，被宁波市纪委等部门授予“群众满意基层站所（办事窗口）先进单位和示范单位”，并连续12年获得宁波市行政审批中心窗口服务优胜单位。窗口干部中涌现出全国劳动模范裴逸平同志。

一、始终坚持制度创新与载体创新并举，积极打造便民高效的良好窗口形象。

一是率先在全国创造性地开展市场主体登记信息综合分析工作，得到总局、省局领导和宁波市委、市政府主要领导的批示和肯定，工商总局专门在宁波召开现场会交流工作经验。二是加强行政审批制度改革，营造宽松的市场主体准入环境。先后出台了《支持自主经营鼓励创业发展的意见》、《关于支持新兴产业发展的意见》等一系列鼓励创业就业的政策文件，下放权限，放松管制，完成了公司登记、企业名称登记等行政许可事项审批标准示范文本的制订工作，有效提升了工商行政许可行为的标准化

和规范化水平。

二、始终坚持便民利民和提升效能并举，建设透明高效的服务平台。一是2012年底建设开通了宁波市工商局网上注册厅，在全省第一个实现了网上企业名称自主查重和申请登记，真正做到了“网上注册厅、服务零距离”，极大方便了企业和群众。二是在省内率先制定了“岗位责任制”、“AB角工作制”、“限时办结制”等效能建设八项制度，办照平均时间从原来的7日缩短到2~3日，大力提升窗口工作效率。

三、始终坚持依法行政与积极行政并举，全力打造规范有序的企业登记流程。一是推行“一审一核”和简易事项一人办理制，简化环节，使企业登记流程更高效。二是制订操作规程，统一登记审查标准，使企业登记行为更规范。三是注重质量优先，建立检查考核制度，使企业登记结果更优质。

四、始终坚持亲情服务和职能服务并举，按需推出务实有效的便民服务举措。一是推行注册登记监督服务联系卡和“红盾优盘”服务制度，畅通注册登记业务咨询和监督渠道，成功打造了“亲情服务阳光工商”优秀党建服务品牌。二是紧抓需求热点和难点，针对拟上市公司、大学生等特殊群体，开辟不同时期的专项服务绿色通道。

近年来，窗口每年办理各类经济主体登记注册事项近3万件，提前办结率一直保持在99.9%以上，在各项满意度测评中，企业注册窗口的群众满意率一直保持在99.9%以上。

海曙灵桥(南站)工商所主任科员包聪华—— 锐意创新当好“排头兵”

包聪华，男，1962年11月出生，1979年12月参加工作，现为市工商局海曙分局灵桥（南站）工商所主任科员。

他曾是一名经历过战场生死的军人，也曾担任过中心城区工商所长，他干一行，爱一行，专一行，在不同岗位上恪尽职守。转业13年，他勇于创新，坚守在基层的前沿阵地，他勤政廉洁，用实际行动赢得了成绩和赞誉。曾在部队荣立二等功1次、三等功3次；分局年度考核优秀6次；2005年获市级创建全国首批文明城市先进个人；2007年获区行风建设先进个人、市评议和创建群众满意基层站所先进个人；2011年获市工商系统十佳工商干部、市蝉联全国文明城市先进个人；2012年获区级劳动模范；2013年获市级劳动模范，并被评为市工商系统红盾先锋。荣誉，凝结的是他的生命和汗水，是他对事业炽热的追求。

把基层工商所建成“一线前哨”。从头顶红盾那天起，他就与工商结下不解之缘。从机关到工商所，无论组织如何安排，他都对工作倾注了满腔热情，凡是他担任过领导的地方，都带出了好队伍、好风气。2005年起，他担任灵桥（南站）工商所所长，在他带领下，短短几年，灵桥（南站）工商所被评为省三星级文明规范工商所、省数字化工商所、区人民群众满意先进站所，成为了展现工商形象的窗口，发挥了工商所的“一线前哨”作用。

