

马年生肖邮票价格高开低走

市场行情低迷是下跌主因 收藏业内人士建议等等再买

1月5日,中国邮政发行了第三轮生肖邮票“马票”。但昨日记者走访发现,其价格高开低走,并未成为低迷收藏市场中的“黑马”。收藏业内人士提醒,不可盲目追高,可以等等再买。

据宁波市邮政局相关工作人员介绍,今年1月5日发行的新版“马票”价格相比往年较高,20张大版198元一套,7张小版配在集邮书中88元一套,4张小本票(俗称“四方连”)30元一套。

昨日,记者在淘宝上搜索发现,各种“马票”已经充斥市场,且价格不一。小本票的价格不仅未能见涨,还有所下跌,普遍价格在26~28元之间,最低为22元。偶有超过30元的,也因加送了1990年第一轮马年套票一枚等其余赠品。

与此同时,7张小版套票的价格也跌破了88元的发行价,最高售价不超过85元,最低的约48元,下跌了近五成。

而20张大版马票的价格则高低不一,售价普遍在200多元左右,也有售价在100

多元左右的。

在二级收藏市场上,马票的表现也同样不尽如人意。昨天,记者走访范宅、天胜古玩收藏市场,几位古玩收藏店主告诉记者,刚上市时大版的价格在280元左右,现在是200元左右,十多天就跌了80元左右。

多位收藏业内人士表示,马年纪念邮票冲高下跌在意料之中。“近两年来,新品种发行初期遭爆炒之后低走已成习惯。”一位收藏业内人士说,“市民不管是收藏还是投资,最好再等等。”

票依稀为贵。也有人认为马票价格走低是因为发行量过大所致,不过,业内人士分析表示,新邮票的发行量要在半年以后才对外公布,供大于求的说法站不住脚,真正的原因还是,收藏市场整体行情低迷,而市场需求又后劲不足所致。

收藏业内人士普遍认为,马票的市场价格走势应该与蛇票差不多,春节后还会继续向下,预计大版每版的价格在150元左右。

记者 王婧 房伟

蔬菜价格小幅上涨

商报讯(记者 孙美星 通讯员 俞航东)昨天,市发改委和市价格协会联合公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测,与上期相比,本期列入民生商品价格信息公布范围的11家超市49种商品价格总水平上涨0.75%,5家农贸市场84种商品价格总水平上涨0.56%。

本期超市商品价格总水平上涨0.75%。在49个监测品种中,价格周环比上涨的有19种,持平的有11种,下跌的有19种。从种

类来看,鱼、方便面、水果、牛奶、蔬菜、调味品、食用油、奶粉类均价分别上涨4.39%、4.13%、1.60%、1.26%、0.86%、0.67%、0.19%、0.15%;肉、蛋类均价分别下跌3.27%、2.54%。

本期菜市场商品价格总水平上涨0.56%。在84种监测品种中,价格周环比持平的有59种,上涨的有23种,下跌的有7种。从种类来看,水产品、蔬菜、肉及制品类均价分别上涨1.91%、0.36%、0.06%;调味品类均价下跌0.24%。

