

支付宝推出“余额宝二代”属误传

实为普通万能险 业内人士提醒三重风险不容忽视

节后，互联网金融市场的硝烟越来越浓。2月8日，支付宝宣布将于元宵节推出一款名为“余额宝用户专享权益”的理财产品，2天时间吸引了27万网友预约，其中“锁定一年7%收益率、保本保底”的说法颇为吸引眼球，不少网友将其称为“余额宝二代”。此外，昨天腾讯宣布与银河基金合作的“定投宝”将于2月14日正式发行。

实为万能险理财产品

昨天支付宝方面向记者确认，这款余额宝用户专享的理财产品，算不上余额宝的兄弟产品，也算不上余额宝二代，更加不是此前传闻中的“定期宝”。

记者从“余额宝用户专享权益”产品预约页面上看到，这款产品除了“1年预期收益率7%、保本保底、约等于活期收益20倍”等简单的字眼，再无其他更详细的产品说明。

支付宝相关人士向记者表示，该产品与目前余额宝及类余额宝产品有本质上的区别。类余额宝产品对接的是货币基金，灵活性较高，且

不能提供保本，而“余额宝用户专享权益”对接的是由珠江人寿保险股份有限公司提供的一款万能险，产品期限为一年，并承诺保本保底。

同时值得注意的是，“余额宝用户专享权益”的收益率并非锁定不变，最终实际收益情况可能会有所浮动，而所承诺的保本保底，实际保障的是2.5%而非7%的预期收益率。因为按照保监会的规定，为万能险产品定价时，预定的保证利率不得超过2.5%，超过这一数字就不能承诺保底。

保险业内人士提醒，虽然此类产品的预期年化收益很诱人，不过收益率、产品透明度以及流动性这三重风险不容忽视。到期后的真实收益或许会达不到预期收益，因为客户所得收益是保险公司定期在官网公布的实际结算利率。而且计算收益率还要涉及投保初始费用及

提前退保或部分支取费用。同时产品具体投向不明，透明度不高，再加上限定封闭一年时间，不能像货币基金一样随时赎回，所以流动性较差的风险也需要引起投资者重视。

“宝宝军团”愈战愈激烈

昨天，腾讯称与银河基金合作的“定投宝”将于2月14日正式发行，该基金为股票型指数基金，这无疑给本就竞争激烈的“宝宝军团”又添了一把薪柴。

据介绍，定投宝是“银河定投宝中证腾安价值100指型发起式证券投资基金”的简称，是银河基金公司推出的跟踪中证腾安价值100指数的基金产品。该基金已于今年1月份

获批。中证腾安100价值指数于2013年5月18日正式发布，截至去年12月31日，绝对收益率为15.87%，超同期上证指数。不过，由于定投宝权益类投资的性质，其短期波动性一般大于固收产品。

从眼花缭乱的各种“宝”大战的硝烟下，却可以看出来互联网大佬们也在转变思路。此前微信“理财通”和苏宁“定存宝”，让大家看到了同一平台上可以允许多家基金公司“竞技”，这也成为这两家公司同现有互联网理财平台展开差异化竞争的重点思路之一。而随着余额宝开始试水对接保险理财，同一平台对接不同类型产品也成为现实。在平台品牌为核心的基础之上，业内人士表示，多公司开放、多品种开放或将成为下一阶段互联网理财产品竞争的主要路径。

节后互联网和银行理财产品收益均回落

商报讯（记者 王婧 孙美星）春节长假一过，不少网友发现手机里躺着就能挣到的钱开始缩水，余额宝、理财通等新兴互联网理财产品的收益率在整体下滑，年前动辄超过7%的超高收益难再现，此外，一些银行理财产品的收益也纷纷跌破6%。

“原本想着春节后把钱从余额宝搬到理财通，收益更高一点，现在看看都跌了，还是算了。”市民余女士在余额宝上有20多万元资金，年前看着刚上线的理财通收益超过了余额宝，心痒痒的她打算给资金搬家，没想到节后第一天上班她再一看，余额宝和理财通的收益都下跌了，于是她打消了这个念头。

春节前，微信新上线的理财通凭借7日年化收益率最高超过7%的表现，受到众多网友追捧。昨天，理财通7日年化收益率降到了6.7510%，每万份收益1.7872元。节后余额宝的收益率也是有所下滑，昨天的7日年化收益率为6.1740%，每万份收益1.6792元。

马年“低开”的还有银行理财产品。根据金牛理财网的统计数据，从节后新发产品来看，2月1日至2月7日，33家商业银行仅发行152款非结构性人民币理财产品，平均收益率5.52%，环比下跌超过30个百分点，收益率超6%的产品占比下降两成。各期限产品几乎是全线下跌，其中1~3个月和3~6个月产品

跌幅超过25个百分点，6~12个月的跌幅近40个百分点。

农行宁波市分行私人银行理财经理李崇波指出，节前银行理财产品收益走高，主要是因为春节与月末存贷比考核重合，而且投资者手中也有年终奖，高收益无疑是留住存款的“杀手锏”。但是节后，存贷比考核时点已过，且货币市场短期利率下滑，银行同业拆放利率也已经大幅回落，随着资金面的进一步宽松，短期内，银行理财产品高收益的“美好时光”或将告一段落。因此，目前选择投资期限相对较长的理财产品或是锁定高收益的上策。