锐意创新当好“排头兵”。他在市级以上工商杂志发表了关于队伍建设、工作机制等调研10余篇；在干部管理上，坚持以人为本，通过家园文化暖人、岗位锻炼育人、制度规范束行的培育模式，以团队帮



扶的形式，推出“学、想、讨、求、讲”五个一技能培训模型，培育了一批业务能手。2008年他主动退居二线，天一商圈综治工作将他推向“前线”，他挨家挨户走访、指导600多家经营户开展亮照工作，近年来，天一商圈亮照率始终保持100%。

把清正廉洁当成一座“金山”。他始终以党性原则为镜，严格把握人生每个“关节点”，在原则问题上，他容不得商量余地。担任所长期间，他从未吃过管理对象一顿饭，从未收受过管理对象一份礼品或一张礼券，监管天一商圈5年多，他甚至没在那买过一件商品。他不打麻将，不会跳舞，不抽烟，不喝酒，除了适当锻炼，最大的爱好就是读书。也许有人会笑他不懂生活，也有人问他活着为了什么，他常常笑着说，我是一名军人，也是一名党员，30年前我在前线，吃过牙膏喝过风油精，也背负过烈士的遗体，我懂得生命的价值。

工商基层十几年，他是一颗种子，走到哪里，就能在哪里生根发芽；他是一团火焰，干到哪里，就能在哪里烧得火红，他用生命践行着一名红盾卫士应有的使命。

市工商局慈溪周巷分局——

始终为经济发展保驾护航的卫士

市工商局慈溪周巷分局管辖浙江省首批小城市培育试点镇、宁波市卫星城市试点镇之一的周巷镇，辖区内有各类经济户口10700余户，市场17个。周巷分局前身为周巷工商所，于2012年10月23日挂牌成立分局，现有干部20人，协会人员4人。近年来，该分局先后获得了全国先进工商所、浙江省首批五星级文明规范工商所、浙江省十佳文明规范工商所、浙江省巾帼文明岗、浙江省廉政文化进家庭示范点、宁波市群众满意基层站所（办事窗口）先进单位等荣誉。

一、紧扣发展要务，全力激发市场主体活力。一是优化市场准入服务。面向首次领照的单位推出“创业指引18条”，上好“创业第一课”，服务市场主体1万余户次。支持“个转企”，升级数量突破100户。二是创新品牌工作指导。建立全市首个镇级品牌工作指导站，开通首个网上指导平台，累计创建驰名商标67件，注册商标总量突破3200余件，周巷镇获“浙江省实施商标品牌战略十大示范乡镇”称号。

二、加强维权，着力优化市场竞争和消费环境。一是强化经检维权功能。坚持“攻大奸，戒小过”理念，自2010年

以来累计查处经济违法案件555件，其中大要案153件。二是强化食品安全源头管控。周巷副食品批发市场食品索证、索票备案率和使用“一票通”达到100%，准入商品品种达8600多种。三是强化消保维权力度。开设消费维权QQ群，推进消费维权服务站“五进”，综合运用调解、仲裁、司法确认等途径加强维权工作，消费者申（投）诉处理满意率95%以上。

三、狠抓四项建设，倾力铸就一流队伍。一是抓好基层党建。充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员模范作用，创新性实施“党员责任区”，积极开展“干部下基层，服务在一线”主题活动。二是强化基层廉政建设。坚持“关口前移”，推出颇具特色的“廉政文化进家庭”系列活动，2011~2013年通过慈溪市级、宁波市级、省级“廉政文化进家庭”示范点考核验收。三是推进工商文化建设。提炼“公平正义、高效务实、廉洁自律、健康快乐、优美干净”20字局训，创作宁波市工商系统第一首工商之歌——《五星照红盾》，更好营造凝心聚力、团结向上的氛围。四是深化法治工商建设。将落实行政执法责任制作为工商工作和队伍建设的最佳结合点，坚持政务公开、阳光行政，组建慈溪工商系统首个基层工商所行风效能监察网络，广泛接受社会各界的监督。

