



赵叔孺《三骏图》(天一阁博物馆藏)

“马”题材藏品本命年受宠

甬上赵叔孺：一马黄金十笏

雕塑 历史上那些被珍藏的马

著名的汉代雕塑作品《马踏飞燕》，现藏于甘肃省博物馆。它是汉代艺术家的经典之作，是中国古代雕塑艺术的稀世之宝。

同样，汉朝骠骑将军霍去病墓前石刻马踏匈奴，至今仍然矗立在茂陵旁。雕刻家用一匹气宇轩昂、傲然屹立的战马来象征霍去病的绝世风采。

“那些马背上的英雄人物如恺撒、李世民等，与其坐骑之间所形成的传奇关系，可歌可泣。”市文广局文博处一位专家说道。

唐太宗李世民曾令当时最杰出的工艺家阎立德和画家阎立本，用浮雕创作过一生征战中最喜爱的六匹战马，以列置于自己的陵前。昭

陵六骏浮雕石刻，造型优美，线条流畅，刀工精细、圆润，是珍贵的古代石刻艺术珍品。

据说，恺撒曾任命自己的坐骑为古罗马帝国的最高行政长官——执政官。“这样一来，古今中外，马作为最普遍性的艺术题材之一，就没有什么可奇怪的了。”这位文博专家表示。

国画 古今艺术家的“马上情怀”

“以马为题材的绘画在我国历史悠久，画马名家更是不胜枚举。”天一阁博物馆副研究员陈斐蓉分析，真正具备审美意义的画马历史从唐代开始，并且达到高峰。

比如，唐代曹霸和韩幹画马，曹瘦韩肥，各臻神妙。尤其韩幹的马，注重写生，体态安详，比例准确，创造了富有盛唐气息的画马新风格。现藏台北故宫博物院的《牧马图》册页和美国纽约大都会博物馆的《照夜白图》卷中，都能窥见一斑。

宋代李公麟也是画马名手。他集各家之

长，大胆创新，创造出以“白描”之法画马。他的马更清俊。李公麟也被誉为“百代宗师”，传世作品最著名的有《五马图》。

元代画马高手首推赵孟頫。他沿袭唐代画马之法，以勾线晕染，笔下的马既肥硕神俊又精工典雅。

值得一提的，还有清代意大利传教士郎世宁，其画马，注重透视，强调体积感，达到栩栩如生艺术效果。存世《百骏图》即为典型之作。

“以上这些画家的马都以宫廷马为模本，

体硕肥健，俊逸流美。”陈斐蓉点评道，“把马赋予人格象征意义的不得不提宋代画家龚开。他专画瘦骨伶仃的马，他认为瘦马代表清官，肥马则代表贪官。”

据陈斐蓉透露，天一阁博物馆藏画中，以马为题材的画作有十余件，全是近现代艺术家作品，且绝大部分是宁波当地画家所画，如赵叔孺、赵安炜、沙耨。此外，还有近代绘画大师徐悲鸿的立马等。这些作品中，赵叔孺的马就占八件，数量可谓不少。

史话 赵叔孺“一马黄金十笏”

赵叔孺(1874年~1945年)，宁波人。出身显宦家庭，幼喜书画，八岁就能画马，被称为神童。清末诸生，曾任福建同知。民国后，隐居上海。金石书画、花卉虫草、鞍马翎毛，无不精擅，尤擅画马，可称“近世之赵孟頫”。

一日家宴中，赵叔孺当众挥马立就，得到在座的福建收藏大家林颖叔赏识，第二天就让媒人上门说亲，竟因马而成就一段好姻缘。

民国后，赵叔孺定居上海，有六七十位门生追随其后，其中不乏后来成大家的陈巨来、徐邦达、沙孟海、戈湘岚等。在近代上海，赵叔孺的马，吴湖帆的山水，冯超然的人物，吴待秋的花卉被称为“四家绝技”。他的马有“一马黄金十笏”(笏，hù音，古代大臣在朝堂上手持的长板，有玉、象牙或竹制成，可记事。也作量词，金铤的计算单位。铸金银成笏形，一枚为一笏)之称，受到世人追捧。

据陈斐蓉介绍，天一阁所藏赵叔孺马图有作于1924年、1928年、1936年、1941年和1943年不等。这些马或立或卧，或嘶或饮，或侧或背，或扬蹄或俯首，姿态多样，动静各呈。赵叔孺画马，在构图上往往将马安置于柳树边，或坡岸，或溪边，或草地，这些背景大都采用青绿设色，以营造出画面的安闲之感。

如作于1924年的《三骏图》，三匹马姿态各异，一侧立，一背立，一侧蹲，白、棕、黑，设色不尽相同。马体态圆润丰满，神完气足。以细线勾勒马的形体，再以色一层层晕染，色墨浑然一

体，马鬃刻写精细，一丝不苟。柳枝青绿罩染，设色清润，全图格调古雅清丽。

与这种格调大相异趣的是一幅作于1936年的《卧马图》。草地之上，一马仰面朝天，扬蹄长嘶，在草地上嬉戏打滚的野性美表现得淋漓尽致。

“如果不是对马的肢体结构有充分把握与自信，作者是不敢以这种姿态入画的。赵叔孺的马继承元代赵孟頫而来，但又不拘泥一处。他的马更为生动自然，也更具天性之美。”陈斐蓉推测，“这可能与作者寓居海上，以金石书画相慰，过着安定丰足的日子不无关系。”

