

一见倾心 一试动人

试驾广汽丰田跨级时尚大两厢致炫

时值岁末,新车扎堆上市,抢“头条”争眼球。作为广汽丰田首款专为中国年轻人量身打造的跨级时尚大两厢,致炫无疑是今年岁末至HOT“头条”新车。

那么,广汽丰田致炫这款以6.98-10.88万元超值价格刚刚上市的重点战略车型,在产品优势上又有哪些非凡特征?和同级别的小型车相比较,它又有哪些过人之处?

外观炫酷 潮流时尚“秒杀”年轻消费者

致炫给人第一印象是非常时尚。它浑身散发出来的潮流元素,对年轻消费者有着致命的杀伤力。致炫一改丰田原有的中庸之道,采取大胆而炫酷的设计风格。其车头极具帅气:正前方凌厉的鹰眼大灯和梯形装饰条,组合出一个霸气十足的“大嘴”造型,视觉张力强劲,个性十足,让年轻人一见倾心。

在车身设计方面,致炫采用豪华车惯用的游艇式C柱设计,亮黑色的C柱让视觉上令车侧窗与尾窗连成一体,构成悬浮式车顶,让车身看起来更加修长。车身尾部线条硬朗,宽大的后窗玻璃十分吸引人,由徽标上方逐渐向两边衍伸的玻璃倾角,勾勒出动感而俊美的造型。无论从哪个角度看,致炫的形象辨识度都极高,开在路上,保证高回头率。

致炫内饰采用了简约、飘逸的丝巾扣设计理念,仪表台面板从两侧A柱向中控台汇集,形成视觉中心,托出简洁、明快的操作面板;反向来看,仪表台面向中控台向两边舒展蔓延开来,营造出宽敞大气的空间视觉;控制面板、多功能方向盘和车门内饰板多处的亮银饰条,以及手工缝线效果,质感十足;配合三幅式炮筒设计仪表盘、亮银色装饰方向盘,给驾乘人员带来既个性又富于科技感的视觉印象。而凭借出众的设计,致炫赢得了北京国际设计周组委会颁发的“2013北京国际设计周-汽车设计奖”,其外观的时尚魅力,可见一斑。

跨级空间 大两厢超级实用直逼A级车型

要成为年轻人第一款理想用车,拥有年轻活力的外观远远不够。致炫除了在外观、内饰等方面“外秀”之外,更在空间、动力、油耗等方面体现“内慧”的一面。

坐进致炫里面,我们感受到前所未有的小车大空间的越级感受。致炫长宽高分别为4115/1700/1495mm,轴距长达2550mm,后排空间前后距离663mm,可以说,致炫宽大的内部空间,在AO级小型车市场上名列前茅,甚至接近主流A级车型,名副其实是一款介乎于AO与A级车之间的跨级时尚大两厢。

此外,致炫的行李厢容积达到326L,超过了AO级车型的标准,甚至接近A级车福特和福克斯的行李厢空间容积。如果需要装载大件物品,致炫的后排座椅可以根据实际需求,按照4/6比例放倒,从而腾出更大空间来放置大件物品。

可以说,“越级空间”是致炫满足中国消费者需求的最大体现之一。毕竟,大空间足以让致炫颠覆小车乘坐“缩手缩脚”的桎梏感,也将引领AO向A级车空间逼近的潮流。

性能出色 强劲动力低油耗“鱼和熊掌兼得”

除了空间之外,配置方面,致炫全系配备可6向调节的驾驶座椅、EPS智能助力转向系统、运动型前扰流板和全尺寸备胎等配置。高配车型则配备多功能方向盘、智能电动天窗、智能钥匙以及定速巡航系统等配置,科技感十足。

致炫采用了丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统。得益于NR发动机“三高、四轻、五低”优势,以及与“i-Super变速器”的完美匹配。在高速路上,该动力系统所带来的“超强动力、超低油耗、超级平顺、非凡可靠”等驾乘优势,得到淋漓尽致的体现。

