

## 宁波大红鹰学院成立我省首个微学院

# 有望缓解“微”领域人才紧缺

热点  
聚焦

在微博上看资讯,用微信来聊天,凭借手机实现网上购物……随着,互联网新业态发展,“微信”和“微交流”走进每个人的生活中,开启了“微时代”。这同时也催生了一大批微领域的开发人才需求岗位。近日,宁波大红鹰学院主动顺应互联网新业态发展需求,面向“微”领域现代服务业,成立我省首个微学院,160名学生成为全省首批“微”学生。

薛丛川 张凉 曹晓霞

### 互联网新业态催生紧缺岗位

当下,微博、微信等因其便捷性和即时性已然成为全球性新媒体传播平台,不少公司企业通过微信、微博快速发布产品相关信息,完成不同层次的营销目标。特别是微信公众平台服务号的出现,开启了轻量级APP的新移动程序开发时代,由此催生了中小企业急需大量基于微博、微信程序开发的应用型人才。

有调研显示,目前互联网新业态对人才紧缺,主要体现在如下方面:一是非技术类岗位,各类大中小企业大量需求自媒体专员、微信客服员、微信公众账号及微博企业账号推广销售员

等;二是技术应用管理类岗位,如信息高科技、医疗保健服务、金融投资等公司亟需企业微信、微博账号及相关空间和数据库系统的管理员,企业APP、微信公众号功能定义、应用协调专员、微信技术开发经理、微信产品经理等;三是技术开发类岗位,具有巨大潜力的创新型信息技术公司亟需微信公众平台开发工程师、微信平台技术经理、微信接口开发工程师等。

对于信息技术的需求还体现在财务方面。目前国内许多大中型企业已不同程度地实现了财务信息化。然而,目前国内高校财务管理专业培养财务

信息化人才的并不多,已影响我国中小企业整体财务信息化实施。

还有在电子商务方面,互联网人才需求同样潜力巨大。去年12月,我市召开的电商工作会议上提出宁波将深化“国家电子商务示范城市”建设,努力打造“国家电子商务强市”和“国际电子商务中心城市”。到2017年,宁波将力争实现网络销售额突破1800亿元,年均增长65%以上;电子商务交易额超5000亿元。

可以说,正是因为互联网新业态的发展,催生出了与之相关的岗位人才紧缺。

### 顺应互联网发展需求创建微学院

“微时代已经到来,我们要抓住这个机遇。”宁波大红鹰学院从社交网络、电子商务平台等应用领域中敏锐发现了新的应用型人才需求领域,这种应用型人才适应中小企业未来的发展方向。

由此,该校及时开设了社交网络与应用专业方向,并从信息管理与信息系统本科专业中分流部分学生,开设了

电子商务专业方向。在财务管理专业原有四个专业方向的基础上,大胆开设了财务信息化方向。

与此同时,还组建了多个学术研发团队,深入开展互联网新业态领域的科学研究。因此,这次成立的微学院其发展定位为:面向区域经济社会,以微平台、大数据、智能化和

移动性等特定学科为基础,通过学科融合和流行“微”平台的运用,着力培养服务于“微”领域现代服务业的应用型人才,并将之建成集“专业教学、职业培训、创新创业”三位一体的特色学院,使之成为移动应用专业人才的培养基地、微应用技术的创新基地、区域经济增长的服务基地。

### 创新“微”领域高素质人才培养方式

如何才能培养出“微”领域高素质应用型人才?新兴领域的人才培养方式也需改革创新。

为此,该校对社交网络与应用、电子商务、财务信息化等3个本科专业的培养工作进行了创新设计:

社交网络与应用专业通过对集中实践项目课程的整合,设立一门“微平台实践”课程。学习期间,每位学生必须联系一家企业,在类似于微信的社交网络平台下申请企业的服务号

和订阅号作为学习的实践平台。使得学生毕业时不仅能为企业在微信、微博下建立服务或产品推广项目,而且具备在微信、微博下的软件开发与设计能力,还能为企业进行产品推广或技术服务。

电子商务专业要求学生在校期间必须在淘宝、天猫等电子商务平台上开设网店进行实战训练,并强调对数据挖掘和数据分析能力的培养。学生毕业后将成为中小企业紧缺的一线电商运营和数

据分析的专业技术人才。

财务信息化专业是财务管理与信息技术相结合,培养出来的学生成为既懂财务知识又懂计算机知识的复合性人才。学生不仅能熟练运用主流的财务软件为企业进行财务核算,而且可以为企业进行财务数据的分析与挖掘,同时还具有为企业个性化的财务软件进行二次开发的能力。

据悉,今年6月,微学院将进行独立招生。

## 宁波城市学院力助宁波创意产业

### 成立视觉东方协同创新中心、视觉东方艺术学院

商报讯(薛丛川 朱春佳 徐盛栋)最近出台的《宁波市创意设计产业三年行动计划》提出,培育发展具有国际水准和宁波特色的创意设计产业,确立国内外较大影响力的“设计强市”地位。日前,作为深耕创意设计领域多年的宁波城市职业技术学院,率先发力,成立视觉东方设计协同创新中心和视觉东方艺术学院,助力我市创意产业发展。

