

贝发打造的文具供应链平台备受海外采购巨头青睐，沃尔玛采购代表说—— 未来3年，把贝发发展为核心供应商

近日，从远在西半球的美国佛罗里达传来消息，由贝发集团打造的文具供应链运营平台获得了全球500强企业欧迪办公（Office Depot, Inc.）颁发的最佳服务奖。据介绍，贝发是唯一的获奖中国企业，也是欧迪办公的1000多家亚洲供应商中，除三星之外唯一的获奖企业。其他获奖企业包括戴尔（DELL）、3M等全球500强企业。这也意味着在宁波这个“中国文具之都”产业基础上运营的文具供应链平台已经得到了采购巨头的认可和青睐。据了解，贝发集团打造的国内唯一的文具供应链平台已集聚中国供货商1000多家，去年的出口额突破20亿元。

记者 殷浩 通讯员 张雪莲



沃尔玛采购代表在贝发文具生产车间现场看样品。

整合资源 贝发倾力打造国内首家文具供应链平台

作为“中国文具之都”，宁波拥有各类文具生产企业数千家，生产着各类文具商品包括纸品文具、五金文具、化工文具、耗材等上万种，并产生了贝发、广博、得力、松鹤、彬彬等一批国内外知名的企业和品牌。但长期以来，以出口为主的宁波文具，由于出口业务受制于海外买家的不断压价，许多企业被压在产业链的低端环节，利润微薄，转型升级困难。

作为国内文具行业尤其是制笔业的龙头企业，贝发集团从2009年开始探索战略转型之路，他们投入上亿元资金整

合各类供货商资源，构建中国文具业的供货航母，打造中国文具产品采购中心，创建文具供应链服务平台，转型成为文具产业的运营商。同时，贝发还联合国内外设计机构建设文具设计中心，为各类中小文具企业提供文具产品的创意设计服务。两大中心的运营，迅速吸引了一批中小文具制造企业作为供应商加盟。

目前，该文具供应链平台已集聚了各类优质文具生产商1000多家，其中宁波文具企业144家，供应的产品包括文件管理、桌面办公、会议展示、美术用品、

办公用纸和办公设备等上万个品类，基本满足了文具采购商一站式、全品类采购的需求，成为中国规模最大、供应文具品类最为齐全的文具供货航母。

国家以及宁波有关部门对该文具供应链平台十分看好并给予了政策支持：平台被国家工信部认定为国家中小企业公共示范服务平台，获得了国家文化部、财政部颁发的中央文化产业专项资金1000万元支持；中国文具创意设计中心被工信部评为国家级企业工业设计中心，吸纳合作设计机构50余家。

强化服务 赢得39家世界500强企业青睐

该文具供货平台投入运营后，贝发集团还在尼日利亚拉各斯、莫斯科、迪拜等海外城市配套建立了10多个物流中心，使得中国文具供应链平台在拥有文具供应品类全、采购便利的基础上，通过快速反应和优质服务发展了更多的采购商。

中国文具供应链平台良好周到的服务，引起了海外采购巨头的关注。受国际金融危机的影响，很多海外采购巨头缩减了采购经费、压缩成本，因此，对方也非常愿意依赖采购平台实现一站式的采购。原先，世界500强企业、零售巨头沃尔玛每年在贝发集团的采购订单

为1000万美元左右，但贝发开始运营整个文具供应链后，沃尔玛迅速扩大了采购规模，2013年，沃尔玛在该文具平台上的年采购额超过3600多万美元，而且其总部的办公采购全部是贝发品牌。

沃尔玛采购代表表示，“宁波的这个供货平台产品很齐全，我们想要的文具在这里都可以找到，而且发货非常及时，完全符合我们的需求；未来3年，我们要把贝发发展成为核心供应商，年业务量将超过1亿美元。”

另一家全球500强企业欧迪办公也非常习惯于在该文具供货平台上采购中

国文具。欧迪已经把该平台作为采购中国文具的最主要来源，欧迪的采购量已占到该文具供货平台总业务量的12%。同时，欧迪也在考虑在中国建立采购中心，并有望通过该平台实施。

目前，该文具供货平台已经赢得了400多家大型海外采购机构的战略合作，其中世界500强客户39家，仅在2013年新增长来自世界500强的采购客户就达到17家。在出口额方面，2013年，该文具供货平台实现出口额21.5亿元人民币，同比增长40%左右，显示了平台所特有的爆发式增长的态势。

借船出海 中小制造商借助平台转型升级

该文具供货平台的良性运营，也给加盟该平台的优质供应商带来了稳定的订单来源，推动了一部分中小制造商的转型升级，也显示了一个产业服务平台的辐射和带动作用。不少企业在加盟该平台后，订单源源不断，使得企业规模迅速做大，而且越做越专业，产值和效益均大幅提高。

