

## 香河湾品鉴会圆满举行

3月1日VIP认购启动



2月22日下午2点，香河湾产品品鉴会于泛太平洋酒店内圆满举行。来自开发商、媒体以及一直以来关注香河湾的项目客户，莅临现场共同见证了本次品鉴会的盛况！

在美轮美奂的动感灯光秀和意境悠扬的沙画表演中，本次品鉴会正式拉开帷幕！开发商中悦置业总经理楼耿民先生首先向在座

来宾致以欢迎辞，楼总表示：香河湾是中悦置业开发的首个品质楼盘，是一个专为80、90后青年度身定制的青年社区，香河湾整个团队一直秉承精致、实用、高性价比三大理念，为80、90后青年打造一种独属于香河湾的一套房、两辆车、三首歌的理想生活模式。

随后在香河湾销售总监及景观设计师生动的演讲中，来宾更加详细地了解并感受到香河湾在配套、建筑、园林、户型等多方面的突出优势和社区理念。整场品鉴会，更有多个精彩的节目表演和激动人心的抽奖环节穿插其中。当天，一等奖的设置设置为3万元香河湾购房抵用券，大奖的产生也为当天活动画上圆满的句号。

据悉，香河湾即将于3月1日启动VIP认购，首批推出房源为57㎡—129㎡小高层全明户型，将以超高性价比引爆全城！

## 东钱湖珑悦倡导“有机院子生活观”

2月22日-23日，珑悦为向往有机生活的人们提供了一场自然淳朴的田园生活，同时也分享了一种接近自然、享受自然、分享快乐的院子生活观。专业园艺师、有机蔬菜培育师现场授课，蔬菜花篮、水果沙拉DIY倾情互动……一场集科普、健康、娱乐、美食等多种元素于一体的有机院子生活体验在珑悦上演！

宁波知名有机蔬菜基地培育师现场指导绿色菜品种植流程，园林专家亲身传授园林布局、庭院设计、庭院植物选择等技巧。众多来宾在花艺师的指导下，用心制作、品尝有机蔬果花篮，尽享田园生活的乐趣。来宾更体验到了珑悦所带来的零距离接触自然，呼吸新鲜空气的感受。“大尺度”和“通透性”以及低密度坡地建筑布局、多重园林绿化体系等超前创新规划，引阳光、清风入室，呈现户户全明的舒适人居标准。27米超大的间距，在保持空间的明亮和空气畅通的同时，让您享受到超长的阳光照射时间；5重草原

台地绿化体系，源源不断地净化空气，输送鲜氧。

据悉，珑悦是由中海地产联合本地知名开发商，倾力打造成世界级珍稀山水别墅群。项目位于东钱湖核心位置，主力户型为430/530㎡，其超大私家花园设计独具亮点。430户型为集中南向庭院，花园最大面积约300㎡；530户型为南北双向庭院，花园最大面积约600㎡，突出庭院在生活中的重要功能，做到“庭与墅，半天下”。珑悦，东钱湖上的宁波院子，约430/530㎡山水别墅群即将发布。



## 中海国际社区新推力作

89㎡—138㎡优质墅区高层亮相

用公寓的价格买到超值的别墅级享受，中海国际社区·珑湾熙岸立志让多数人的置业梦想一步变为现实。一湖两河三公园、别墅区里的优质墅区高层、优化户型空间，约89㎡—138㎡的珑湾熙岸。

珑湾熙岸作为中海国际社区高端别墅区里的优质高层，约89㎡—138㎡珑湾熙岸使业主在出入之间，即可与一城名流共享生活配套。根据政府最新发布的东南新城片区规划方案，中海国际社区·珑湾熙岸与即将落位的三大城市公园仅仅一街之隔。出门即可欣赏433亩凤凰湖的缤纷胜景，更可在家门口享受滨水步行道、亲水平台、游船码头、滨水步道等一体化亲水设施。中海国际社区·珑湾熙岸不仅占据东南新城核心发展地段，尽享城市发展利好；更在社区配套中，把城市生活的便捷度和舒适度做到了极致。与社区商业

街举步之隔，业主可近享4200㎡净菜市场、精品超市、沿河餐饮等一站式商业平台；三面相邻非主干道，社区引入首站公交，步行之中更可直达有轨电车与地铁轨道的交汇站点；与鄞州中心更近，外部可享受区域中学和高教园区的优质资源，而在社区内部，更让孩子享受3+6一体化的国际教育。