商品	规格	单位	海曙联丰菜市场	海曙中心菜市场	江北白沙菜市场	江北翠篮子	江东华严菜市场
鲜猪肉	精瘦肉,当日	元/500克	15.00	15.60	14.50	14.20	15.00
猪肝	新鲜	元/500克	15.00	13.00	12.00	11.80	13.00
鲜牛肉	腱子肉	元/500克	38.00	39.00	38.00	-	38.00
鸡肉	开膛,上等	元/500克	12.00	8.70	10.00	-	9.50
鸡	本地3斤左右	元/500克	12.00	14.00	13.00	-	14.00
活鸭	本地3斤左右	元/500克	13.00	19.00	18.00	-	18.00
活鳊鱼	2斤左右	元/500克	8.00	8.50	10.00	-	8.50
活黄鳝	3两左右	元/500克	40.00	60.00	40.00	-	42.00
活河虾	3厘米左右	元/500克	65.00	65.00	50.00	-	60.00
海虾	5厘米左右	元/500克	45.00	32.00	36.00	-	38.00
梭子蟹	5两左右	元/500克	65.00	40.00	24.00	-	30.00
鳊鱼	2两左右	元/500克	60.00	40.00	50.00	45.00	40.00
冻带鱼	1斤左右	元/500克	25.00	16.00	15.00	20.00	16.00
鳊子	新鲜	元/500克	15.00	13.00	15.00	15.00	15.00
花蛤	新鲜	元/500克	5.00	6.00	6.00	4.80	5.50
芹菜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.60	5.00	2.49	5.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	1.50	2.10	1.00	0.68	1.60
油菜(青)	新鲜一级	元/500克	3.50	2.30	1.50	0.88	2.00
西芹	新鲜一级	元/500克	4.50	4.80	4.50	3.38	4.50
冬瓜	新鲜一级	元/500克	1.50	2.00	2.00	1.28	1.50
茄子	新鲜一级	元/500克	6.00	3.80	5.00	3.28	5.00
丝瓜	新鲜一级	元/500克	6.00	3.20	5.50	5.38	5.50
萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	3.00	2.00	1.28	2.00
茄子	新鲜一级	元/500克	6.00	5.40	5.00	4.98	5.50
西红柿	新鲜一级	元/500克	6.00	6.00	5.00	5.99	4.50
土豆	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.80	2.78	3.50
卷心菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.40	2.50	0.99	2.50
花菜	新鲜一级	元/500克	5.00	6.00	4.00	2.48	5.00
韭菜	新鲜一级	元/500克	4.00	6.00	5.00	4.98	5.00
木耳	新鲜一级	元/500克	60.00	15.00	50.00	-	50.00
冬笋	新鲜一级	元/500克	14.00	16.00	15.00	-	16.00
生姜	新鲜	元/500克	5.00	9.00	6.00	8.99	10.00

年底美容美发 谨防“美丽陷阱”

随着新春佳节的临近,美容美发行业迎来消费旺季,多家门店客流量“暴增”。一时间铺天盖地的“年底酬宾”活动也随即推出,但是这些诱人的酬宾之下,却隐藏着“美丽陷阱”。近期,镇海工商部门接到了多起有关美容美发方面的投诉。

案例1 “免费摄影”前提是大额消费

这几天李女士不停地接到美容院的促销短信,主要内容是回馈老客户,美容院为3年以上的会员提供免费摄影活动。

李女士感到挺暖心,觉得这个老客户当得挺值,为了体验免费摄影,昨天她到美容院去了一趟。原本想具体约时间摄影,不过店员告诉她这个免费增值服务是有条件的,要么美容卡充值2000元以上,要么支付现金800元。

“免费的午餐”需先领“前置许可证”才可以兑现,李女士大呼上当受骗。

案例2 美发产品不过关导致不适

做一个新发型,喜庆地过年也是很多爱美女性的选择。不过在美容行业,生意越忙,服务却跟不上,近期多起投诉指向了美容保健。

张女士花了100多元在某美发店做了护理后,头皮痒痛不止,怀疑是美发产品导致过敏。无独有偶,高女士前段时间做了染发处理,染过色的头发不但褪色,发质还不同

程度损伤。1月份,王女士在某美容院花了17400元订购了养生套餐,内含放血排毒等养生项目,做了三次后没有出现经营者宣传的养生效果,反而出现失眠等不适症状。

工商提醒 理性消费,谨防陷阱

镇海工商部门有关负责人告诉记者,美容保健行业存在的主要问题是:少数美容美发机构所用产品不合格,导致消费者皮肤过敏;办理会员卡之后,个别店铺不能履行承诺;个别商家服务人员态度不好。在优惠热销的诱惑下,消费者在为美丽买单的同时,一定要多加留意,预防消费陷阱。

工商部门提醒广大消费者:

一防会员卡陷阱。办卡需谨慎,要看清对方资质,预存额度不要过高。二防打折战陷阱。主要采取虚构价格、规定消费方式、降低产品质量等手段误导消费者。消费者要选择有专业资质的店铺和美容美发师,仔细查看美容美发产品产地及主要成分,主动要求商家进行过敏测试,以免造成过敏伤害。三防免费餐陷阱。对发放免费卡、优惠券或推出“免费护理”、“免费赠送”等诱惑要保持清醒。四是事前协议留证据。消费者办卡充值接受美容美发服务前,要主动问清相关服务内容事项,涉及大额度的服务项目要签署书面协议,看清条款内容,留下消费凭证,遇到消费纠纷,可以及时向消保委投诉或拨打市工商局12315投诉举报电话。

通讯员 干海光 记者 周雁

父母略施爱心 孩子高人一头

了解长高、科学长高,您的孩子可以更高!

孩子有个好前途比什么都重要

孩子出人头地是每个家长的期望,不仅要成绩优秀,身材也要挺拔。前几天,一位陈同学的妈妈就对我说,我的孩子是重点中学前十名,学习上从来不用我们操心,美中不足的就是个头不太理想,我本来也不是很在乎,可是班主任说将来考大学就会有专业限制,找工作也会有障碍,因为身高影响较大,实在让人不值得。将来他有个好前途,比什么都重要!

要高人一头关键是什么

三道专业长高程序

- 首先带孩子到指导中心,为孩子全面检测骨骼的生长状况,查清楚孩子长不高的原因!
- 在中心的指导下,为孩子选择正确长高方案。
- 督促孩子严格执行方案,确保一年内的生长幅度;并定期到中心进行必要的复查,发现问题及时调整,及时解决,确保达到理想的效果。

父母略施爱心,孩子就能高人一头,何乐而不为?

因孩子放假,出现人多排队情况,敬请您于检测前电话预约。

据悉寒假中,为了帮助孩子实现长高梦想,中国青少年健康成长指导中心宁波分部举办长高指导活动,参与孩子将得到一次全面的检测;运用CHN标准测定骨龄,找出孩子生长发育的障碍,明确长不高的关键原因,专家还将对孩子进行一系列身体素质和微评价;评估孩子长高潜力,全面调理孩子肌体环境,调整生长缓慢的原因,最后,为他们制定科学合理的个性化长高方案和运动处方,让不高的孩子变多长几厘米,实现追赶生长,让孩子在长高黄金期抓住长高机会,最后长高潜力。

预约电话: 87246006、87249006

因前几周活动出现人多排队情况,敬请您于检测前电话预约。

宁波地址: 中山东路181号中农信大厦5楼A03-1室

比一比,您的孩子身高达标了吗?

男性		女性	
年龄	身高	年龄	身高
9	134.5	14	164.8
10	139.9	15	168.6
11	145.2	16	170.7
12	151.3	17	171.5
13	159.4	18	171.7

中科灵芝孢子油

专注灵芝研究 28年

中科灵芝 10项核心专利

- 一种富含灵芝孢子油的中药抗肿瘤制剂及制备方法 (PTC国际专利) 2011108586-7
- 一种增强灵芝孢子油抗肿瘤疗效的中药组合物 ZL 2004 100141203
- 一种抑制肿瘤的中药复方制剂及其制备方法 ZL 2004 1 0065736.3
- 一种抑制肿瘤的复合真菌中药口服制剂及制备方法(AT) ZL 03 1 12703.7
- 一种灵芝孢子的超临界萃取方法 ZL 99 1 23952.0
- 一种灵芝三萜类成分的提取方法 ZL 2009 1 0024957.9
- 一种灵芝孢子多糖的提取方法 ZL 03 1 31837.1
- 一种灵芝孢子多糖的精制工艺 ZL 2006 1 0097229.7
- 一种富含三萜类的灵芝孢子油类制剂加工方法 ZL 2006 1 0086075.1
- 灵芝孢子粉片及制备工艺 ZL 2006 1 0040558.8

科学带来健康

宁波总店: 中科宁波健康服务中心
(开明街396号平安大厦11楼1101室,中山东路与开明街交叉路口。)

南京中科药业出品
垂询热线: 800-9574-063 87237115 87237118