■股市点评

权重股超跌反弹 对市场短期影响不大

昨天市场震幅较大，尤其是以银行为首的超跌板块盘口的异动使得市场节奏一度打乱，但随着下午盘各板块逐渐的恢复，再度收红。昨天市场之所以呈现出来急拉权重股后前期题材股纷纷退潮，甚至一度引发主板指数从涨幅1%快速翻绿的走势，主要是两方面的要素，第一是长期来大权重股的作用就是控制指数，所以在创业板频创新高之后出现大权重股独自拉升的格局，市场资金担心这是掩护热点派发的行为，从而引发了局部恐慌；第二是本轮反弹的节奏实际上是依托板块联动轮涨而形成反弹，其间金融、地产等大权重是一种跟随护盘的状态，所以指数也是通过均线线上移的反弹通道来上行的，如今出现一种局部急拉走势，市场资金跟随也会犹豫，多头力量的减弱导致局部走势产生了动摇。

操作上，权重股的异动本身不具有持续性，短期的快速拉升本身量能消耗较大，也会导致本周接下去的交易日上冲动能有一定的减弱，但市场节奏本身不会有太大的变化。对于前期跌幅较多的板块个股，可以选择保守持股等待轮涨；近期涨幅较大的板块依旧需要规避。次新股的超短机会和滞涨的中小板块仍就是关注的重点。

民族证券宁波营业部
本文仅供参考

宁波银行旗下基金公司首只公募产品问世

商报讯（记者 王婧）发起设立，为我国第三批银行系试点基金公司之一。

记者发现，春节过后，不仅沪深股指接连收复失地，上证综指重返2100点。基金市场也是迎来“开门红”。据不完全统计，2月7日~14日，陆续将有9只新基金正式开售。

9只新发基金中，偏股基金唱主角，共有4只，这与近日偏股型基金出色的表现分不开。据悉，新年首月有43只偏股基金收益率超10%，而随着互联网金融的方兴未艾，货币

基金也风头正劲，占了3席。值得一提的是，宁波银行旗下永赢基金公司的首只基金就是货币基金，还有2只是债基。

基金公司之所以在节后加快发行速度，与市场的整体回暖不无关系。据同花顺iFinD数据，今年1月，新成立基金共募资超过314亿元，同时，单只基金的平均募资规模为24.64亿元，已超去年全年的平均水平。据粗略统计，2013年、2012年、2011年全年新基金平均募集规模分别为14.43亿元、24.71亿元和13.09亿元。

鼎天装饰马年春季家装博览会本周六奔驰而来



从传统文化中的“马到成功”、“一马当先”、“龙马精神”到现代网络话语的“马上有钱”、“马上有对象”、“马上有房”等，今年的“马”含有更多美好的寓意。在马年迎来15周年庆的鼎天装饰，也决意为“马上装修”的客户们打造经典装修设计、精工品质的

施工、全程保姆式服务，将马年装修也赋上马年的最好祝福。2月15日，凯洲大酒店四楼嘉洲厅，鼎天装饰马年春季家装博览会奔驰而来为您呈上“马上装修”的家庭幸福感。

私人定制和套餐服务的结合

马年装修，鼎天装饰再度隆重推出经典设计案例，在博览会中首度亮相鼎天装饰2013年荣获的全国示范工程、省（市）优秀工程及设计案例作品，为业主带来全新的装修视角和思路。同时在装饰界荣获盛誉的鼎天设计师们将为到场的业主提供一对一的私人定制设计服务。在装修中出现的所有疑难杂症，如不规则居室的边角处理、如何个性化生活功能布局等，设计师们将为您提供完美解决方案。

博览会现场展示的优秀案例包括了宁波：青林湾、维科上院、印象外滩、领秀熙城、君澜上府、荣安心居、宜家花园、保利城、拉菲庄园、晴园、永和居易、芳辰丽阳、蝶园、IN蓝庭、英伦水岸、东湖观邸、盛世天城、江南一品、雍城世家、风格城事、上城等众多知名小区，届时鼎天还将开放200多套在建工地供业主们参观考察。另外，马年装修，鼎天装饰“美艳8号”也不缺席，优质的服务和施工保障，将让“马上装修”更为省力、省心和省钱。在全方位的资源优势整合下，“美艳8号”还比同等规格装修节省费用400~500元/平方米。

一站式家装盛会

鼎天春季博览会还将为“马上装修”业主带来诸多建材特价和一站式装修体验。活动现场，60大名品建材品牌将在现场推出新春重磅优

惠，爆款劲销，其中包括了地板、瓷砖、橱柜、吊顶等众多装修建材必需品，让您一站式买到底。现场设置的砸金蛋活动，您还可将17大建材产品和鼎天装饰15万装修款免费抱回家。

特别预告：

2月15日（周六）9:00~17:00，鼎天装饰将在凯洲大酒店（天一广场南面）四楼嘉洲厅举办“春季家装博览会”，鼎天将在现场限量征集60套“新春”样板房，不仅享新春特别盛惠，还将尊享装饰界荣获盛誉的设计师为您私人定制设计，及工程总监全程跟踪及监理的服务体系。同时，活动现场还尽享一站式家装建材新春重磅优惠。样板房报名热线：87371629 贵宾热线：87371699 网址：www.dtzs.com 鼎天新浪微博：@鼎天装饰