



张希的人人网头像依旧是和男友的合影。

四年后人人网头像还是合影

在张希的人人网相册里，她依旧保留着与秦川的聊天记录以及两人的合影。她的头像也是两人的合影：他撇着嘴角“卖萌”微笑，她则依偎在他肩膀上，洋溢着幸福的幸福。在人人网上，他依然是她的特别好友，她说：“我的骆驼眼，我永远不会放弃，我会一直等你回来，我爱你。”

从2009年的12月20日直到今天，她依旧在怀念着她和他曾经的点点滴滴，她一直在更新自己的新鲜事，也许只是想用自己的方式“告诉”男友，她很乐观，也很坚强，只是四年来最想念的人依旧是他，而她只能用这样的留言向他诉说思念。

张希在秦川的人人网页面上的留言话语很生活化：

“宝贝儿，我又伤心了，你来哄哄我嘛。你还说明年万圣节也要一起过，你还说明年万圣节要化妆的，亲爱的，想你了，你不陪我说话我一直发呆，你忍心？”

“骆驼眼，我又盯着你的学校发了一天的呆，感觉你好像只是去了航校了，没有跟我电脑视频而已，我的手机时间又到了，你

她为去世男友留言四年

有网友表示支持,有人盼其早日走出沉痛

近日，在网上被疯狂围观的一则爱情故事感动了无数网友。她叫张希，内蒙古人，后移民加拿大；他叫秦川，一个年轻的音乐人，飞行员。2009年12月19日两人在温哥华游泳时，秦川不幸溺水身亡，张希从一开始无尽的悲伤，到现在已坚持四年在男友的人人网留言板上留言。生活中的点点滴滴，她用一条条留言来寄托哀思，只“希望ICU门打开的时候，是你走出来，跟我说咱回家！”

给我发短信吧，晚上八点你给我打电话吧？”

“你的页面怎么不显示以前的东西了呢？为什么没有新鲜事了呢？难道真的过去了那么久？”

一段话，一个问句，就好像已故的男友就在她身边，从未离开，每一句话都是在对话，一句“我等你回来”让很多网友看了也潸然落泪。

网友:被400页留言感动了

从张希 Clare 的留言看，她最初对男友的离世感到非常悲痛并表示要在人人上一直陪着男友“直到无数周年”，每天在人人上跟男友“说话”已经成了她生活的一部分，仿佛男友一直都在自己的身边。很多网友翻看了张希 Clare 的400页留言之后表示被感动得一塌糊涂，都哭了。

网友“胡丽平”说：打开人人话题，又看到一个让人心疼的故事。一个人半夜躲被窝里看，边看边哭，哭到歇斯底里。每一页都在看，张希一直活在回忆里，再也走不出来。相信秦川的灵魂一定一直在陪着她，坚守他们至死不渝的爱情。

早在几年前就熟知张希和秦川这段爱情

故事的网友“王柰诺诺”这样说道：这两天又看见张希这名字，还记得三年前我坐在宿舍里一页页翻她留言的场景。四年了，她还在等。以前看过别人的一段悼词：我知道我有多么希望你在另外一个世界快乐，你就有多么希望我在这个世界快乐，我们的快乐互为前提，我一定做到。

姑娘,开始自己的新生活吧!

还有一些担心张希的网友在感动的同时也表示希望张希能够尽快走出阴影，开始自己的新生活。

网友“韩婧”：挺能理解你的心情的，但是也别陷得太深了，还是得好好活着，这样他才会安心！

网友“陈沁迹”：在微博里看到你的事，然后回到校内一点一点从开头开始翻，坚持的女孩善良的女孩，开始和过程都是如此美好善良，何必害怕结局呢？都会好的吧，祝福！

网友“张小玉”则温馨提示：“请各位不要再打扰这位女孩的生活了，安慰的话也许她听过了无数遍了，也许她现在真的生活得很好，爱情诚可贵，她只是做了自己想做的事情而已，让她内心的那份美好一直这样保持着，挺好的！”

■相关新闻

她为父母写满“365天的爱”

