

携程、同程、驴妈妈等在线旅游销售战幕开启 覆盖数千家景区

春节网上订景区门票返现力度高

在春节旅游大幅涨价、一票难求的同时，网上预订门票却出现大幅降价的“奇观”。近日在线旅游销售战幕开启，这一次争夺目标定在了门票市场，携程、同程、驴妈妈等在线旅游大鳄都加入到了本次价格战中。知情人士透露，携程网、同程网已在数千家景区门票上进行拉锯战，在春节黄金周双方也将有价格战大动作。各家 OTA (online travel agent 在线旅行社) 均表示，景区门票市场需求大，网络渗透率低，2014 年将成为争夺的重中之重。

记者 周雁

部分返现力度高达 50%~100%

近日携程对外宣布，携程网站和手机客户端 5000 多家景区门票参与降价返现，将实现全产品线全网最低价。携程还发布了新一轮大力度返现的部分知名景区名单，返现力度达卖价的 50%到 100%，并表示还将有更多国内景区加盟携程返现优惠行列。

携程发出这一市场竞争信号之后，国内另一在线旅游大鳄同程网也紧接着联合国内 8000 多家知名景区推出促销活动，全场景区门票 3 折起，同样推出了诱人的返现。

上周，在线旅游商家之间的竞争达到了白热化。以门票售价 300 元的哈尔滨冰雪大世界为例，同城网优惠价 288 元，返现 250 元；携程多次调整价格后拼到了优惠价 288 元，返现 288 的裸价；不可思议的是，此后驴妈妈也步步紧逼，网上优惠价 288 元，返现达到了 300 元，亏本 12 元抢赚人气。

昨天记者再次登录携程网，景区的返现力度依旧诱人。横店影视城春节特惠抢购一栏，各类游览组合的门票返现都在

50%以上。上海东方明珠观光 B 票，携程价 145 元，返现 117 元。

宁波有 29 家景区也参与了携程的返现活动，不过本地的景区返现力度一般，普遍在 5 至 15 元之间。比如大蓬山乐园携程优惠价 90 元的门票基础上返现 10 元，四明山地质公园携程优惠价 50 元的基础上再返现 5 元。但是在手机 APP 上，返现力度却高于 PC 端，东钱湖小普陀景区门票售价 25 元，返现 10 元，实付 15 元；溪口景区统票成人票售价 200 元，返现 121 元，实付 79 元。

自助游带旺门票在线预订

记者了解到，以往景区门票最主要的销售方式是旅行社团体票，但是随着自助游的兴起，散客门票预订量的越来越大，这一市场也很快被各大电商瞄准。

有关数据显示，门票是旅游业中在线预订比例最低的行业之一，全国景区门票 2012 年有 1300 亿元交易额，而 OTA 仅

占 1%；2013 年，全年景区门票销售总收入在 1300 亿元至 1400 亿元之间，但在线预订比例也仅占约 2%。相比于机票、酒店，门票市场“大有可为”。

去年底在线旅游巨头携程宣布入局门票市场，成立以门票为核心的地面服务事业部，CEO 周舟号称计划投入 2 亿元扩

张市场，“只求销量第一不求赚钱”，目标直指门票预订领域的先行者同程网。1 月 9 日，驴妈妈宣布获得银行授信计划投入 5 亿元发展门票业务。1 月 10 日，去哪儿 CEO 庄辰超宣布成立目的地服务事业部。各家还纷纷在移动端发力门票业务，市场格局剧变的大幕已经拉开。

■提醒

业内人士透露，国内的景区门票在线预订目前正处于起步阶段，各大旅游网站正“跑马圈地”，各自都有一批合作关系良好的景区，即战略合作伙伴，旅游景区通常会向与其有战略合作关系的旅游网站

看清返现条件再下单

提供独家的优惠，这是造成眼下门票在线预订价格差异的重要原因。

对比多家网站后，记者也发现门票的“返现”高低并不能完全判定哪家网站更实惠。不同旅游网站的“返现”门槛都不

相同，有些需要满足一个额度才可以提现，有的还需要游客点评，也有个别旅游网站的“返现”是不能提现的，只能用来二次消费。在丰厚的返现诱惑下，游客不妨对比返现条件后考虑清楚再下单。