根据试驾现场致炫产品讲解师的介绍:NR发动机具有高功率输出、高压缩比、高匹配性活

塞“三高”优势。其中,高压缩比带来高动力和低油耗;高匹配性活塞降低摩擦,确保高燃烧效率;而采用双VVT-i技术和优化进、排气系统,进排气量更多,可实现更高输出功率。由于气缸体、进气管、排气管、油底壳均进行轻量化处理,形成“四轻”特性,使发动机重量进一步降低。这些技术改善和创新,使NR发动机具有低油耗、低摩擦、低噪音、低振动、低排放等“五低”优势。同时,“i-Super变速器”在齿比、油泵、摩擦片、油槽结构等方面进行创新性改良,与NR发动机完美匹配,达成高传动效率、低噪音、高平顺性三大特色。

无论是起步还是中段加速,致炫都能提供充沛动力。其次,无论是在怠速还是中高转速情况下,致炫发动机的振动都很小,噪音也比同级别车型低,这表明发动机内部运转相当顺畅,动力得以高效传递。资料显示:致炫1.5L发动机最大功率达到79kW,得益于发动机与变速器的完美配合。致炫燃油经济性十分出色,1.3L手动车型可实现百公里5.5L的超低油耗,而1.5L自动挡车型也仅为5.7L。

另外,致炫还有ECO节能模式,可以帮助驾驶员养成节油驾驶习惯,从而更好地降低行车油耗。试想,通过使用低油耗、低排放车型,我们将能为改善城市的空气质量,作出不少贡献。

陈 轶

宁波国际汽车博览会本月盛大开幕

3月21日-24日,第二十一届中国国际汽车博览会暨首届车博会风尚音乐节将在国际会展中心华丽亮相。

此次车博会拥有8大展馆和70个参展品牌的超大规模,众多品牌的全车展出,为您的选择提供便利。车博会亮点颇多:“迈凯轮”首次登陆浙江,让你近距离体验极速传奇品牌的魅力;DS全感官豪华轿车5LS全国首

发、全新奥迪A3国内车展首发上市会、长安CS75新车揭幕等新车发布会,为你带来最新的汽车潮流;现场丰富多彩的活动及香车美女的亮相,更是一次对汽车文化的绝佳体验。此外,同期举行的首届车博会风尚音乐节上,知名乐队演出、“我爱记歌词”超级领唱现场High唱、电台明星主持脱口秀等活动将为你展现崭新的视听体验。

揽胜极光征服极限地形

近日,“独到征城”路虎·揽胜极光试驾极训营来到美丽大连。无限还原LRX概念车新锐造车理念的揽胜极光,不仅拥有独具一帜的个性新锐外观,更秉承了路虎揽胜的卓越性能与奢华的核心价值,成功地开创了全新的精致型豪华SUV细分市场,在全球范围内取得了成功。

在驼峰路、突破坑洼、斜坡三个试乘项目中,极光祭出了“杀手锏”——全

地形反馈适应系统和电子空气悬挂系统。电子空气悬挂系统对坑洼项目的颠簸路面和斜坡项目的倾角做出及时反馈,调整到越野模式和降到最低,保证车辆顺利同行;全地形反馈系统在坑洼项目中启动了岩石模式。极光强大的低转速爬坡能力、应对湿滑路面和颠簸路面的稳定性,特别是在高难度路面条件下驾乘人员的舒适性,都得到了论证。

直降4万元 2013款Mazda6厂家指导价下调

据悉,一汽马自达于近日大幅度下调了2013款Mazda6的厂方指导价,最高降幅达到4.1万元,最低12.98万元的起步价击穿了B级车价格底线,12.98至15.98万元的价格区间对A级车形成了抄底之势。

起价12.98万元 击穿B级车价格底线

目前国内车市,A级车的销量比例占了相当的比例,来自选车网的统计数据表明,最具人气的一款A级车售价从11.29万元至16.69万元不等,所配备的发动机只有1.6L和1.4T两款可选。本次2013款Mazda6下调售价,其中装备2.0L发动机的自动挡车型降幅最大,狂减4.1万元,12.98万元的车价击穿了B级车的价格底线,甚至达到了A级车较低的价格水平。