在1月12日~1月13日在甬召开的浙江省创意设计协会2013年会上,宁波城市学院视觉东方设计协同创新中心成立。该中心是由浙江省创意设计协会授权,宁波城市职业技术学院牵头组织,宁波经信委、宁波文化广播电视新闻出版局作为支持单位指导“中心”开展工作。“中心”下设时尚东方创意产品研发中心、系列传统工艺创新拓展研究所、新

材料新工艺创新应用开发研究所、智慧视觉创新研究所。

“视觉东方设计协同创新中心的成立将实现地方政府、行业协会、高等院校、企业单位联合协同创新文化创意设计,集聚高端领军人才,建立知识产权保护机制,整合和协同相关资源,成为推进宁波地方文化创意设计产业发展的重要平台。”宁波城市学院有关负责人表示。

与此同时,宁波城市学院视觉东方艺术学院也相继成立。

视觉东方艺术学院是以东方传统文化为核心的虚拟学院,由浙江省创意设计协会与宁波城市职业技术学院共建,采取政校企投资共建、政府搭台引导、市场化运营、学院与企业主导的运营模式。视觉东方艺术学院拟成立陶瓷工坊、金属制品工坊等10余个工坊,礼品、工艺品开发研究所等5个研究

所,拟建成集视觉东方创意产品展示中心、视觉东方艺术博物馆、视觉东方艺术沙龙、艺术家部落等于一体的新的创意产业园区。

其实,早在2006年,宁波城市学院艺术学院就在国内高职教育领域率先实行“工作室制”(师徒制)教学模式。2009年,该院与宁波东钱湖旅游度假区管委会签订了211创意空间的合作项目,启动了校企共建创意园的合作模式。2011年6月,由宁波城市职业技术学院艺术学院牵头,我市30余家职业中专、高职院校、本科院校和产业(行业)单位组成的211创意设计产学研联盟正式成立。

视觉东方艺术学院这一虚拟学院的成立,是在政校企框架下,对艺术设计办学模式、创意文化园区模式的创新。

另悉,浙江省创意设计协会宁波分会正式成立,宁波城市学院艺术学院执行院长潘沁教授任分会会长。

## 主持人工作室进驻职校

### 宁海县一职高与电视台合作推进“现代学徒制”

商报讯(薛丛川 王家法 王瑶瑶)电视台的主持人在学校担任客座教师,传授实际经验给职校的学子们;职校的学子也可到广播电视台实习,参与媒体一线实践;职校专业老师也可以进入广电媒体平台锻炼,甚至帮助主持人开发新节目……日前,记者从宁海县一职高与宁海县广播电视台推进“现代学徒制”启动仪式上获悉,双方将共建“主持人工作室”,共同研究培养影视制作人才。

在启动仪式上,宁海一职高被授予“主持人工作室”牌匾,宁海县广播电视台资深媒体人、《新农家》栏目负责人储超的“储超工作室”在该校正式成立。宁海县广播电视台被授予“宁海县第一职业中学影视制作专业校外实训基地”。

作为职校的校外实训基地,宁海县广播电视台将为一职校影视制作专业学生培养提供实习并参与媒体一线实践的机会,聘请资深媒体人到校担任客座教师。

“借助广播电视台这一媒体的资源来培养学生,职业学校专业老师进入业界平台挂职锻炼,使课堂教学更贴近业界实际。”宁海一职高校长应龙泉表示,校媒双方合作,将进一步完善学校实践教学体系,全面提高学生的实践能力,培养适应经济和社会发展的技术应用型人才,满足社会需求。

据了解,早在2010年,该校已与浙江横店影视职业学院合作开办影视制作“3+2”专业,成立了学生自己的校园电视台,学生掌握编导、摄像、录音、剪辑、特技、主持、采访,甚至自编自导微电影。

## 亲子画绘本 浓墨迎新年



近日,鄞州首南学府实验幼儿园在宁波大学园区图书馆举行了以“小小绘本 大大创想”为主题的第三届亲子自制绘本展。孩子和父母将自己的创意、灵感通过绘画、涂色、剪贴等多种方式,以孩子们心中的故事为蓝本,制作成一本本独特、灵动的亲子创意绘本。同时,幼儿绘本展走出园门,使得孩子们的作品在更大的平台上得到了展示。

薛丛川 应利波 马维娜 摄

## 环保从娃娃抓起



旧布料、报纸、米袋、桌布、光盘……这些废旧物品还能派什么用场?近日,鄞州区龙观中心幼儿园举行了以“绿色环保 时尚达人”为主题的迎新年亲子环保时装秀。《浪漫婚礼》《功夫熊猫》《米老鼠》这些主题人物的服饰都由孩子与父母利用常见的废旧物品共同制成。通过此次活动,不仅能够增进亲子关系,还培养幼儿的动手能力和表演能力,还帮助他们树立新的环保理念。

田家唯 摄