中海国际社区在珑湾熙岸所体现出的产品苛求尤为凸显。约89㎡—138㎡全新墅区高层，不仅有88㎡、116㎡人气户型和138㎡明星户型，同时也涵盖了多元化的户型选择。在每一方的户型设计上，珑湾熙岸均充分考虑人居舒适性；空间利用优化、大面积赠送空间、超高层得房率、卓越户型选择、人居需求的满足……汇聚1400余户家庭，中海国际社区2014年鼎力主推的全新墅区高层，无疑将为购房者提供更具备品质性和幸福感的置业上选。

## 中海国际社区绿植创意DIY落幕

2月22日-23日，中海国际社区在位于鄞州大道与下应南路交叉口（向北300米）的珑湾熙岸销售展示中心以绿植创意DIY为主题开设的“绿色生活馆”，在甬城刮起春日里的绿色风暴。多肉DIY、花样盆栽展、美味花茶、园艺绿植大讲堂……精彩纷呈的趣味活动，欢乐连连的现场气氛，东南新城百万花园城邦举办的绿植创意DIY，在上周末圆满落幕。参与者更领略了珑湾熙岸一湖两河三公园的绝版资源。

形式多样的创意盆景、独具匠心的个性绿植，以绿色植物为主题的现场装扮，让中海国际社区的销售中心呈现出一道宜人的绿色风景线。众多慕名而来的参与者不仅通过现场特聘园艺师，了解到植物种植中的常识和技巧，也在DIY环节中将创意发挥得淋漓尽致。现场提供的多种花茶，让参与者感受到别样的芬芳。另外，“我的中海大城梦”梦想展示墙上也留下了许多人对未来的期许。



约89㎡—138㎡珑湾熙岸把以公园式居住、共享式景观的生活享受做到了极致，“生活在城市，居住在公园”触手可及。出门即是433亩一线凤凰湖的缤纷胜景，而环伺周围的三大城市公园：凤凰湖公园、滨水湿地公园、甬新河滨水公园更是呈现城市难得的滨湖生活。社区内部，珑湾熙岸更有两条自然景观内河左右双拥。

## 不止两房、不止南北不通、不止两房朝南 景瑞·望府以90平方米强势登场



景瑞·望府，这个知名楼盘的高层住宅将于2014年4月推出。

88平方米的户型，不仅仅是数字吉利，更凭借三大优势强势登场。其出身于名门——中国地产五十强的景瑞地产，又植根于中国百强区前三甲的鄞州区，可谓是一出生，便风华正茂。

### 中国地产50强VS中国百强区前三甲

宁波景瑞·望府的诞生，是一次强强联手。海派企业景瑞地产，在全国13城开发22个项目，植根沪上，布局全国，今下江南，在宁波也拥有两个项目，是中国地产50强。

在“2012年度中国市辖区综合实力百强”的评选中，广东佛山市顺德区、浙江宁波市鄞州区、浙江杭州市萧山区分获前三名。鄞州区是中国最强区的亚军。

中国地产50强的景瑞·望府在去年要对宁波购房者说一声：对不起，我们的别墅卖得太快。望府去年宁波楼市的别墅销售领先，今年四月份将推出该楼盘的高层部分，即望府·上域。

### 项目连接鄞州昨天、今天和明天的地标

汽车沿着天童南路往南开，开过鄞州的昨天的地标万达广场，开过鄞州今天的地标南部商务区，过了鄞州大道开过鄞州未来的地标环球城，再往南开一段路，便可以看到道路左侧的望府项目。这样的一个项目，连接着鄞州昨天、今天和明天的地标，毋庸置疑。

在小区的交通方面，除了轨道三号线（规划中）外，特别值得一提的是，宁波有轨电车线路有望经过景瑞。据悉，宁波有轨电车目前尚处于试验阶段，如试验成功并推广该公交系统。根据宁波市发改委批复的现代有轨电车试验线一期工程项目建议书，该线路始于姜山镇南大东路站，沿天童路、鄞州大道、宁南路最终终止于万达广场四明西路站，项目具体开建时间不明确。

### 88平方米的户型 拥有三大优势

在宁波的高层小区，90平方米是个分水岭，一般而言，90平方米以下的户型只能做两个房间。望府·上域的88平方米的户型，做到了三个房间，包括两个朝南的卧室和一个朝北的书房；朝南的卧室和朝北的书房，南北通透，南向开间，共有两个卧室一个客厅朝南，三房朝南。