2013款Mazda6全都装备了2.0L发动机,动力充沛,性能稳定,响应及时,极具驾控之乐又兼顾良好的燃油经济性,大排量带来的驾驶感受是小排量所不能比拟的。经过本轮价格调整,2013款Mazda6的价格区间已经从接近20万元的水平下调至12.98万元至15.98万元,全面进入A级车价格区间,标志着2013款Mazda6以B级车强势抄底A级车的市场策略全面启动。用A级车的价格买一辆B级车,无论怎么看,消费者都是只赚不赔。

年销近十万 口碑销量双丰收

据4S店销售经理介绍,前来购买Mazda6的消费者大部分都看中了这款车“弯道王”的卓越驾控。2013款Mazda6秉承了马自达Zoom-Zoom的品牌理念,前轮配备的双横臂独立悬挂在国内B级车中首屈一指,最大程度过滤掉颠簸路面的影响,为驾乘者提供了最佳的稳定性和驾乘舒适度,E型多连杆

后悬挂除了刚性强,还最大限度的保证了后轮抓地力,提升了整车的弯道操控表现。2013款Mazda6的运动型底盘在具备卓越操控表现的同时,又兼顾了主动安全性,成就了“弯道王”的美誉。

产自标准B级车平台的Mazda6,还拥有A级车难以企及的宽裕内部空间,即便180cm身高的乘客都能坐得舒舒服服。此外,2013款Mazda6配备了6安全气囊,保证了整车安全系数。在配置上,这款车同样紧跟时尚潮流,将CD下方的控制按键升级为触摸屏,升级的中控台增加了Ipod、AUX接口以及蓝牙设备,提高了行车娱乐性。综合空间、安全、动力操控、时尚外观与精致内饰,新款Mazda6可使用户真正实现安心驾驶、安享驾趣。

2013款Mazda6在过去的一年中,凭借“弯道王”的良好口碑与实惠的“购车金融政策”,销量稳步攀升。数据显示,2013款Mazda6在去年11月份销量历史性的突破了万台,达到了10065台,12月份销量稳步提高,取得了10189台的好成绩,2103年全年销售接近10万台。在2014年1月份,2013款Mazda6销量再次过万,达到13568台,取得开门红,为一汽马自达在2014年再创新高开了个好头。强劲的市场表现使其成为一汽马自达名副其实的主力车型。精准的营销和卓越的品质使得2013款Mazda6在2013年激烈市场竞争中取得了良好战绩,并且在2014年首月销售再次突破一万台,实现了销量与口碑双丰收。

有专家表示,此次一汽马自达下调2013款Mazda6的价格,有力提升了这款B级车的性价比,为消费者购车提供了全新的购车思维,用A级车的价钱得到B级车的享受,打破了B级车的常规,准确迎合了消费者对高性价比轿车的用车需求,成功抄底了A级车市。

陈 轶



爱上大通V80,进店有礼
试乘试驾大通V80,试车有礼
马年购大通V80,成交有礼

上汽大通3周年普大喜奔,三重豪礼
“进店礼、试车礼、成交礼”马上来拿!

- 高效动力: 全新2.0L涡轮增压发动机,最大功率136kW,百公里油耗仅7.9L
- 精准操控: 全新2.0L涡轮增压发动机,配备MBA专业底盘调校
- 全面安全: 欧洲五星碰撞安全设计标准, AEB+ESC+BA5+TPMS安全系统

上汽集团 SAIC MOTOR 上汽大通

V80 国际品牌MPV

宁波金桥 0574-27721338 余姚金达 0574-62803196 慈溪金柯 0574-63502873
宁波鑫桥 0574-55337581 宁海尚城 0574-83550887 (经销商价十分优惠)

400-081-1011 服务热线 www.saic.com.cn V80全系 经销商电话请咨询