市工商局奉化溪口分局——

永葆先进的群众满意基层站（所）

市工商局奉化溪口分局管辖各类企业1309家，个体工商户3874户，分局现有干部15人，近年来先后获得全国先进工商所、全国青年文明号、浙江省文明单位、浙江省群众满意基层站（所）先进单位、宁波市工商系统十佳工商所、宁波市青年文明号十五周年成就奖等多项荣誉。

一、融入公共服务理念，不遗余力促发展。一是秉承“六个一”工作法，突出注册窗口服务发展桥头堡作用。二是强化创牌和用牌并重的理念，指导企业完善商标使用、授权和保护，辖区企业数虽只占奉化的11.4%，但注册商标数却占了27.9%，居首位。三是大力推动“农超对接”，帮扶溪口及四明山区域的农民专业合作社与企业建立农产品流通产销合作。

二、直面执法监管现状，以人为本强效能。一是强化信用分类和痕迹化监管，加大对存在安全隐患、污染环境等无照经营行为的排摸处置力度。二是强化重点领域执法监管，在旅游行业商业贿赂等案件的查办上实现有效突破。三是对情节轻

微且未造成严重后果的违法行为，更多地实施行政告诫，劝导当事人自行纠正。

三、心系民生热点，真抓实干优环境。一是增强民生诉求的感知回应能力，从2008年起，每年邀请40余名的社会各界人士召开“工商所长述职述廉评议会”，征询意见建议。二是着力推动大型商超进校园工作。2012年开始联合教育主管部门对辖区内各学校超市实行“五统一”配送的经营模式，将武岭中学内的食品超市打造成示范点。三是注重长效完善食品安全监管体系。加强对大型商超、批发户和非主营食品业务经营者的重点监管，做好源头管控和盲点监管。四是合力推进消费维权模式社会化建设，组织开展“诚信经营反对欺诈”倡议活动和涉旅行业“诚信立业”宣传教育活动。

四、文化建设凝聚队伍，严慈相融强管理。一是抓作风建设，自我加压约束。二是抓制度建设，责任推动落实。三是抓思想建设，文化渗透在心。坚持“四必访五必谈”制度，建立互相关心的人际关系来凝聚人心。同时，通过强化廉政教育，构筑廉政文化体系。

鄞州工商分局企业注册科主任科员林海—— 淡泊名利，无私奉献的“红盾先锋”

林海自1991年参加工商工作以来，曾四次主动请缨到基层工作，甚至放弃中层领导职务去窗口一线，实实在在做烦琐、普通的事。先后被国家工商总局评为“粮食收购市场管理工作先进个人”，被宁波市工商局评为“红盾先锋”，被鄞区委、区政府授予“推进质量新鄞州建设十大先进人物”称号。

一、刻苦钻研，在基层一线上踏实工作。初进工商，他在全辖区最偏远的咸祥工商所工作。在工作中，他不放过任何一个学习机会，总是虚心向领导和同事们请教，并身兼多岗，很快就成为领导欣赏、同事佩服的多面手。

二、尽心尽责，在领导岗位上以身作则。在担任当地消保委秘书长职务期间，他亲自处理各类投诉500余件，为消费者挽回经济损失375万元。其负责的鄞州分局消保委2010年被中国消费者协会评为“落实首问责任制先进单位”，其个人被宁波市消保委评为“消费维权先进个人”。

三、淡泊名利，在服务方式上主动作



为。2010年6月起，林海多次提出辞去中层领导职务、去行政服务中心工商窗口一线工作。理由是“鄞州区企业数量众多，他们既然是重要的纳税人，又是解决就业问题的主力军，企业的需求，就是我努力工作的方向”。在他的带动下，工商注册窗口整体工作得到了有效优化，整支队伍的工作效能上了一个台阶，得到了办事群众的一致肯定和赞扬。

四、急人所急，在日常作为中奉献自我。多年来，他积极参加各种公益活动，如“慈善一日捐”、地震捐款等。从1996年开始，坚持义务献血，累计献血4400毫升。