孝顺的北漂姑娘为了不让爹妈在家太过思念，每年过年回家前，都会买来一本新台历，将整本日历都写满问候，让它天天陪在父母身边。前天，她的好友忍不住将日历上的字句发上微博，顿时感染了整个网络。还有很多人感叹，“原来对于我们这些游子们来说，孝敬这件大事，也没那么难。”而这位写日历的姑娘，也被大家盛赞为“中国好女儿”。

“2014年2月7日：针线盒里的针都穿好线了，估计够你们今年用了”“2014年5月11日(母亲节)：老妈,我上辈子一定是做光了世界上所有的好事,这辈子才能遇到您!”“2014年10月13日(感恩节)：感谢两位当年从垃圾堆旁把我捡回来”“2014年12月31日:提前说一声元旦快乐!回家倒计时启动,哇哈哈哈哈”……而在最后一张空白页上,只有四个字:“等我回家!”

网友“@咸贵人”告诉记者，写字的女孩是自己的好友，她是北方人，今年24岁，两三年前来到北京。刚过去的这个周末，她去女孩租的房子里玩，无意看到了这本2014年的日历，顿时震惊得目瞪口呆。仔细翻看后，眼泪差点掉下来。“我随手一翻，每页都写满了字！每页！”仔细看看，每个节日，都有对父母的祝福；而在其他日子里，有的是单纯的问候，有的是对过去一家人趣事的回忆，有的是对父母身体的叮嘱。然而对于自己的讶异，好友却挺平静，她表示，自己从两三年前离开家时，就养成了这个习惯。不过，她每次都是偷偷把日历放家里的，觉得直接表达，有点不好意思。

因为忍不住感慨和感动，前天，“@咸贵人”将好几张日历拍了照，发上微博。

综合《扬子晚报》、《现代快报》

对话轿辰集团的运营管理中心总监王安平：二手车交易或将迎来爆发期

来自汽车流通协会的数据显示,2013年汽车行业保持了两位数的自然增长率,但是全国60%的汽车经销商却处于亏损状态。业内人士分析,目前新车上牌量在逐渐下降,4S店却在不断增加,客户的选择余地也越来越多,然而私家车保有量已经巨大,所以就造成车商的销量下滑、利润不断减少的现状。汽车行业发生着怎样的变化?汽车经销商今后的出路在哪?为此记者采访了轿辰集团的运营管理中心总监王安平。

同质化时代,注重后市场的优质服务

在王安平看来,在汽车产品与服务同质化现象日趋严重的今天,企业只有通过为客户提供优质差异化的服务,提高客户的满意度和忠诚度才能进而赢得更多客户的信赖和认可。

“在我们轿辰的4S店内部,我们建立了完善的客户管理系统,与客户保持频繁的互动交流,客户需要咨询也能第一时间想到我们。另外我们还有很多回馈客户的服务和营销活动,跟客户联动的一些用车体验活动。每个店根据品牌的不同,都是由各店分别在开展。”

王安平表示,要想生存,只有加强汽车“后市场”的建设,尤其是针对消费需求的各种服务增加优势。“从创立开始,集团就非常重视后市场产业链的发展。现在业务涵盖了整车销售、汽车维修、汽车零配件、二手车置换、美容快修、汽车金融、汽车用品、汽车专业市场等九个服务领域,我们的团队覆盖了客户用车的整个生命周期。”正是凭借创新的

服务理念和全方位的服务体系,轿辰集团成为宁波地区规模最大的汽车销售服务企业之一。

旧车置换时代,建立诚信经营体系

根据中国汽车流通协会最新统计,2013年1-11月全国共交易二手车466.96万辆,占到全年新车销量的1/4。根据宁波市车管所的数据,我市二手车置换量达到新车销售的30%-40%。业内人士指出,在全国车市限购范围不断扩大的背景下,二手车已经开始了新一轮赶超,2014年或将迎来爆发期。

王安平对于这样的说法表示认可,“换车周期一般在购车后4至6年左右,按照这样算来,在2007年—2009年汽车销售爆发增长时买车的客户,在今年不少也进入了换车的阶段。”

