

京东易迅亚马逊均提高包邮门槛

因物流和人工成本上升,今后想包邮会越来越难

包邮是电商网站最有吸引力的促销招数之一,3月3日开始,易迅网将免邮消费金额由原来的29元提升至49元,成为继亚马逊、京东之后又一家上调包邮标准的购物网站。记者昨日浏览各大购物网站发现,不少网站对包邮不仅有购物金额的门槛,还有拆单、地域、商品品种等限制,如今在各大网购平台购物,想凑个包邮越来越不容易了。

记者 孙美星

股市点评

免邮消费金额普遍提高20元

在易迅网首页,有一则醒目的调整运费公告,从3月3日起试行新的邮费政策,将免运费门槛从29元提升至49元。公告内容显示,对于到货速度有要求的消费者如购买易迅网商品,全国(上海、新疆、西藏除外)满49元免运费,金额不足49元的订单,将收取5元运费。

如消费者对于到货时间没有特殊需求,可以选择“经济送”服务,即在易迅自建物流覆盖地区选购易迅自营商品,订单金额满19元可以享受免运费服务。对于提高包邮门槛的原因,则是

“为了保障极致口碑和体验,平衡不断增长的订单量为易迅物流带来的压力”。

几天前的2月26日,京东也发布公告提高包邮标准,自2月27日起,京东注册会员、铜牌会员、银牌会员、金牌会员购买京东自营商品免运费金额提高到59元,钻石会员和企业会员的免运费金额为39元,否则需加收5元运费。在此之前,京东金牌及以下级别会员消费满39元即可享受包邮服务,钻石、企业会员则可消费满10元免运费。

上调包邮标准的不止是易迅和京东,早

在今年1月28日,另一知名购物网站亚马逊中国也对包邮运费进行调整,包邮门槛从29元提升到了49元。亚马逊中国此前的“包邮”门槛是:购买29元以上(含29元)合格商品(自营或亚马逊配送的商品),即可享受免费配送;若合格商品不满29元,则需要支付5元配送费。新的政策是,在亚马逊中国购买亚马逊自营满49元,采用普通快递、平邮等送货方式,可免运费;购亚马逊自营+入驻卖家(亚马逊物流)或者购入驻卖家(亚马逊物流)的商品满49元,也可免运费。

包邮规则更复杂 拆分订单要看仔细

对比几家电商网站不难发现,目前行业内的免运费最低标准相差不大,普遍在四五十元左右,苏宁易购则是目前唯一一家仍全场包邮的购物网站。

值得注意的是,运费标准每一次调整,各购物网站的包邮政策就更加复杂,除了有购物金额的门槛,还有商品品种、销售主体、配送方式等限制。不少网友感叹,网购包邮成了技术活,各种细致的条款看得人有点晕。

比如亚马逊中国的包邮条款中,同样

是购物满49元,并选择采用快递或平邮的送货方式,如果购买的商品中亚马逊自营商品和入驻卖家的商品都有,可能买到了49元也不能包邮。根据新的政策,购买入驻卖家(亚马逊物流)+入驻卖家(卖家销售和配送)商品满49元,不免运费;购亚马逊+入驻卖家(由卖家销售和配送)商品满49元,也不能包邮。此外,亚马逊系统有一项自动拆分订单的服务功能,如果消费者购买两件或更多商品,在拍下商品时需要选择“等待所有商品到货一起发货”才能享受

满49元免运费服务。如果订单被拆分,采用“最快方式拆单发货”则不能享受免费送货服务。

据了解,京东的包邮政策也只针对其自营商品,如果用户购买入驻京东的第三方卖家商品,则按卖家在商品详情页公示的运费标准收取。当当网的包邮政策则较复杂,免运费的最低标准根据地理位置不同也有差异,比如图书类包邮门槛从38元到69元不等,百货类商品的门槛从39元到199元不等。

专家:今后包邮的免费“蛋糕”会越来越小

物流体系对电商运营的影响巨大,近年来众多电商巨头纷纷投入巨大人力、财力,建设自有物流体系,提升“最后一公里”物流体验水平。但随着运费以及人力成本的增加,对于动辄有数万配送员的自

营平台来说,负担越来越重。

“极低的免运费门槛不可能长久存在的,前几年网购刚刚兴起,各大电商网站都忙着跑马圈地,零门槛配送吸引顾客是竞争的需要,如今物流和人工成本上升,竞争压力巨大,提

高门槛是自然的选择。”浙江万里学院副教授郭鉴认为,与自建物流的庞大开支相比,每单5元的配送费本就如杯水车薪,随着网购市场格局已相对稳定,电商大打物流价格战的情况会越来越少见,今后包邮的门槛会越来越高。