众投行看涨国美 持续盈利模式备受关注

近日，国美电器控股有限公司(493.HK)宣布，国美电器上市公司部分截至2013年全年盈利能力明显大幅攀升，多项指标均呈持续上升趋势：上市公司部分可比门店销售收入同比增长逾期超过12%，综合毛利率预计将超过18%，对比去年同期有较大提升，集团的经营费用亦得到有效控制。

公告发布后，各大投行纷纷发表报告调高国美电器的目标价或评级。在同店增长、综合毛利率的持续改善以及营业费用的较好控制作出较高评价，均给出优于大市评级。

花旗表示，对国美2013年第四季度同店销售增长率为15%而感到意外，因为这表示国美同店销售增长率还在持续改善(2013年第三季度为12.4%)。此外，花旗还认为国美集团将在2014年继续大力发展线下业务，盈利能力改善时可能扩大线上业务规模。

高盛则认为国美盈利的关键在于差异化的市场转型，国美一直在努力提升供应链管理和商品销售能力，逐渐转变为全方位渠道零售商。有效的产品差异化及高利润产品的持续增长使得2013年第四季度毛利率超过18%，超出市场预期。

瑞银基于DCF的方法对国美做出1.7港元的目标价，买入评级。瑞银表示，国美正在努力发展O2O模式。在供应链方面，国美旨在加速库存周转率及提高实体店的“订单满足率”，

正将其物流模式从基于城市的模式转变为基于区域的模式。

此外，美银美林对国美也给予了买入评级，并认为在季度盈利以及获取虚拟电信运营商执照后，将有效刺激股价上升。资本市场向来是实体经济最灵敏的风向标，从港股市场机构们的操作或可探出，国美线上线下融合的多渠道零售战略已经开始发挥成效，并赢得资本市场的首肯。

此外，依托多渠道超亿的会员优势、最优的供应商渠道资源以及历经27年的优秀服务经验，国美成为新一批虚拟运营商牌照获得者，此次获得虚拟运营商牌照也被业内诸多人士看作是国美从产品运营向客户运营全面升级的一个重要战略，将成为国美新的增长点。

国美相关负责人表示，国美一方面将持续加大对移动通讯转售业务的投入，另一方面将有效整合集团及电商产品、渠道、服务等相关优势资源，利用庞大的亿名会员平台，为消费者制定专属的移动套餐。

对此，国美总裁王俊洲认为，在“O2O融合的多渠道零售战略”的领航下，未来的国美将持续以消费者为导向，以信息技术进步为纽带，形成“大店+社区店+移动PC网店+物流配送网”的全渠道架构，并把握中国零售市场的发展机遇，不断发挥自身优势，为集团业务带来可持续的增长动力。



随着马年的到来，有关“马”的各种题材艺术品成为收藏界的新宠。近日，北京保利在三亚刚刚收槌的“2014艺术品迎春拍卖会”上，现代画马第一人——徐悲鸿的“马”最受追捧，其《奔腾万里》以345万元成交。而就在2013年12月，黄胄《欢腾的草原》更是以1.288亿元的天价成交。

马，寓意吉祥，又适宜入画，常常成为艺术家的灵感之源和创作对象，同时被收藏者垂青。艺术市场爱“拍马”，艺术界、收藏界、文物界各个领域总是“马不停蹄”。

记者 黄银凤

中国青少年健康成长指导中心提醒：家长的等等看，让孩子身高少长4年



相关资讯：近日，来了一位12岁的女孩，身高155厘米。妈妈咨询还能长吗？经检测，结果让家长和专业大吃一惊，12岁却是16岁的骨龄，“成长板”已趋于关闭，较正常年龄早4年，最多能长23厘米，可孩子还待身高足168厘米，少长了十多厘米。原来孩子在9岁时就发育了，身高也一直比别的孩子高，父母又很高，根本没在意。总以为孩子年龄还小，等等看，岂不知，孩子的身高就在这等等看中溜走了！可近一年来孩子怎么长了才着急起来，结果早发育导致骨龄偏大是孩子停长的直接原因。

位，孩子的成长板一旦关闭，就意味着长高终止，多数女孩14岁，男孩16岁开始逐步关闭。孩子最佳的长高时间只有短短几年，家长不应有“等等看”的心理。在长个的关键期，是5-12岁接受正确的长高指导，培养正确的饮食、运动、睡眠习惯，其身高将比自然生长平均高出8-12厘米。

为了让更多的孩子实现长高梦想，周末中国青少年健康成长指导中心宁波分部举行长高指导活动，主要针对孩子内分泌失调、缺乏运动、睡眠等令人堪忧的问题。通过运动处方、生活习惯调整(睡眠、饮食、心情)，制定科学合理的个性化长高方案。

预约电话：87246006、87249006
宁波地址：中山东路181号中农信大厦5楼A03-1室

特别提醒：“成长板”是长高的核心部