牛奶集团 800头进口奶牛 2月份将抵甬

商报讯 (记者 王婧) 1 月 27 日，宁波市副市长洪嘉祥一行视察了宁波牛奶集团，并对宁波牛奶集团严把质量关以及走出去，引进优质奶源给予了高度评价。

据介绍，为了提升牛奶的品质，宁波牛奶集团首期投资了 2 亿元在澳大利亚收购牧草充足、适合奶牛放养的牧场近万亩，不断向国内输送优良奶牛。

同时，宁波牛奶集团 2012 年 10 月份引进的 800 头澳洲奶牛，在杭州湾生态牧场精心养殖下，吃美国进口的苜蓿草、澳大利亚的燕麦草等精心搭配的饲料，目前已经生产出了优质的洋牛奶。

接下来宁波牛奶还将陆续不断从澳洲进口优质种牛来宁波“生儿育女”。今年 1 月 6 日又有 800 头奶牛抵达了天津港，目前正在口岸隔离观察中，将于 2 月下旬抵达宁波。

■股市点评

红包行情 平稳演绎

昨天市场在连续快速上扬之后，出现了一定的调整，但整体格局依旧，红包行情平稳演绎，尤其是创业板指数在昨天创出 1500 点的新高，新上市的股票表现也是集体涨停，短期节奏并未改变。但是创业板指数创出 1500 之后，在一定程度上面临的抛压也将会比前期较大，整数关的心理因素，连续两个跳空缺口都会形成向下的引力，这个是需要关注的。板块表现上，信息安全、软件服务受周末消息影响涨幅居前，保险、券商概念调整较多。

基本面上，1 月汇丰 PMI 初值为 49.6，创 6 个月以来新低，并跌至 50 荣枯线之下，表明资金利率高企已经伤及脆弱复苏的制造业，尤其是去年下半年资金面持续紧张，2014 年经济开局料将疲软，更多的是流动性紧张缓解下的估值修复；从流动性看，由于 2013 年 GDP 增长 7.7%，高于预期目标，未来将面临一段时间的数据真空期，所以市场本身还是相对稳定的时间段，没有超预期的利空，也没有超预期的利好。短期市场出现较大幅度震荡可能性较小，新股的连续上市使得资金不断涌入创业板中小板，也是近期创业板持续走高的原因。主板市场虽然缺乏热点，但盘面异动不断是值得关注的。

操作上，新股持续被炒作，这必然引发中小盘股的活跃，这也是为何创业板跟随新高的原因，而节前红包主要集中于传媒、网游、消费和家电中，这些品种中大部分也是投资者节前需要完成获利兑现的，如今这些品种也是处于冲刺期；而持股过节品种更多地集中于年报、预增股等走势稳健而持续的题材，昨天盘面来看，这些品种或调整幅度有限，或逆势活跃，所以对投资者来说还是针对这样的思路展开操作，不宜过分担心，相反可以逢低继续吸纳。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

年前蔬菜海鲜价格小幅上涨

商报讯 (记者 房伟 通讯员 俞航东) 昨天，市发改委和市价格协会联合公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期相比，本期列入民生商品价格信息公布范围的 11 家超市 49 种商品价格总水平上涨 3.09%，5 家农贸市场 84 种商品价格总水平上涨 2.42%。

本期超市商品价格总水平上涨 3.09%。在 49 个监测品种中，价格周环比上涨的有 26 种、持平的有 14 种、下跌的有 9 种。从种类来看，蔬菜、鱼、水果、调味品、方便面类均价分别分别上涨 8.51%、7.06%、4.85%、2.45%、1.05%；蛋、奶粉类均价分别分别下跌 1.69%、0.46%。

本期菜市场商品价格总水平上涨 2.42%。在 84 种监测品种中，价格周环比上涨的有 40 种、持平的有 30 种、下跌的有 14 种。从种类来看，水产品、蔬菜、蛋及制品类均价分别分别上涨 3.87%、3.36%、2.00%；调味品类均价下跌 0.22%。