杉杉股份拟斥资 3.62 亿元加码锂电池业务



商报讯(记者 王婧)昨天,锂电池板块继续保持强劲的上涨势头,杉杉股份等5只相关个股相继涨停。杉杉股份上涨10.03%。

3月3日晚间,杉杉股份发布公告

称,为满足公司锂电池正极材料业务的发展需要,扩大生产能力,公司下属控股子公司湖南杉杉新材料有限公司拟设立全资子公司湖南杉杉新能源有限公司(名称以工商登记核准为准,以下简称“项目公司”),以项目公司作为投资主体拟在湖南省长沙市宁乡县金州新区投资建设年产1.5万吨正极材料生产基地,投资金额约3.62亿元人民币。

杉杉股份表示,本次投资是基于对锂电

池市场发展的深刻研判以及公司正极材料业务的发展需求,旨在通过对公司现有产能的扩张和工艺设备的升级换代,实现产业规模效应,拓展市场份额,提升市场竞争力。

证券业内人士表示,杉杉股份此次投资扩产显示了其对行业前景的预期比较积极。上周,特斯拉公布了超级锂电池工厂,标志着其向储能的布局。锂电池将是这一轮新能源汽车行情的轴心。

民族证券宁波营业部
本文仅供参考

拍卖公告栏

刊登热线:87682146

13884469746 姚

本栏目信息同步在

“中国宁波网”

(www.cnnb.com.cn) 发布!

宁波鑫成拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,我司将于2014年3月13日上午10:00在宁波市中兴路719号华宏第五大道2518室举行拍卖会。

- 一、拍卖标的:车辆一批。
- 二、咨询及登记时间:即日起至2014年3月12日16:00止接受咨询、报名,有意者请携带有效的证件及身份证复印件等办理竞买登记手续,未尽事宜详见拍卖会资料。保证金:壹万元。
- 三、看样时间:2014年3月11日、12日;地址:宁波市南苑街368号博纳汽车修理厂内。
- 四、公司地址:宁波中兴路719号第五大道2518室
- 五、咨询电话:0574—87937793

宁海县下洋涂围区养殖塘拍租终止公告

原定于2014年3月11日上午9:00整在宁海县跃龙街道桃源中路121号,关于下洋涂围区1号标的(十一号地块)、2号标的(五号、十号地块)的拍租会,因为前期工作内容变动的原由,因故取消,由此带来的不便敬请谅解。

宁波市六禾拍卖有限公司
2014年3月5日

鄞州区梅墟路 12 套商铺拍卖公告

受委托,经甬土资拍[2014]第10004—10015号核准同意,本公司定于2014年4月10日14:00在宁波市江南路673号高新区创新大厦三楼宁波市公平公共拍卖服务中心举行拍卖会,现公告如下:

标的	地址	建筑面积(m ²)	土地使用权面积(m ²)	起拍价(万元)	保证金
1	梅墟路540号1-1、2-1	68.84	15.07	98.1	10万元/套
2	梅墟路542、544号1-2、2-2	87.93	19.25	121.7	
3	梅墟路546号1-1、2-1	70.41	15.41	100.5	
4	梅墟路548号1-2、2-2	70.41	15.41	102.7	
5	梅墟路550号1-3、2-3	70.41	15.41	102.7	
6	梅墟路552号1-4、2-4	65.19	14.27	102.1	
7	梅墟路554、556号1-1、2-1	83.92	18.37	127.4	
8	梅墟路558号1-2、2-2	88.87	19.45	132.3	
9	梅墟路560号1-1、2-1	78.45	17.17	113	
10	梅墟路562号1-2、2-2	70.60	15.45	100.7	
11	梅墟路564号1-3、2-3	70.60	15.45	100.7	
12	梅墟路566号1-4、2-4	80.32	17.58	116.9	

注:过户税费:按国家规定的政策由买卖双方各自承担
 二、拍卖方式:有保留价的增价拍卖,不到保留价不成交。
 三、展示看样:我公司将安排集中看样,时间为2014年4月2—3日,其余时间竞买人可自行前往看样。
 四、竞买办法:请竞买人在2014年4月8日16:30前将拍卖保证金缴入拍卖人指定账户(户名:宁波市明珠拍卖有限公司,开户行:农业银行宁波联丰支行,账号:39424001040001543),缴付保证金的各位竞买人请在2014年4月9日17:00前凭保证金银行缴款单和身份证等有效证件到本公司办理竞买手续。
 五、电话:(0574)87744056 13566577060 传真:(0574)87747214。
 地址:宁波市江东区彩虹南路223号彩虹大厦603室
 六、本次拍卖的商铺可以办理银行按揭贷款,银行咨询电话为(0574)87992196。
 未尽事宜详见本次拍卖资料或登录本公司网站 www.mz123.com.cn 和宁波国家高新区网站 www.nhbtz.gov.cn 查询。
 宁波市明珠拍卖有限公司 2014年3月5日