尽管二手车行业的市场规模已经形成,但王安平认为,由于交易的门槛低,行业里缺少一个标准,还没有形成规范市场。“二手车诚信经营是发展之本。”王安平介绍,轿辰集团旗下二手车服务品牌,采用国际领先的车辆检测评级标准,安排资深检测师进行检测并出具评估报告,能够更加准确地反映车况,帮助消费者以市场上更公正、更合理的价格卖车、买车或换车。王安平特别强调:“轿辰坚决拒绝事故车、泡水车或者是来路不明的车辆进入展厅交易,以确保客户买时放心,用时安心。在二手车行业经营秩序尚不完善的情况下,我们希望能二手车市场打造出轿辰集团诚信经营的金字招牌,建立二手车的诚信体系。”

褚寒寒

宁波兴宁保时捷中心盛大开业

1月16日,宁波兴宁保时捷中心迎来了盛大的开业典礼,成为保时捷品牌在甬开设的第二家保时捷中心。它的诞生不仅将进一步为整个宁波地区的保时捷车主和车友提供选购新款保时捷跑车的便利,同时还将具有国际一流水准的保时捷品牌体验和卓越的售后服务带入甬城市,进一步确立了保时捷宁波高端车市领导品牌的地位。

宁波兴宁保时捷中心是奥地利保时捷汽车投资有限公司在中国所投资的第七家保时捷中心,占地面积近7800平方米,包括1175平米的展厅和办公区以及1975平米的维修车间。此外,宁波兴宁保时捷中心还是中国首家拥有两层展厅的保时捷中心,能够为客户和车迷带来无与伦比的品牌体验。

广汽传祺荣膺“CCTV中国年度品牌”



近日,第五届“中国品牌年度发布”颁奖盛典落下帷幕,广汽传祺荣获“CCTV中国年度品牌”称号,全国所有行业仅有15个品牌获此殊荣。广汽传祺成立6年,上市仅三年,依托创新性的“传祺模式”,不断完善产品序列,实现品质、销量双突破。2013年广汽传祺更是一路高奏凯歌,全年劲销85万辆同比激增158%,实现中国中高端汽车品牌的真正破局。

2013年度中国品牌发布以“新思维、新引擎、新价值”为主题,关注企业品牌在模式创新、突破盈利增长方式方面的贡献与成就。广汽传祺上市短短三年,以高品质奠定销量基石实现跨越式发展。2011年,传祺在整体汽车市场陷入低迷的情况下入市,一个新生品牌凭单一车型销售1.7万辆;2012年传祺销量就实现翻番,远超市场同期7.1%的平均增幅;2013年劲销8.5万辆同比增幅158%,领跑市场大势,并创造了中国品牌在中高端级别车型中销量过万的奇迹,最终将此次年度权威的品牌类大奖收入囊中。在国家经济结构调整与发展方式转变的大背景下,广汽传祺另辟蹊径,从中高端入市,以创新的发展模式,逐渐缩短中国汽车与世界百年历史汽车巨头的差距,为中国汽车

行业深化改革提供新思维,也让人看到中国品牌走向全球的希望。

坚守高品质、贯彻深蓝战略,传祺在2013年实现品牌影响力爆发式增长。2013年,传祺成功入围解放军总装备部、公安系统、中央直属机关、国管局四个最具影响力的公开招标。在解放军总装备部机关公务车竞标项目中,传祺1.8T系列车型以领先第二名5分多的压倒性优势夺得第一名,彰显强劲的综合实力。

2014年,传祺将加快前进的步伐,从每年上市一个新车,提速至推出四款车型,包括GA5 1.6T、GS6、GA3F及GA6。未来车型将搭载7速双离合变速器及6AT,配合1.6T/1.8T/2.0T及GS系列小型发动机,构建强劲的动力总成系统。

另据了解,第三届全国大众跆拳道精英挑战赛18日在镇海区职教中心体育馆举行,这是继去年1月后,该赛事第二次落户宁波。宁波轿辰诚通汽车销售服务有限公司对此表示由衷的赞誉和支持,广汽传祺更成为“全国大众跆拳道精英挑战赛”专属座驾。

陈 轲

