

新年首月宁波外贸迎来开门红,15个副省级城市中位列第3

上月宁波外贸总额逾560亿元



商报讯 (记者 殷浩 通讯员 乐敏) 新年首月, 我市外贸迎来“开门红”。宁波海关昨日发布今年1月份宁波外贸运行统计数据, 数据显示, 新年首月, 宁波市外贸总额达到564.8亿元人民币, 同比增长3.1%; 若以美元计价, 则为92.3亿美元, 同比增长6%, 单月外贸额再破90亿美元的高度; 在

15个副省级城市中, 规模仅次于深圳和广州, 居第3位。

尽管1月份恰逢农历新年, 但进出口业务并未因此受到影响。相反, 为了赶在农历新年到来之前将完成货物的进出口程序, 我市各外贸企业在1月份加快了货物进出口的进度, 1月中下旬进出口业务出现井喷, 单日报关单量最高达到23136票, 远超平时的约1万票, 宁波港的货物也由此出现滞港情况。海关、国检、港口等部门积极应对, 采用科技手段加快进出口货物放行, 进出口商品总量也由此出现大增。

从出口商品来看, 劳动密集型产品出口

优势产品地位依然稳固, 服装及衣着附件、纺织纱线、小家电、塑料制品、灯具、家具及零件和鞋类等7大类商品合计出口129.5亿元, 增长3.8%, 增速较全市整体出口增速高3.8个百分点, 占同期宁波市出口总值的36.6%。出口机电产品189.9亿元, 减少1.4%, 占同期宁波市出口总值的53.7%, 同期, 高新技术产品出口21.6亿元, 减少6.9%。

民营企业外贸进出口继续稳步增长, 宁波市民营企业进出口300.2亿元, 增长0.6%, 占同期宁波市进出口总值的53.2%, 国有企业进出口62.6亿元, 增长41%, 而外商投资企业进出口202亿元, 减少1.5%。

宁波对外投资合作网开通

甬企“走出去”服务专网——宁波市对外投资合作网 (<http://fec.nbfet.gov.cn>) 今天正式开通。这是我市强化企业“走出去”基础工作、为“走出去”企业提供综合服务的一个全新的公共服务平台。

网站以服务企业为宗旨, 面向社会、面向基层, 设有通知公告、资讯动态、网上政务、走出去指南、风险预警、项目信息、在线咨询等共计15个栏目, 并与商务部网站的投资项目库、各国法规、各国税制、双边协定、境外合作区等栏目直接链接。

记者 殷浩 通讯员 方平原

好莱坞专家助甬企挤进行业三甲

引导企业跨国“借智”, 宁波首创的“海外工程师”政策初见成效

好莱坞的4个“洋专家”, 让名不见经传的小公司挤进影视后期制作全国前三; 德国的“洋专家”让奉化佳尔灵生产交货周期缩短20天, 外贸产值增加50%……2010年以来, 我市引导企业在关键环节引进海外工程师, 部分企业取得了良好的发展效果。

记者 杨江



动画导演拜安正在指导乐盛公司后期制作人员处理《龙门飞甲》中人物在沙漠中打斗的场景。

乐盛文化：4年来承接了30多部大片的后期制作

马年贺岁电影《私人订制》在全国火了一把, 影片中有很多特效, 比如葛优和宋丹丹站在故宫的城楼上, 整个北京城在葛优的指挥下关灯、开灯。记者了解到, 电影的特效全都由宁波的一家公司——乐盛文化制作。

《私人订制》的后期制作为什么会选择宁波企业? 乐盛文化公司副总经理周宁认为, 这得益于公司的好莱坞团队。

2009年下半年, 乐盛文化公司刚刚组建时, 公司的定位就是“把握市场的制高点, 做最一线的后期制作”。

“中国的影视后期制作缺的不是设备, 缺的是人才。”周宁说, 为此, 公司花重金从美国好莱坞请来了4位曾做过《哈利波特3》、《钢铁侠1》等大片特效的“洋专家”, 分别负责制片、3D特效、视效、动画四个领域。“他们4人几乎把影视后期制作的核

心环节都囊括了。”

几年下来, 乐盛公司承接了30多部大片, 包括《龙门飞甲》、《狄仁杰之通天帝国》、《日照重庆》、《宫锁沉香》、《私人订制》, 还有最近热播的《大闹天宫》部分特效。

周宁说, 4年来, 4位“洋专家”给公司带来了2000多万元的产值, 占全国影视后期制作产值的30%, 公司的整体制作水平也挤进了全国影视后期制作前三甲。

佳尔灵：预计“洋专家”能让公司今年外贸产值增加50%

为了在国际市场上提高核心竞争力, 占据产业链的高端, 去年年底, 位于奉化的宁波佳尔灵气动机械有限公司重金从德国请来了专家霍尔曼。据佳尔灵公司董事长单谟君介绍, 霍尔曼在德国从事机械行业30多年, 在机械制造领域和销售领域具有丰富的经验。

