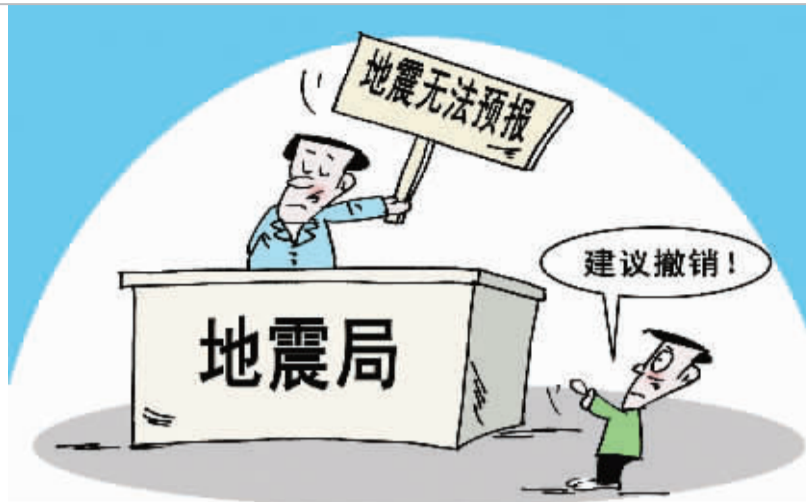


甬上辣评

“既然地震无法预报，地震局存在的必要性何在？”全国人大代表朱列玉此次参会带来了《关于撤销国家地震局的建议》。他认为，国家地震局既负有监测预报地震的责任，却反复向公众解释地震无法预报，没有履行好法定职责，因此，他建议撤销地震局并在中国科学院设置地震研究院从事震前探索工作。

(3月4日《新快报》)



漫画 唐春成

撤销地震局，这个可以有

百度可知，中国地震局是管理全国地震工作、经国务院授权承担《中华人民共和国防震减灾法》赋予的行政执法职责的国务院直属事业单位。它的主要职责有：拟定防震减灾工作的发展战略、方针政策、法律法规和地震行业标准并组织实施；组织编制国家防震减灾规划；制定全国地震烈度区划图或地震动参数区划图；监督检查防震减灾有关工作；对地方地震局实施双重领导；管理全国地震监测预报工作；指导防震减灾知识宣传教育工作等等。

显然，“全国地震监测预报工作”在地震局的工作中并不靠前。除此之外，我们只能在预算表中看到这个机构的名字，知道它每年要花40多个亿。

若再加上以财政拨款为主的市县级地震局的预算，全国每年用于地震局系统的巨额资金令人难以想象。

而且，我们必须看到，中国地震局尚且只有12.8%真正用于地震预测与救援事务上，地方地震局在做的事情又有多少与地震真正相关呢？事实上，某些地方地震局，要技术没技术，要人才没人才，要设备没设备，这样的机构有存在的必要吗？

“地震很可怕”与“地震局很重要”之间，没有必然的联系。美国地质调查局在上世纪90年代大规模试验确定“地震不可预报”之后，就将地震相关工作重心转移到减灾规划等方面，而把预报工作剥离成为“探索性科研”，由

单独的科学家或科研机构承担。而当前中国，在机构合并、大部制、厉行节俭的背景下，这样的机构是否有存在的必要，的确是一个大问题。

再者说来，就像地震局一直在强调的那样，地震是“世界性难题”，目前的科技手段还无法准确预测地震，因此，把用于地震预报预警研发的钱是像胡椒面一样撒出去，还是集中起来攻坚克难，这不言而喻——科技进步与创新不是人多力量大，而是讲究好钢用在刀刃上。因此，笔者赞同朱列玉代表所说的——撤销地震局，然后中国科学院设置地震研究院从事震前探索工作，显然会在预报预警的科学研发上更有效率。

盛翔

观点
争鸣

撤销非理性，整合是必然

首先，无法预测地震不能成为撤销地震局的理由。地震的破坏力极强，政府为此设置专门机构进行应对，无论从任何角度来看无疑都是十分必要的，相信随着现代科技的发展，准确预报预测地震不会离我们太远。

其次，美国、日本等没有专司地震预测预报的地震局，那是因为他们长期的实践中，已经适应和习惯于属于他们自己的那一套体制，这如同他们没有工商局和城管等机构一样，两者没有可比性，不能因此就要求我们也撤销国家地震局。

再次，如果按照朱列玉代表的建议，从国家层面将地震局并入或分解到

其他部门，笔者认为也未尝不可。

将地震预测预报的技术研究交予中国科学院，其他职能交予政府相应部门，表面上看这是减少了机构设置和预算开支，实际上在具体操作中可能会事与愿违。第一，我国公务员目前尚无“解聘”或“裁人”机制，机构无论怎么减，人员不减少一切都是空谈，如果在中国科学院设立“地震研究院”，负责震前探索工作，这样一来，从省到县甚至到某些乡镇，从事地震预测预报的“技术人员”以及相关工作人员都要并入新的部门，去哪儿？这是个问题。第二，如果没有国家地震局的宏

观指导、调度和管理，负责探索研究的“地震研究院”可能只是“纸上谈兵”，严重的，甚至可能耽误我国地震预测预报科学的发展。

如何解决地震局目前面临的尴尬状况？笔者认为，整合是必然选择：一方面，政府管理要逐步摒弃“人海战术”思维，进行集约、科学、高效的管理，集中人力物力钻研地震预测预报前沿科技；另一方面，保留专职人员，将工作重点放到普及地震预防知识和地震逃生技能培训及防灾减灾等方面。当然，长远来看，则须彻底“盘活”公务员这一群体，让公务员成为能进能出的职业。

