

我省首份“消费者信心指数调查报告”出炉

宁波人花钱蛮谨慎

专家分析，就业压力大和生活成本高拉低了消费信心

做生意和办企业的人最关心消费者的消费信心强不强，有些企业甚至不惜花费重金做市场调查。如今，在浙江做生意的人有了一份参考报告。昨日，浙江省统计局网站发布的我省首份“消费者信心指数调查报告”正式出炉。

报告数据显示，浙江省消费者信心指数（ICC）为 106.45，其中台州消费者花钱最大方，其消费者信心指数列居全省最高，达 113.21；而我市的消费者信心指数为 103.73，排名第八位，低于全省平均水平，仅居杭州、温州、舟山之前。

记者 杨江

就业压力大
生活成本高
宁波、杭州、温州、舟山的
消费信心指数偏低

浙江省统计局从去年 6 月中旬在全省 11 个地级市展开调查，共调查了 2500 个城乡居民消费者，报告数据主要针对去年下半年。调查结果显示，2013 年下半年度浙江省消费者信心指数（ICC）为 106.45。省统计局调查人员认为，从数据来看，总体保持在“乐观”区间平稳运行。

浙江省消费者信心指数的乐观程度也可以从其他数据来反映：反映消费者对当前经济生活评价的消费者满意指数为 103.35，反映消费者对未来经济生活预期的消费者预期指数为 108.51，预期指数高于满意指数 5.16 点。

省统计局调查人员认为，“这些数据表明，我省消费者对未来经济环境的预期良好。”

分地区看，我省 11 市消费者信心指数均运行于临界值 100 以上的“乐观”区间。其中，台州最高达到 113.21，而我市的消费者信心指数为 103.73，排名第八，仅居杭州、温州、舟山之前。

省统计局调查人员认为，宁波、杭州、温州、舟山等区域由于就业压力大，生活成本高，消费者信心指数低于浙江省平均水平。

消费意愿指数疲软成为下拉浙江省消费者信心指数的主要因素。从报告的数据还可以看出，我省的消费动力疲软，2013 年下半年度，我省消费意愿指数为 95.13，运行于“悲观”区间。受到收入增长预期下降和通胀预期上升影响，认为当前购买物品的时机“非常好”或者“比较好”的消费者仅占

47.3%，不足五成。

我省仅湖州、丽水、嘉兴 3 个地区的消费意愿指数运行于“乐观”区间，分别为 104.06、101.02、100.25；包括我市在内的 8 个市的消费意愿指数均落入“悲观”区间，其中，温州、舟山、杭州为消费意愿指数最低的 3 个地区，分别为 87.54、91.12、92.57。

投资市场低迷
消费动力不足
我省近八成消费者将增
持或保持家庭储蓄额

调查显示，78.20%的消费者表示未来 6 个月将增持或保持家庭储蓄额，其中，27.48%的消费者表示将增持，50.72%的消费者表示将持平；仅有 21.80%的消费者表示将减少家庭储蓄额。

增持或保持一定额度的家庭储蓄仍是绝大多数消费者的选择，受到当前投资市场低迷和消费动力不足影响，大多数消费者将储蓄作为防范金融风险的主要手段，消费理念仍趋保守。

目前，虽然消费方式日趋多样化，但吃穿住行等日常开销仍旧是消费的主要方向。调查显示，当满足基本生活开销后，64.34%的消费者选择将剩余的钱用于“平常花销”，39.12%的消费者用于“大宗消费”，34.54%的消费者用于“偿还贷款、信用卡、借款”，34.46%的消费者用于“培训教育”，34.13%的消费者用于“投资理财”，另有 11.33%和 8.92%的消费者选择“没有余款”或者“其他”。

省统计局调查人员认为，综合来看，“平常花销”依然是消费者消费的主要方向。值得注意的是，逾一成的消费者表示没有余款支出，表明仍有消费者处于只能满足基本需求的消费环境。

■具体消费领域

休闲娱乐支出比例在增加

在“平常花销”方面，“购买新衣物”和“外出就餐”的支出比例最高，分别占 90.32%和 69.66%。此外，“购买书刊”、“护肤美容”、“娱乐活动”、“旅游度假”等项目的支出人群比例也均超过五成，成为“平常花销”的主力消费内容。

省统计局调查人员认为，可见，随着生活水平的提高，我省居民在休闲娱乐方面的消费支出比例在不断增加，成为当前新的消费增长点。

电子产品成消费“新宠”

在“大宗消费”方面，购买个人数码产品（手机、相机、电脑等）的选择比例最高，为 75.56%；其次是“车辆保养及使用”和“住房改善、装修”，选择的人群比例分别为 62.63%和 46.00%。数据表明，电子产品和车辆消费已超过住房改善和装修，成为大宗消费的主要选择内容。

储蓄还是主要理财方式

在“投资理财”方面，储蓄依然是消费者的主要理财方式，选择比例高达 80.00%；其次是“保险”和“投资股票、基金”，选择的人群比例分别为 47.65%和 39.18%。而选择投资“房产”的消费者仅占 28.12%。