商品	规格	单位	海曙联丰菜市场	海曙中心菜市场	江北白沙菜市场	江北翠篮子	江东华严菜市场
鲜猪肉	精瘦肉,当日	元/500克	15.00	15.60	13.00	14.20	15.00
鲜猪肉	肋条肉(五花肉),当日	元/500克	15.00	15.00	14.00	15.50	14.50
鲜猪肉	大排,当日	元/500克	14.00	15.00	12.00	15.40	15.50
鲜猪肉	仔排,当日	元/500克	22.00	24.00	25.00	29.80	24.00
猪手	新鲜	元/500克	16.00	17.00	16.00	—	16.00
活黄鳝	3两左右	元/500克	45.00	60.00	35.00	—	42.00
活河虾	3厘米左右	元/500克	65.00	65.00	50.00	—	65.00
海虾	5厘米左右	元/500克	45.00	32.00	36.00	—	45.00
梭子蟹	5两左右	元/500克	65.00	40.00	30.00	—	40.00
河蟹(公)	3两左右	元/500克	40.00	44.00	45.00	—	50.00
河蟹(母)	2两左右	元/500克	45.00	50.00	55.00	—	55.00
鲈鱼	2两左右	元/500克	60.00	40.00	50.00	45.00	45.00
小黄鱼	3两左右	元/500克	38.00	19.00	28.00	26.90	28.00
墨鱼	1斤左右	元/500克	25.00	18.00	20.00	—	20.00
冻带鱼	1斤左右	元/500克	40.00	16.00	15.00	20.00	18.00
活甲鱼	普通,1斤左右	元/500克	25.00	50.00	30.00	44.50	30.00
蛰子	新鲜	元/500克	15.00	13.00	15.00	15.00	15.00
花蛤	新鲜	元/500克	5.00	6.00	6.00	4.80	5.50
鸡蛋	养鸡蛋,新鲜完整	元/500克	5.50	5.70	5.00	5.75	5.50
豆腐	本地、普通,500克盒装	元/500克	1.80	1.60	2.00	1.50	1.50
菠菜	新鲜一级	元/500克	5.00	7.00	4.50	2.99	5.00
茼蒿	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	2.50	—	3.50
茼蒿	新鲜一级	元/500克	—	5.00	4.00	2.99	4.00
空心菜	新鲜一级	元/500克	—	—	6.00	5.48	3.50
黄瓜	新鲜一级	元/500克	7.00	3.60	5.00	—	4.50
南瓜	新鲜一级	元/500克	6.50	2.80	2.50	3.48	2.50
冬瓜	新鲜一级	元/500克	1.50	2.00	1.50	1.28	1.50
花菜	新鲜一级	元/500克	6.00	6.00	3.00	2.48	4.50
蒜薹	新鲜一级	元/500克	7.00	7.20	7.00	6.98	7.00
韭菜	新鲜一级	元/500克	6.00	6.00	4.50	4.98	5.00
洋葱	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	3.00	2.28	3.00
山药	新鲜一级	元/500克	8.00	9.00	8.00	7.49	8.50
芋艿	新鲜一级	元/500克	3.00	5.00	4.50	4.28	5.00
莲藕	新鲜一级	元/500克	4.50	5.00	4.00	5.49	5.00
茭白	新鲜一级	元/500克	7.00	7.80	7.00	4.98	7.50
黄豆芽	新鲜一级	元/500克	2.50	2.80	2.50	—	2.50
绿豆芽	新鲜一级	元/500克	2.50	2.80	2.50	—	2.50
香菇	新鲜一级	元/500克	15.00	11.20	11.00	15.00	13.00
红糖	散装	元/500克	4.00	4.50	4.00	3.48	5.00
菜籽油	金龙鱼精炼一级,5L桶装	桶	75.00	76.00	—	—	68.00
大豆调和油	金龙鱼精炼一级,5L桶装	桶	65.00	68.00	—	—	55.00