朱永华

● 社会观察

“出位”招聘广告
难招真正的人才

最近，厦门软件园内一户外广告，在网络上引起了不少争议。这则“招人”广告的画面上一个半裸美女，举着“寻找精英才子”的招牌遮住胸部。由于“英”、“才”两字字体较小，乍一看极易让人误读为“寻找精子”。“太没节操了！”“有必要这么色情吗？”——面对这则“出位”招聘广告，不少市民表示难以接受。

(3月4日《海峡导报》)

对于这样的“出位广告”，如果我是应聘工作的人，我不会去应聘的，首先，这样的广告说明该单位缺少文明底线，一个不文明的单位，我不去；其次，这样的广告说明该单位缺少智慧创新意识，只能搞噱头、搞猎奇、搞色招，一个没有智慧创新意识的单位不会有发展前途，我不去；再次，这样的广告说明该单位缺少担当意识，不懂得作为单位应该担当的社会精神文明建设责任，一个对社会文明缺少担当意识的单位，恐怕对自己的员工也不会有担当，我不去。

改革的时代，文明的时代，创新的时代，呼唤的是有文明创新、智慧情怀的“正位”广告，不是这种噱头、畸形、暧昧的“出位”广告。如此不讲社会文明效益、不讲社会担当效益的广告，即使吸引了眼球也不会吸引真正的人才，最终是搬起石头砸自己的脚。

殷建光



长相英俊、表现出色的李伟和公司老板的独生女儿走到了一起。老板知道后断然反对，原因是李伟没上过大学，家庭背景和经济条件都太差，劝说无效后直接将李伟扫地出门。失去工作和爱情的李伟，仍打着老公司的旗号，到全国各地的市场拼命拿货，然后以市场价转卖。案发后，李伟一脸坦然地说，他只是想用这种方式表达他的愤怒。

(3月4日《东南商报》)

点评：童话世界里，王子需要打败怪兽、女巫才能迎娶公主，在现实生活中，白富美和男屌丝要走在了一起，也可能会遇到重重困难，但这不是愤怒和自暴自弃的理由。无论遇到什么挫折，如果你放弃了自己，那么，全世界也会放弃你；如果你不放弃，总有成功的一丝希望，或者说，这个白富美没了，可能另外一扇窗户正在为你打开。

50岁的常熟士先生散步时扶起一个摔倒的小伙，没想到对方竟一口咬定摔倒是士先生造成的。百口莫辩的士先生只得当场赔了对方300元。回到家的士先生无比郁闷，后在儿子的陪同下报警。所幸事发地点有监控录像，最终，小伙因涉嫌敲诈勒索被警方依法治安拘留。

(3月4日《现代快报》)

点评：“扶不起”的直接原因是违法成本很低，即使真相大白也最多是被社会道德谴责而已，此次警方的拘留行动，提高了讹人者的违法成本。所谓德恶即是扬善，当讹人的行为屡被严惩，这样的恶者才会越来越少，扶人的善举才不会左右彷徨。

来稿请寄《东南商报》编辑部或
邮箱 wj1@cnnb.com.cn

“你赔不起，走吧”让这一天“特别美好”

骑着一辆价值800元二手破电动车的小王逆行行驶，撞上了一辆价值160万元的奔驰S350。奔驰车门被电动车的前叉划了20多道。小王见到奔驰车门打开，正想可能会迎来一阵骂声。谁知奔驰车先是看看小王和电动车，说，“你受伤没？人比车重要。”奔驰车主随后看看自己的车，对小王说：“我看，你也赔不起的，走吧！”

(3月4日《辽沈晚报》)

对于奔驰车主来说，因为是小王逆行，事实明白清楚，小王明显是需要承担此次事故的主要责任，完全可以依法要求小王对自己的损失进行赔偿。但他却没有这么做，而且事故发生后的第一句话就是“你受伤没？人比车重要”将小王的身体

安危放在了首位，体现了对生命的重视。与此同时，他很大度的承担了所有责任，没有要求肇事的小王赔偿，这同样也是一种大度，体现了其同情弱者，“达则兼济天下”的精神和情怀。

一位目击者说，“我今天因为看这班上班迟到了，可我觉得值得！我这一天都觉得特别的美好。”

其实，中国古语有云，“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”。外国也有句话叫做“能力越大，责任越大”。富人相对而言，占有着更多的社会资源，本来就应该具有更高的素质。只不过有些富人尤其是部分一夜暴富的人，或先天缺失，或后天不补，又被浮躁功利的时风所裹挟，乃至迷失在财富之中。

显然，这位开奔驰的富人，为我们展现了富人本来就应有的道德底色，也是一抹于如今尤其珍贵的动人亮色，不但会让“穷人”感动，也会让更多的富人们反思——如何做一个合格的富人，让“富人”这个词，不再让人反感，而是更多的让人尊敬。

钱凤伟

东南商报 政府类公告、会展节庆、招聘招租、钟表眼镜、
珠宝、文娱休闲、化妆品、电动车、婚纱、建材等
广告部热线：87682149 13056909922 谢先生
87682182 13656881849 张小姐