在景瑞·望府的售楼处，上域的专案经理给笔者讲了一个小故事。过完年老李就来售楼处看房了，他儿子正在读大学，他想给儿子买套88平方米的房子，以便让其毕业后早点成家立业。最后让老李心仪的，却是一套120平方米的户型。他说：“120平方米的房子，三面采光，南面和西面都是清澈的河流，三房两厅两卫的格局我很中意，如果儿子毕业后回宁波，就让他住，如果不回宁波工作，那就我老伴住。”所以，在望府·上域，刚需客非常中意88平方米的户型，而改善型客户更青睐120平方米的户型。

### 给力的不止是户型 更是综合实力

在望府，望见美好人生。望府·上域的亮点很多，小区的南面和西面分别是两条清澈的河流，被河水环绕。望府·上域拥有自己的物业公司景瑞物业，拥有20年物业服务经验，国家一级资质物业服务企业，为首批上海市物业管理行业协会会员单位之一。在望府·上域，拥有三千平方米的九班幼儿园，不仅自身拥有6千平方米的住宅商铺，在附近还规划建设大型超市。周边小学、初中、高中众多……望府·上域虽然名为望山的楼盘，但实际上，因为与鄞州核心区如此之近，你可以把它看成是准鄞中楼盘。

## 安居高尚人居生活之园 紫园营销中心及样板房盛大开放

“水光潋滟晴方好，淡妆浓抹总相宜”。2月22日，伴随着晴朗的春色，位于杨木碶河畔的紫园现场营销中心及样板房正式对外公开，这也预示着大江东区域一个饱含生活情调、充盈浪漫情怀、富有强烈生命力的高尚人居生活之园将开启它荣耀的生活旅程。

作为一个扎根宁波19年的品牌房企，交通地产着意将紫园作为回馈宁波人的大礼，为品质宁波人打造一个温馨的家，这也是交通地产荣耀归城的首作，优雅品性不彰自显。

周六一早，数百组客户齐聚位于项目现场的紫园营销中心，穿过情境式的看房通道和绿植铺装的样板区，喷泉声、欢笑声，构成了一道和谐温暖的风光。

上午9点58分，铿锵有力、气势恢弘，极具东方色彩的中国鼓表演拉开整个活动的序幕，鼓手们展露着热情洋溢的笑脸，用其充满感染力的演出欢迎亲临紫园的客户们。紧接着，两只活泼可爱的中国舞狮出现在现场，狮子自古以来在中国人心目中为瑞兽，象征着吉祥如意，舞狮活动不仅寄托民众消灾除害、求吉纳福的美好意愿，也是紫园对所有客户最好的祝愿。

除了现场精彩纷呈的表演外，紫园还为客户们准备了丰富多样的体验活动。营销中心一角，客户们正积极参加紫水晶手链的DIY活动。紫水晶在西方国家代表着“爱的守护石”，传说能赋予情侣、夫妻间深厚之爱、贞节、诚实及勇气，在专业行家的悉心指导下，客户的巧手串起了一串串内含爱的手链。

紫园还在现场为客户们提供了精美茶歇，整个现场氛围其乐融融。此次推出的两套样板房

分别是B1户型115平方米的三房两厅两卫，以及B2户型88平方米的三房两厅一卫。两种户型均以实用至上为准则，实现超高的得房率，避免空间浪费。115平方米的套型为边套设计，空间布局合理，动线流畅，主卧、客卧均朝南向，豪华主卧带卫生间及衣帽间，客厅、餐厅与北向观景阳台相连，采纳充足阳光，客卧、书房外飘窗设计，有效拓宽室内空间，让家融入自然，北向书房居一隅，安宁惬意，打造书香满满的自在空间，中户型也能做出豪宅范儿。值得一提的是88平方米的三房套型，这类面积段能做到三房的空间实属难得，这也是设计师对户型的精研和创新，面积不大但实用性非常强，非常适合刚性需求的客户。

据现场的销售负责人介绍，交通地产开发的项目基本上都能满足宁波人的需求，今年开发的紫园亦是打造了难得的纯刚需产品，紫园正是为品质宁波人的安居圆梦而来。无论是外地人在宁波打拼多年的落户梦，或是孩子的婚房，老人的养老房，还是周边区域的进城居住梦，都能在紫园找到适合自己的房子，找到一生钟爱的家。

