

欧美服装订单开始回流宁波

以短期小订单为主,体现出宁波外贸的竞争优势

“以前流到东南亚的那些简单加工服装订单，现在又有回流的迹象。”正在举行的第 24 届中国华东进出口商品交易会上，宁波华宏针织有限公司负责人王振青对记者说。

有这种感受的服装出口企业不在少数，记者从华交会现场了解到，甬南针织、健鹰针织、华宏针织、百纳针织等宁波服装企业都感受到，一些在 3 年前交给东南亚服装企业加工的简单服装加工生意，现在又回流到了宁波的服装出口企业来加工了。

“订单回流是好事，说明我们的产业还是很有国际竞争力的，但有些订单价格太低我们做不了。”宁波健鹰针织有限公司副总经理李荣表示。

记者 殷浩 通讯员 祝天羽 郭蔚冉



澳大利亚客商 Roger 在宁波华宏针织公司展位上与王振青洽谈采购。

“中国针织名城” 订单回流

象山是“中国针织名城”，拥有一条从纺纱织布到成衣制作的全产业链和 1000 多家针织企业，年产能达到 6 亿件各类服装。在 2008 年前，象山针织业出口一片旺盛，全球 30 多个知名品牌都在象山加工定制。但 2008 年以来，随着国际金融危机的发生和海外买家采购能力的减弱，对价格更是敏感，于是，部分订单开始流向柬埔寨、泰国、越南等东南亚国家和邻近的孟加拉国。但如今，这种订单转移又有了回流的迹象。

宁波华宏针织有限公司的外贸经理王振青就明显感受到了这一点。在本届华交会上，王振青接的第一个订单来自澳大利亚，是 3000 件文化衫，成交价格是每件 2.93 美元。“好几年没接过这种订单了，因为前几年这种订单一般都下给了柬埔寨和孟加拉国的工厂，没想到，这次澳大利亚客人竟然把这个订单下给了我们。”王振青告诉记者，“这种文化衫在国内一般报价是 3 美元，在孟加拉国的报价是 2.6 美元。不过，澳大利亚客人最后还是决定让我来做，主要是看中

了我们的产品质量和及时交货的能力。当然，也有一个很重要的原因就是，总体的价格相差不大。”

同样，位于象山的宁波健鹰针织有限公司也接到了类似的订单。该公司副总经理李荣告诉记者，去年 12 月，他以每件低于越南工厂 5 美分的价格接了一个日本客人的运动套装订单，但数量并不多，他们主要是考虑到稳定客户需求才接下的，而今年 1 月份，这个日本客户还在继续向他下单。

象山另一家针织业龙头企业甬南针织公司也接到过一些原先流向东南亚企业的订单。该公司出口二部负责人王照挺告诉记者，去年下半年以来，一些简单款的文化衫、圆领 T 恤等附加值并不高、工艺简单的订单又在象山出现；而因为价格的原因，这些产品订单在过去 3 年间很少出现，大都流向了东南亚国家。

不仅是象山针织企业，宁波其他服装厂家也收到类似订单。宁波百纳针织有限公司在华交会上就接到了日本客商的询价。“客

商希望我们能够为他们赶制 5000 件文化衫，用于广场促销活动的赠送品，但对方觉得我们价格偏高，现在这笔业务还在谈。”百纳针织的业务员龚玲燕说。

象山县针对 80 家针织企业的走访调查显示，曾因价格因素而流往柬埔寨和越南等东南亚经济体的欧美订单开始回流象山，当地 52 家企业业主对市场预期转向乐观，占调查总数的 65%。

海关统计数据也显示宁波的服装出口正在回暖，这从另一个方面也证实了部分东南亚订单回流的情况。据宁波海关统计，2013 年全市出口纺织服装（包括纺织纱线织物及制品、服装及衣着附件）792.8 亿元，较上年增长 8.3%，占全市出口总值的 19.4%。今年 1 月，全市纺织服装出口 75.7 亿元，同比增长 8.6%。欧盟、美国和日本是宁波纺织服装出口的三大主要市场。2013 年，宁波对欧盟出口纺织服装 207.3 亿元，增长 9.6%；对美国出口 128.8 亿元，增长 6.6%；对日本出口 80.7 亿元，下降 2.2%。

综合实力是吸引订单回流主因

“从东南亚回流的订单，产品加工工艺相对加单，订单总金额小、加工周期短、交货期紧张，我们也不是非常乐意接，因为利润空间并不大。”健鹰针织的李荣告诉记者，“不过这也体现出我们的产业还是很有竞争力的，价格并不是唯一能够决定竞争力的因素，从这个方面来说是好事。”

实际上，海外买家看中的是宁波出口商所能提供的三大保障。“价格稍微高一些是可以接受的，关键是要产品质量有保证，及时交货，而且我们所需要的面料、款式，中国的供应商也能提供。”向王振青下达 3000 件文化衫订单的澳大利亚客商 Roger 坦言，

“东南亚的一些企业不接小订单，而且交货时间经常要拖延，我们只好把一些小订单交给中国沿海的厂家来做。”Roger 的一番话，道出了象山乃至宁波服装业的综合实力。而这，正是东南亚的服装企业所不具备的。

