

电视剧《大丈夫》  
16日东方卫视开播李小冉王志文  
老少恋很纠结

商报讯 (特派记者 鹿锦燕 上海报道) 年龄上足以称兄道弟，一个是丈人一个却是女婿……由王志文、李小冉、韩童生等主演的情感剧“老少恋”搬上了荧屏。剧中王志文、李小冉上演一场年龄差距20岁的“老少恋”。昨天，东方卫视在上海召开《大丈夫》开播发布会，该剧将于2月16日晚在东方卫视开播。编剧李潇，主演李小冉、韩童生、杨玏等出席。

发布会上，李小冉否认与男主角王志文的不合传闻，坦言自己是“外貌控”不大能想象“老少配”。

演了很多苦水自己咽的“白莲花”角色，李小冉这次终于换了口味，演了顾晓璐这样一个个性女孩。戏中，李小冉和王志文的“老少恋”开花结果，但老爸韩童生和王志文的翁婿大战却高潮迭起，从年纪上可以称兄道弟的两人矛盾层层升级。剧中被女儿感情折腾得焦头烂额的韩童生表示：“女儿背着家里人喜欢一个比自己大20岁的人，顾爸爸当然不高兴，万一哪一天对方早走了，女儿怎么办呀？还是爱女儿心切。”

聊到对“倒追”、“老少恋”的理解时，身穿中袖水墨花色上衣的李小冉表示，一般来说她还是会考虑找寻同龄的伴侣，“生活中没有遇到相差这么大的，而且我爸妈和戏里的爸妈完全不同，他们特别尊重我，一直告诉我最后过日子的是我和他。”言下之意，家人对她和男友颇为十分认可，至于马年会有完婚生子的计划，李小冉淡淡表示，“顺其自然吧”。

此前曾有消息称李小冉和王志文同台却始终“零交流”，疑似戏外不合。李小冉首度作出回应，称一切都是“谣传”，“没有这回事，我觉得挺好的。”

《大丈夫》围绕大学教授欧阳剑(王志文饰)和时尚主编顾晓璐(李小冉饰)的婚姻爱情展开。从发布会上提前曝光的片花来看，两人有不少大胆的亲昵动作，李小冉甚至单膝下跪向王志文求婚。

戏中一心爱大叔，但李小冉称自己生活中是“外貌控”，“应该不会太接受这种情感”。

《爸爸去哪儿》  
大卖秘籍

业内人士认为，作为中国首部真人秀电影，《爸爸去哪儿》也许不是好的艺术范本，但它一定是一个好的商业范本，虽然项目启动较晚，但《爸爸去哪儿》在各个方面的精心安排和规划。

1.主创分头走访影院。按照惯例，宣传方率先需要发布各种宣传物料包括海报、剧照等二维平面的辅助物料。记者在各个推广平台看到《爸爸去哪儿》的预告片都是百万量级播放量，这说明《爸爸去哪儿》人气热度极高，也促使电影版的期待值增加。而主创分头以40场见面会的密度走遍重点市场的重点影院。

2.萌娃线上拜年送福。在记者所在相关微信群中，宣传方更是不吝向其广泛的群众基础和口碑效应，时不时地放出五个萌娃的各种祝福视频和拜年短信，让不少节目原本的“死忠粉”争相奔走相告，一定要去电影院看片。

3.讨喜观众做“产品”。知名电影产业研究者、乐正传媒资讯研发总监倪侃认为，《爸爸去哪儿》能够成功的诀窍之一就是题材讨喜，而天娱传媒的总裁龙丹妮在接受记者采访时更坦言：“在我的概念里，电影不叫电影，电视不叫电视，它们都是产品。”

据《华西都市报》

首日票房就高达9200万元，经过一个春节，电影在首周拿下了4.6亿票房，创造了中国2D电影的新纪录，此前居榜首的是《私人定制》的4.28亿；《泰囧》也才4个亿。

日前，《大闹天宫》官方微博曾暗讽《爸爸去哪儿》是“狗屁烂片”，随后《爸爸去哪儿》电影导演谢涤葵回应了“烂片”质疑，放话说：“《爸爸去哪儿》大电影不说它多好多好，起码真实自然欢乐不装！”

5天拍个片卖了近5亿  
“爸比”惹怒电影圈争议：这片子纯属圈钱  
监制说：用不着这么抵制

作为2013年最火的一档综艺节目，《爸爸去哪儿》成为全民热议的话题。其电影版抢在大年初一全国上映，拍摄周期只有5天，从拍摄到上映也不过一个月的时间，如此快速“赶工”出一部电影，在上映前质疑之声已经不绝于耳，“纯属圈钱”、“粗制滥造”的声音也甚嚣尘上，甚至还有网友调侃，《爸爸去哪儿》证明了“高票房甚至和电影无关”。可不管怎样，作为影片的制片人与监制，曾以《失恋33天》在电影圈打下江山的监制滕华涛则不这么看。前日他接受记者独家采访时表示，自己反对以票房来决定电影的好坏。“但是，你得承认它是观众喜欢的电影。”而且他也直言，如果让孩子们像演电影那样去演故事，就是一个失败的作品。