慈溪双爱文具有限公司在加盟该文具供货平台前，企业年出口规模在300万美元左右，经营品类有活动铅笔及其他文具共20多个品种，其产品强项为活动铅笔，但由于业务订单的不充足、品牌的不知名而一直得不到发展，人员也是根据平时订单情况临时拼，经营不稳定。在加入该文具供货平台后，平台运营商为其规划了专

业生产活动铅笔的业务方向。

在加入该供货平台后的半年时间里，买家通过该文具供货平台向双爱文具发来了活动铅笔订单多达500多万美元，大额的订单不但使双爱文具的业务来源稳定，也促使它形成了专业的团队，并帮助它进行技术改造，使活动铅笔从手工装配逐步走向机械化自动化生产的方式，装配环节从每人每天1000支提高到10000支的高效能生产，形成单品量大，机械化程度高，效率高的活动铅笔专业性最强的企业，劳动生产率达到了70万元。2013年，双爱文具的活动铅笔业务又增长300多万美元。

“双爱文具只是一个案例，其实在我们这个平台上，大多数企业都能受益。如

宁波蓓蕾文具制造公司、温州金马文具等，在我们这个供货平台上获得的订单每年都超过1000万元人民币。”该文具供货平台的运营负责人陈淳雄说。

对于中国文具供应链平台的发展和成熟，市外经贸局局长俞丹桦认为，文具产品是宁波的优势出口商品，文具产业是宁波的优势产业集群，贝发探索的文具供应链平台为全市外贸出口的转型升级提供了一条可供借鉴的道路。“在竞争日渐激烈的时代，实行上下游分工，抱团合作，是产业发展必然的方向；我们也在倡导其他外贸龙头企业发挥带动作用，发展业务合作平台，共同做大做强，从而推动宁波外贸的持续稳定发展。”俞丹桦表示。

宁波8个出口基地 获批国家示范基地

第三批国家外贸转型升级示范基地名单日前揭晓，我市的鄞州区餐厨用品基地、北仑区休闲装基地名列其中。来自市外经贸局的最新消息，截至目前，宁波已拥有8个国家外贸转型升级示范基地，占全省上榜基地总数的四成。

作为我国由外贸大国迈向外贸强国的一个重要引擎，国家外贸转型升级示范基地认定自2011年启动以来，至今累计认定179个示范基地，其中浙江占20个，居全国首位。

记者 殷浩

梅山对冲基金研究院 启动产业深度调研项目

昨日，记者从梅山对冲基金研究院了解到，该研究院于去年12月24日正式启动“2014年度中国对冲基金产业深度调研公益项目”，到目前为止该次调研活动已经吸引近100位中国顶级对冲基金经理和近300名高净值客户参与，研究院还通过与政府主管部门、行业协会、金融机构和财经媒体等积极沟通，号召更多的相关人士参与该共同调研，从而一起推动中国对冲基金产业的发展。

记者 杨江 通讯员 高建立

输韩水产品拉响警报

宁波检验检疫局WTO办公室近日得到消息，韩国已开始执行2014年度进口水产品检验计划。其中，针对中国水产品启动更严格的水产品检验计划，受到严密监控的检验项目共有10大类药物活性物质，包括硝基呋喃、结晶紫、氯霉素、一氧化碳、激素（MPA）、硫丹、二氧化硫、苯并芘、扑草净和孔雀石绿。除鱼类和甲壳类中的氯霉素为抽样、泥鳅中激素（MPA）的抽检率为30%外，其余均设定为50%和100%。

涉及检验产品最多的为孔雀石绿和硝基呋喃，孔雀石绿监控最为严格，鲫鱼、鲤鱼、黄花鱼、鳊鱼等15种鱼类的抽样比例均为100%，硝基呋喃在鳊鱼、黄鱼、鲈鱼、泥鳅、沼虾中的抽样比例为50%，在虾中的抽样比例为100%。

记者 殷浩 通讯员 陈健萍

北仑海关截获 冒牌三角带

近日，北仑海关查获了36箱共计8595个侵犯“DONGIL SUPER STAR”商标权的三角带，涉案价值约3.2万元人民币。

据北仑海关查验关员介绍，这批货物申报品名为三角带，申报时并未注明该批货物的品牌。但查验时发现，三角带表面印有“DONGIL SUPER STAR”英文字样，与申报不符。后经权利人确认，这些印有“DONGIL SUPER STAR”商标权的三角带并未获得授权，属于侵权商品。目前，该批货物已被依法暂扣。

记者 殷浩 通讯员 俞越 陈晶金