“原本我打算让霍尔曼做总经理, 但他

更愿意做COO(首席运营官), 他要提升企业的管理模式, 提高企业的销售量, 并辅助提升企业运营模式, 将德国严谨的工作、思路、经验贯彻到公司以后的运行中。”单谟君预计, 有了霍尔曼的帮助, 今年企业的外贸产值将提高50%。

在单谟君看来, 霍尔曼严谨的态度和先进的管理经验令人钦佩, “让我最头疼的是

产品的交期(交货周期), 经过霍尔曼指导, 现在国内交期由15天缩短至7天, 外贸交期由45天缩短至25天。”单谟君说。

接下来, 霍尔曼将带着企业的营销团队参加拉斯维加斯的展览, 并拜访德国客户。单谟君认为, 霍尔曼的加入, 让企业省去了中间代理商环节, 把握了终端客户的需求, 提升了产品品质。

市外专局：引进“洋专家”产生了良好的经济效益

从2010年开始, 宁波开始实施全国首创的鼓励企业引进“海外工程师”政策, 并给于“最高60万元的年薪补助”。在优惠政策刺激下, 4年来, 宁波共引进海外工程师848名, 申请专利2035项, 直接新增产值134多亿元、利税近13亿元。引进海外工程师的方式也在逐步转变: 引进对象从短期工艺技术专家为主向长期、高

端、紧缺专家为主转变, 引进方式从利用退休专家为主向利用国际智力资源为主转变。

记者从宁波市外国专家局了解到, 去年, 宁波企业引进“海外工程师”225人, 为我市企业直接新增产值24.95亿元, 新增利税3.26亿元, 为企业研发和设计新产品4048个、填补国内空白103个、替代进口

264个、申请发明专利143个、申请实用新型和外观专利948个、解决工艺和技术难题1220个, 产生了良好的经济效益。

“虽然有许多企业在引进海外工程师方面尝到了甜头, 但还是有许多企业对此方面意识不强。”宁波市外国专家局副局长蔡捷敏表示, 如果企业愿意引进外国专家帮助转型升级, 相关政策会为企业提供帮助。

乐歌视讯
未来10年将出资千万
资助千名学生上学

宁波乐歌视讯股份有限公司近日宣布, 乐歌将从现在起启动公益十年慈善助学活动——“双千行动”。未来10年, 宁波乐歌视讯股份有限公司将捐出1000万元专项于救助千名贫困学生。乐歌视讯董事长项乐宏表示, 乐歌将加大对慈善事业的关注和投入, 主要投向教育和健康领域, 家庭贫困的失学儿童都可以向乐歌提出书面申请, 经审核后将给予助学。申请的渠道有乐歌官方网站 (<http://www.loctek.com>) 和新浪乐歌官方微博 (<http://weibo.com/loctek>)。

宁波乐歌视讯股份有限公司是目前国内最大的平板电视支架生产商和出口商。在过去的10年中, 该公司公益助学600余万元, 在宁波大学、宁波工程学院、姜山中学、姜山镇中学和青川等地帮助了300余名学生圆求学梦。

记者 王增芳 殷浩 通讯员 吴碧波

13家甬企
成为中瑞、中冰自贸协定
首批原产地声明试点企业

近日, 宁波检验检疫局正式启动中冰、中瑞自贸协定原产地声明人核准工作, 共核准首批11家中瑞自贸协定、2家中冰自贸协定原产地声明试点企业。这意味着企业可以凭原产地声明直接享受中国-冰岛自由贸易协定、中国-瑞士自由贸易协定项下的优惠关税待遇, 而且, 原产地声明企业只需将出口货物信息发送给辖区内检验检疫部门备案, 自行作出原产地声明即可, 无需将原产地文书报送检验检疫部门审签, 因此能非常便捷地享受关税优惠直通车待遇。

记者 殷浩 通讯员 裴一飞

宁波首家民资打造的
金融服务中心昨运营

昨日, 我市首家由民间资本打造的金融服务中心投入试运营, 将主要为我市的中小微企业提供各种融资、股权交易等金融服务。

该服务中心由宁波市民营企业发展服务中心出资打造, 并引入市工商联、市总工会、市综治办、市公安局、市司法局等单位作为第三方监管机构, 对于部分易发生问题的项目将强制性采取第三方监理, 以促进该金融服务中心的规范运转。

记者 殷浩 通讯员 曹平