健鹰针织公司副总李荣告诉记者，在产品交货期方面，象山乃至宁波的服装企业一般都能够按合同交货，并且具有快速反应能力；由于有良好的配套服务厂家和熟练勤劳的工人，有些订单在 1 个月内就能完成生产。仅这一点，很多东南亚国家的企业就难以做到，特别是去年下半年以来，孟加拉国的火灾和水灾、泰国政局动荡以及越南地

区工资上涨等各种因素的出现，也使得海外买家再度把眼光转移到了中国沿海的厂家。

“其实我们的产品价格并不高，一件 POLO 衫，孟加拉国的价格在 3.8 美元左右，国内沿海地区是 5.5 美元；但我们的工艺和质量肯定要优于东南亚国家的企业，因此，一些订单再次转移过来也是很正常的。”李荣告诉记者。

“这几年来，我们服装业都在推进转型升级，培育价格竞争力之外的新优势，应该说订单回流正是这种培育成果的积极体现。当然，这也跟我们完善的产业配套有关。”宁波市服装协会秘书长张晓峰表示。

宁波服装业仍需走高端化道路

但对宁波服装业来说，回流的订单并不是企业的发展方向。“宁波应该承接更高附加值的订单，附加值低的订单应该转移到内地或东南亚，因为沿海地区的劳动力价格和综合用工成本都上涨了，宁波并不适合做低附加值的产品，这是产业梯度转移的客观规律。”市外经贸局综合调研处有关人士表示。

中国服装协会副会长陈国强认为，就宁波而言，服装业和其他加工制造业一样，重

点是要发展设计、品牌、工艺复杂的高端服装以及综合运营能力。“我们需要整合国际优质资源，打造培育具有国际影响力的品牌，发展自己的 ZARA 和探索新的商业模式。”陈国强表示，“东南亚订单回流，只能说明我们在产业服务能力上已经具有了新的优势。当然，这种优势也为我们推进产业升级提供了新的空间，使得我们在转型升级中更加从容。”

“服装订单回流，对其他产业的发展来说也是一个启示。”市外经贸局副局长刚勇认为，“和服装业一样，我们的日用品、家电、文具等块状经济发达的产业，都需要培育新的竞争优势。这几年来，宁波凯越、贝发等大型外贸公司都在探索向海外买家提供全品类、一站式的采购服务，以获得更多外贸订单和增强买家粘合力，这些也是培育新的外贸竞争力的有益探索。”

鄞州将搭建农产品电子商务平台

前天，2014 年第一期“鄞青大搜索”节目在鄞州姜山镇永源果蔬家庭农场开拍。该栏目是由鄞州团区委与区农林局合作创建的，通过节目了解鄞州农业领域青年创业的基本情况，收集鄞州区农业特色产品，为在今年建立的鄞州区农产品特色馆做准备。这个特色馆是专为创业青年搭建线上线下一体销售平台。

据鄞州团区委相关负责人介绍，鄞州区农产品特色馆将于今年 5 月建立。建立之后，鄞州区的农产品将真正实现电商化，通过青年创业，实现农产品线下体验、线上销售的新经营模式。

除此之外，鄞州区团区委今年还将建立电子商务产业园，大学生电子商务就业创业见习基地，举办挑战大赛等，服务青年助推“电商换市”。

记者 杨江 通讯员 金狄

出口商品应谨防设计缺陷

近日，宁海某灯具企业连续 3 批货值高达 26 万多美元的 LED 头灯遭到国外客户退货。经调查发现，这些货遭遇退货主要是设计缺陷导致。检验检疫质量专家提醒我市广大电器出口企业，要把好产品设计源头关，完善质量检测能力，避免出现设计缺陷产品，影响出口企业的信誉和发展。

检验检疫质量专家调查发现，遭遇退货的 3 批灯具除部分产品表面有毛刺外，主要退运原因为线路接触不良，导致部分灯具不亮，直接影响客户销售。进一步的分析发现，设计缺陷是导致线路接触不良的直接原因，因为模具问题，导致塑料件不能有效固定正负极的金属贴片。

记者 殷浩 通讯员 田明超

墨西哥宣布推迟白炽灯禁令

墨西哥能源部发布最新规定，宣布将最初要求在该国禁售白炽灯的禁令的生效日期从 2013 年 12 月 31 日延期至 2014 年 12 月 31 日。该禁令适用于 40 瓦或 60 瓦，能效低于 17.44 lm/w（流明/瓦）或 14lm/w（使用修正光谱的灯泡为 13.09lm/w 或 14lm/w）的灯泡。

检验检疫部门提醒相关企业：首先是要积极掌握市场动态，有选择性和针对性地开拓南美、中东和非洲等潜力可观的新兴市场；同时要持续做好产品的能效设计，切实符合进口国强制性法规的相关要求。

记者 殷浩 通讯员 曹末峰 施小煌

江东民个协党总支便民进社区

2月27日上午，江东区民个协会党总支结合学雷锋日，开展“凝聚党员志愿者，搭建党群连心桥”便民进东柳坊社区活动，为社区群众提供理发、家电维修、各类咨询服务等7种服务项目。据不完全统计，在一个上午的时间里，共服务居民200多人次，其中为80多位居民提供了理发服务，为70多位居民提供医疗保健咨询服务，修理小家电23件，配钥匙60多把，为十几个居民切参片。此外，党员志愿者为社区4个不便走动的老人进行上门服务。

通讯员 吴波