

加入中国戏份 带动第一季回看 《纸牌屋》引进一刀未剪

《纸牌屋》成功背后 靠数据还是撞大运？

《纸牌屋》在美国吸引了多少观众？这个数字始终是个谜，因为该剧制作方、视频网站Netflix从未透露过、也不愿透露相关数据。不过，有第三方机构ProcuraNetworks公司统计称，仅在2月15日，第二季开播一天后收视就超越了第一季，该成绩源于一家网络供应商在此前6到8小时收集的宽带使用数据，该公司发现，有16%订阅Netflix的用户观看了第一集，至少有一个人在13小时内看了13集，相比之下，只有2%的Netflix用户观看了整个第一季。

和国内视频网站不同的是，Netflix是一个收费网站，截至2013年第四季度末，全球的用户总数升至4440万，其中包括4140万付费用户（其余为免费试看用户）。目前，Netflix的收费模式为6.99美元包月（每次用一台设备）以及7.99美元包月（允许两台设备同时访问），并计划推出11.99美元的包月费，准许四台设备使用同一账户。

植入时髦的“大数据”概念，成为《纸牌屋》受到各界关注的原因。普遍流行的说法是，由于Netflix剧集没有广告，完全靠会员订阅费赚钱，因此它对用户需求尤其敏感，Netflix将其用户观看视频时留下的搜索、评分、地理位置、设备型号、社交媒体行为等数据纳入庞大的分析系统，最后发现80%的观众喜欢一次性“吃到饱”，并预测出“凯文·史派西+大卫·芬奇+BBC出品”的电视剧产品会大火特火，由此豪掷1亿美元买下BBC一部上世纪80年代老剧的版权，请来大卫·芬奇和凯文·史派西，在没有试播的情况下就定制两季，改写了美国电视剧播出规律。而按照美剧传统制作模式，主创班底完成剧本后，必须自掏腰包先拍一集，试播后根据反响电视台才考虑是否购买，此后每周一集，随时根据观众反响调整后续情节。

不过，对于“大数据”是否会颠覆电视行业的模式也有人存疑——Netflix最早推出的网络自制剧《莉莉海默》，以及此后和大牌制作人导演签约高调推出的4部新剧，避而不谈“大数据”模式。

随着13集中文字幕前天全部放出，第二季《纸牌屋》点击量飞速增长，截至前日20点，不到一周第二季的点击量已达到1617万，逼近第一季去年一年2163万的数字。分析认为，第二季中国元素的大幅植入使得它迅速热播，从而引发国内观众发起美剧眼中的中国形象大讨论，由此也带动了很多网友对第一季的回看。

美剧《纸牌屋》第二季播出季，重要看点是加入中国元素，例如，《纸牌屋2》第二集就涉及美国政府指责中国网络攻击、窃取美国企业机密等，还有《人民日报》电子版画面闪过。不少网友存在疑问：《纸牌屋2》聚焦美国政治，甚至含有不少中国元素，如此敏感在引进过程中有没有被删减？搜狐张朝阳表示，《纸牌屋》讲述的主要还是美国政治博弈的故事，中国元素比例并不高，审查很顺利，引进的版本也是一刀未剪。



《纸牌屋》是一部改编自同名小说的政治惊悚剧，描述的是凯文·史派西扮演的美国国会议员，如何在华盛顿白宫中运作权力的故事。该剧第一季口碑爆棚，获艾美奖9项提名，并拿下最佳导演奖和金球奖视后。



一根根 隐形 无痕 增发

非手术·一根根“植入式”增发，少多少，增多少。可做小平头，前发际，往后背头。www.tangfc.com



热线电话 28813806
(0574) 28813803

宁波市鄞州区天童北路1501号麒麟大厦北座903室(万达广场对面,贸城中路/天童北路交汇处光大银行楼上)



热线电话 86771142 杭州市朝晖路钛合国际A座12楼1201室(上塘高架和朝晖路交汇处)

皮肤瘙痒有办法

俗话说“疼不死人痒死人”，皮肤瘙痒，痒在表皮，根在内毒。如果把痒比作草，那么毒就是草的根。割草不除根，春风吹又生。

【王教授清凉膜膏】抹上它，不但会止痒，还会感觉抹在皮肤上凉凉的，很舒服。无论是湿疹糜烂痒、皮炎灼热痒、日晒过敏痒、脚气钻心疼、大腿根部痒、皮癣脱皮痒……帮你止痒。【王教授清凉膜膏】配方奇特，妙在“排毒”，清凉止痒。如您有多年的皮肤瘙痒问题，不妨抹一下【王教授清凉膜膏】。【王教授清凉膜膏】3盒一疗程不要半途而废。

由合肥润德医药科技有限公司生产的【王教授清凉膜膏】适用于：皮炎、过敏、湿疹、疥、癣、荨麻疹、阴虱、蚊虫叮咬及暴晒后紫外线过敏引起的皮肤瘙痒和各类过敏症状。

全国免费：400-015-8115 短信咨询：13758958115

【王教授清凉膜膏】3盒一疗程，以下药店现已到货：

宁波信谊药店(解放南路55号);北仑恒山药房(恒山路318号);镇海太和堂(车站路86号);慈溪利民药房(人民医院门诊部对面);余姚益寿堂(学弄80号,二院东50米);宁海华泰中西药房(气象北路10号);奉化长生药店(东门路8号);象山青松堂(客运中心公交车站旁)