滕华涛自然也料到人们的各种反应。“我想到大家会说这个不像电影，毕竟可能碰了人家的蛋糕了。但实际上我从电影的技术角度来讲，《爸爸去哪儿》的电影版，制作难度是相当大的。”

“这不是一部真正的电影。”这是网络中对《爸爸去哪儿》给出最多的评价，在影迷以及专业人士的眼中，这部电影最大问题就是没有完整的故事，且仅仅花了5天的拍摄周期。但滕华涛不这样认为，他直言从专业角度来讲，这部电影完全是按照电影的模式在操作。“如果让孩子们演一个故事，我觉得这肯定是一个失败的作品。所以我们仍旧采用了节目的形式，也是像纪录片的東西。5天的时间已经足够，小孩子超过2天他们就会不喜欢。其实现在大家看到的画面，我们同时动用了25台机器摄影，19组录音，10组剪辑，在现场高达400多人的摄制组。这(阵容)对于一部电影而言，它是破了纪录了。”

不过，滕华涛也承认，这部电影与传统上的电影确实不太一样。“我觉得做电影的人也不用这么抵制。”

争议：这片子到底是不是电影？  
业内人士：银幕上展现无限可能

不少影评人感慨：“《爸爸去哪儿》彻底颠覆了电影的定义，加长版的综艺节目，如今也可以被称为电影，也难怪那么多的综艺节目被拍成电影，走进影院。”几乎照搬电视综艺模式的《爸爸去哪儿》，究竟是不是电影？这是该片票房火爆之后，业界议论最为集中的一点。

珠江影业传媒股份有限公司董事长赵军给出的答案是肯定的。“电影的本源就是在银幕上展现无限可能性，开启人们的想象空间。”在他看来，电影的出身本来就很平民，天黑了，灯亮了，银幕上能够出现亮影，就是最原始的电影；电影在刚出现时本来就不是故事片，《火车进站》《园丁浇花》，都只是一些好玩的片段”。

然而，也有人提出，若仍然用电影诞生初期的形态作为判断标准，无异于将电影在过去100多年中的发展一笔勾销。时至今日，电影已经有了属于自己的成熟形态，以这样的标准来审视，《爸爸去哪儿》虽然号称是同名综艺节目的“大电影版”，但并不合格。

这里说的“不合格”，并非单指它的拍摄时间只有5天，更多是指它在形态上与同名综艺节目并无二致，仍然是5组明星家庭共同完成任务，只不过背景放在了动物园。连它的主创也承认，该片没有剧本、没有故事、没有表演，连拍摄流程都遵照了电视的规律，力求保持节目的原汁原味。换句话说，《爸爸去哪儿》不是一部剧情片，而是一个真人秀，说它是同名综艺节目的新春特辑也未尝不可。

影评人“暗夜骑士”就表示：“电影市场居然要靠一个电视节目来喂饱，这说明中国电影工业本身已经差到无法满足市场需求了。”

对于铺天盖地的质疑，滕华涛表示，“一开始想做这个事情的时候，就已经估计到会有不少质疑，我想到大家会说这个不像电影，毕竟可能碰了人家的蛋糕了。”但滕华涛认为，自己没有这样的障碍，在电影院里看这样一个故事，有笑有泪，三观正确，适合全家一起，这样的电影有什么不可以做的呢？

中国商业名牌企业·全国“百城万店无假货活动”示范店

宁波钟表眼镜公司

新春 优惠月

2014年1月25日-2月23日

钟表眼镜 优惠月

消费满送移动充值卡

太阳镜全场 3.3折起

2014年新款 太阳镜全场 7.5折

名牌渐进片 (蔡司、依视路、尼康) 由高级验光师专配

优惠 酬宾

钟表让利 送礼

中国四大名表：飞亚达、依波、天王、罗西尼 特惠酬宾 千元以上，部分钟手表享受折后再折

特优推出：卡西欧公司设专柜、学生用表

优势推荐：瑞士梅花表、日本西铁城表 (梅花表、西铁城表 宁波地区独家，特约经销，特约维修店)

名牌落地大钟、挂钟7.8折 (霸王、九鼎、落地钟全部选用德国进口机芯)

花花公子：市场价580元 特价408元

时尚板材：市场价480元 特价360元

镜片(独家经销)

1.60 皇玉至尊非球面抗蓝光加膜树脂片 零售价790元 特价550元

1.60 依视路非球面双面抗UV加膜树脂片 市场价1390元 特价980元

公司下设门店

宁波钟表眼镜公司天一广场总店 地址：天一广场2号门入口处 电话：87366276 87366296

宁波钟表眼镜公司新华联店 地址：宁波中山东路181号 新华联商厦一楼中门 电话：87287506

消费满就送，更多优惠详见店内海报 所有礼品送完为止