

领导司机自曝年入数十万

实行“双薪制”每年多拿好几万 八项规定实施后收入剧减

“与 2006 至 2011 年相比，我们这几年收入锐减，显性福利少了很多，隐性福利更是‘大缩水’，八项规定和各种规章制度，让我们这些‘隐形特权人’感受明显。”近日，从珠三角返乡创业、曾经在厅级单位为领导服务的司机冯晓铭（化名）向记者详细透露了自己最近几年的各种收入状况。

显性收入 每年购物卡不少于 3 万元

表面上看，司机的收入与其他岗位员工没有区别。但实际操作起来，冯晓铭是为领导服务的司机，同时兼任厅下属公司的办公室副主任。

2011年，冯晓铭每月绩效工资要比别人高 800 元至 1000 元，年底的绩效工资更是多出一倍以上。

除了绩效工资，冯晓铭所在单位还搞

“安全风险抵押金”，冯晓铭 2011 年返还的各种风险抵押金有 2 万元。

单位逢年过节曾发放“购物卡”，冯晓铭是既能从总公司拿福利，还能从下属单位拿到一份，从 2006 至 2011 年，冯晓铭每年收到的购物卡，都不会少于 3 万元。2012 年，取消了“双薪”，冯晓铭的收入比 2011 年少了好几万元。

隐性收入 全家免费用 iPad、iPhone

除了单位福利等“显性收入”，大量隐性收入还没计算在内。

冯晓铭算了一笔账：每次下乡检查，地方上都会送各种各样的土特产；逢年过节，各地市对口单位和厅里直属的企业，都会“孝敬领导”，司机也能从中分一杯羹。

这些礼物包括：上千元一斤的天价茶叶、千元一条的天价香烟、标价好多钱一瓶的红酒、茅台等。仅 2009 年春节他收到并转售出去的名烟名酒，就总价值不少。

冯晓铭说，前几年，一些下属公司和有

合作关系的企业还变着方法赠送领导各种奢侈品和时尚用品，这些礼物都会通过司机来处理，给领导送名表的同时，也会搭配给司机送一块名牌的手表。

冯晓铭所在公司比较大，不少关系户都会热衷于给领导送手机等电子产品。这几年冯晓铭跟着领导，平均每季度都会收到一二个“试用手机”。2011 年春节，冯晓铭给全家 7 人，每人送了一个 iPad、iPhone。

2013 年，他隐性收入几乎可以说是全面锐减，领导不敢戴手表，不敢抽高档烟，下属的单位更是不敢送了。

“信息费” 通过领导买到半价房

除了单位及下属公司的隐性收入外，跟着领导更多收入还在于各种“信息费”。

这些信息费包括：单位下属企业、公司和关系单位的“平价房”，为家乡朋友就业铺路搭桥和小孩入学收的“赞助费”。

冯晓铭坦言：2005 年跟着领导开车，2006~2011 年，就通过领导渠道获取的信息，弄了“房改房”“内部职工房”，价格是市场价一半，还通过与领导熟悉的银行、小贷公司等渠道，套出现金流转，这些都是很不正常的现象。

给亲戚、朋友就业铺路搭桥，以及为小孩入学提供信息，也能收取为数不少的“信息费”。几年时间下来，冯晓铭通过复

杂关系网实现就业、入学的人数，不下几十人，收取的“意思意思”也有不少。

冯晓铭说：“我给领导做司机，最初就是因为自主创业难，冲着‘显性’和‘隐性’福利来的。但几年下来，发现有些领导不为百姓办事，却想着从中谋利。另外这也不是什么正路，果不其然，前一段，领导真的被调查，落马了。虽然我收入少了很多，但心里却坦荡、舒服了很多。我现在才 30 岁出头，看这个趋势，我预料公车改革和各种改革切实有效地推行，当官的没了那么多福利，市场有了更多的空间，所以才决定辞职出来闯一闯。”

■调查

公务车司机未现离职潮

随着“反四风”持续推进和公务车改革进入“深水区”，公务车司机工作、心理状态变化明显。

湖南省岳阳市一位副县级干部告诉记者，随着公务车改革的推进，可能确实会有一些公务车司机需要调整岗位或者进行分流。

广州某单位一劳务外派形式的公务车司机说，公务车逐步取消后，部分公务车司机可能会得到领导的“特殊照顾”，跳到比较好的岗位，编制内的司机再不济还可以分流到其他服务性岗位，劳务外派类的司机就只能再返回社会了。

记者多方询问了解到，湖南确实有公务车司机辞职的现象，但是出现“离职潮”的说法还是有些言过其实。一位从原单位离职的公务车司机表示，湖南公务车司机“离职潮”的传闻与实际有些出入。

综合新华社、《新京报》

21TH
第21届

Auto
车博会
WWW.QCZLN.B.COM

车乐盛典

2014策马奔腾

宁波国际汽车博览会

暨首届车博会风尚音乐节

3.21周五-24周日 宁波国际会展中心1-8号馆

支持：宁波市人民政府 协办：宁波市对外贸易经济合作局 宁波日报报业集团 宁波市汽车流通协会

主办：前程展览 广告支持：前程展览 前程展览

友情支持：宁波新文展览服务有限公司

前程展览
www.qczlnb.com
您信赖的展览贸易平台运营专家

前程展览

婴童少全产业展览平台，促进产业市场拓展
展会面积20000平方米，逾300家中外展商
数千名采购商、近万名观众到场参观

Baby & Children World
宁波国际婴童少产业博览会
6.14-16 宁波国际会展中心

产品区：食品、玩具、文教、服装服饰等
服务展区：教育培训机构、游乐场所等
参展咨询0574-87744725