忠告语：请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用。皖医械广审(文)第201308021号

国产剧生产很粗放 暂时无需精细数据

去年第一季《纸牌屋》引入中国时并没有得到大张旗鼓的宣传。的确，它的美国国会题材太硬，显得非常慢热，但口碑逐渐从知识分子阶层的小圈子里流传开来，吸引和征服了事业单位、企业管理层等被广告称之为“高端人士”的观众群。直到第二季，中国元素的大幅植入使得它迅速传播，引发国内观众发起美剧眼中的中国形象大讨论。

另一个引起思考是，为什么我们的网络自制剧依然停留在粗制滥造的阶段？因为《纸牌屋》，“大数据”概念成为这两年影视行业的热词，但实际，国内无论是影视公司、电视台还是视频网站，目前无意也没有这个技术高度来运用大数据。

搜狐董事局主席张朝阳曾以果树为喻：如果果树上的果子低到伸手就可以摘到，为什么还要借助于梯子爬到高处？意思是，目前国内的制作水平还处于初级阶段，哪个演员好、观众爱看什么，这些根据常识或基本数据就可以判断，完全不需要那么复杂精细的数据统计。“美剧制作整体水平较高，《纸牌屋》那种在大数据支持下取得成功的模式目前还不适用于中国。”

虽然没有那么精细，但记者获悉，目前大多数视频网站的确也开始将用户数据反馈应用到了自制剧上。比如，据流量发现，喜剧播放量占了半壁江山，而除了晚间时段，一天中流量第二高的是午间休息时段，为此不少网络开始针对这些数据来拍摄自制剧，这些网络自制剧实现了电视台目前无法达到的边拍边播，网站还可根据抽样调查、调查观众笑的频率、笑点分布来设置笑点，从而做出改进。

朱美虹

电影《盗马记》 定档3月21日

原为张国荣金城武
量身打造



由导演李志毅执导，梁家辉、郑伊健、陈慧琳、曾志伟、王祖蓝全新组合的爆笑侦探喜剧《盗马记》，日前公布将于3月21日登陆全国影院。

据导演李志毅透露，《盗马记》的故事原型本是为张国荣、金城武量身打造的欧洲夺宝大战，2003年搁置。多年后，制片方重启项目，决定依旧是在原本计划的布拉格拍摄，导演李志毅将原有的夺宝故事，注入了轻松的喜剧元素。

电影《盗马记》里集结了梁家辉、郑伊健、陈慧琳、曾志伟、王祖蓝等明星，形成了一个新鲜的“五福星”组合，并且五位都是的喜剧一流的演技高手。

该剧讲述一段从伦敦走到布拉格古城的爆笑离奇冒险，充满波希米亚的神秘，过程刺激、凶险又不失轻松搞笑。此次在《盗马记》中，曾志伟不仅是以“屯门金城武”自居的主演之一，还是影片的出品人之一，可谓从台前到幕后关注着影片的最终“笑”果。“整个制作团队都是非常认真，我们每个演员也都用非常轻松和开心的心情去拍这个戏。”曾志伟信心十足地表示，相信观众会被演员们在片中的轻松和欢乐所感染，从而喜欢上这部幽默风趣的侦探喜剧。

江珊

不用看广告，谁用谁知道(新顾客一次性买5盒送2盒，按说明书服用一盒后，效果不满意可退货)。

老便秘，一粒通，不腹泻，无依赖

名实牌金舒通胶囊是以芦荟、火麻仁、枸杞子、郁李仁、莱菔子、西洋参、玄参、苦参、厚朴为主要原料制成的保健食品，经功能试验证明，本品具有改善胃肠道功能(润肠通便)。

【主要原料】芦荟、火麻仁、枸杞子、郁李仁、莱菔子、西洋参、玄参、苦参、厚朴。改善胃肠道功能(润肠通便)适用于便秘者，不适宜少年儿童。

卫食健字(2000)第0583号

【注意事项】本品不能代替药物

寻找老便秘朋友。通、补结合，通畅以后，每天一粒，按周期调理，越来越好，无依赖，您可拨打电

话:0574-82850016，由专家指导服用，15盒一个周期。

原价:39元/盒 现价:??元/盒

特别提示：服用金舒通，大便通畅后，详细调理方法请向店员申领优惠卡，仔细阅读。

买5盒送2盒，买10送5，买15送10，10个正品包装可免费换取一盒，此活动截止日期2月25日

地址：信谊药房(解放南路55号，外运大厦南100米)江东儿童公园西门对面越丰堂大药房兴宁路李惠利医院东开心大药房慈溪人民医院北门利民大药房观海卫市药房80号兴玲大药房余姚市义弄31号和通药物，北仑新大路432号新城药房柴桥新桥南路15号新城大药房象山天安路21号益民药房象山石油金山路148号利民大药房，宁波气象北路10号华泰大药房奉化老电影院对面广平均房，溪口堂药店30号平安百姓大药房，银海车站路86号太和堂药店(武宁桥小区南门东侧)，晓晓海南海路310号康庄大药房，隔壁镇中工商银行隔壁口腔中大药房，泰山华山路14号春蕾大药房鄂食健广文单第2013090120号

仙草活骨膏特别适用于腰椎退变引起疼痛等症的辅助治疗。畅销宁波7年，良心产品，效果保证，按疗程使用不易复发。拨打骨科热线66891820，专业人员免费送货上门，全程指导使用！

第一医院新大楼南镇明药房(镇明路424号)，电话：27859198

第六医院对面莱多特专销(中山东路1080号)，电话：82079166

特别提醒：“仙草活骨膏”为新型

黑膏贴剂，腰间盘突出、颈椎病、骨质增生、椎管狭窄、椎体滑脱等这类人群均可一试！心存顾虑的患者可先买5盒体验效果，有效再按疗程使用！

【注册号】豫食药监械(准)字2012第1260044号

请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用！豫医械广审(文)第201310034号