综合来看，受到当前股市疲软和房产调控政策影响，浙江省消费者在投资理财方面的支出也较为谨慎。



融资租赁 助力企业转型升级

商报讯（记者 王婧）中小企业购置生产设备需要融资时，除了向银行贷款这一传统路径之外，还可以通过融资租赁获得信贷支持。

“融资租赁其实并不是新生事物，只不过最近几年才渐渐为大众所熟知。”宁波东海融资租赁有限公司副总经理徐剑介绍说，在国际上，融资租赁是仅次于银行信贷的第二大金融工具。

目前，在宁波融资租赁市场上，融资租赁主要有直租和转租两种模式。直租是指 A 企业扩大生产，需要购置一批新设备，但购置设备的费用太高。此时，融资租赁公司 B 找到 A 企业，表示可以提供这笔费用，但 A 企业购买的这批设备的所有权是租赁公司的，A 企业今后只要每月向 B 支付设备租金，直到还清全款。

而转租是指当 A 企业需要一笔资金用作企业经营时，可将企业的设备“变卖”给融资租赁公司获得资金，但出卖之后，设备仍由 A 企业正常使用，只是要向租赁公司支付租金。

2012年，北仑一家模具厂的下游客户要推出新产品，要求其提高配套产品的质量。

“购置新设备需要一大笔资金，因为无抵押物，从银行贷款的希望很渺茫，从小额贷款公司贷款，融资成本又过高。”模具厂的老板朱先生最后通过融资租赁的方式，从融资租赁公司那里拿到了 300 多万元的设备款。依托这一新项目，朱先生的企业留住了客户，还提升了企业的产品层次，赢得了更多的客户。

“融资租赁通过融物的方式，实现融资目的，可以为企业技改项目等提供一条长期、稳定的融资渠道。”宁波市金融办地方金融管理处副处长高岷表示，宁波不少产业都面临转型升级，但不少企业因为受制于资金渠道，而融资租赁恰好能满足他们的需求，在短期内快速获得新的生产设备，实现技术进步。

据宁波市金融办统计，到去年 12 月底，宁波共注册设立了融资租赁企业 32 家，已开展业务的共有 19 家，融资租赁资产余额 65.36 亿元，服务企业 753 家。

■股市点评

短期形势稍稍偏多一些

昨日大盘探底反弹，指数呈现先抑后扬走势，房地产板块异军突起对维护市场稳定起到重要作用。当日涨跌个股几乎完全等分，这种奇异的数量化对等，揭示当下市场的结构性分化到了某种极致状况。

这就是市场的奇妙之处，多空博弈通过个股的多空能量抵消进行，一部分股票涨起来的同时，另一批股票进入调整。上涨个股中，既有突发利好引来的连续涨停，也有主力经过“空中加油”后的发力上攻，以及个股超跌或调整到位个股的报复性反弹；下跌个股中既有炒高之后的获利回吐，也有突发利空导致的突兀暴跌，以及主力故意打压的洗盘动作。

值得注意的是，权重蓝筹股的轮番异动已成为常态，石化、酿酒、煤炭、房地产、银行等板块均有过大资金的拉抬，这里或许有多重含义：1、两会期间主力利用权重股护盘，以实现维稳的使命；2、行业利好催生板块异动；3、技术上严重超跌，板块个股阶段性调整到位后形成技术性反弹。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

海曙打造“甬恒编织”品牌,开启城市女性的“梦工厂”

家庭主妇在家有闲就能工作

感兴趣的女性朋友可在每周一下午去白云街道牡丹社区看看

商报讯（记者 卢科霞 通讯员 毛一波）不能外出工作，又想在家空闲的时候有点事情做，怎么办？昨天，海曙区在“甬织梦想 恒爱如春”庆祝国际妇女节的活动上，新设立的“甬恒编织”公益组织可解决这些“难题”。

2012年 10 月，海曙区白云街道牡丹社区成立“恒爱公益编织站”，解决城市妇女就业难题，“我们从一开始就几个人的一针一线，到现在有近百人加入，去年我们还获得了中央财政的支持，但是如何盘活资源，让编织站造血是我们一直在思考的问题。”编织站负责人陈赛花昨天跟记者说起了她的新计划。

“我们今年对城市妇女展开了一次调查，

发现有很大一部分家庭主妇由于要照顾孩子等原因不能外出就业，但在家中又比较空闲，想有点事做，很是纠结。”海曙区妇联主席王明波说，为了帮助下岗女工以及一些想在家里实现灵活就业的妇女找个工，妇联和“恒爱编织”站联合打造“甬恒编织”品牌，开启城市女性的“梦工厂”。

据介绍，这一“梦工厂”将提供毛线供妇女回家编织，完工后根据毛线重量和手工费给一定的报酬，“我们的毛线来源于本地知名纺织、服装企业，编织后的手工品也将在线上线下同步销售。”陈赛花说，“如果有意加入的，可以在每周一下午来牡丹社区的编织站，领取毛线。不会编织的，我们现

场还可以教学。”

昨天，编织站里还进行了一场“针分夺秒”手工编织技艺比赛，60 名“编织能手”现场比武。今年 48 岁的陈阿姨拿着第三名的奖状，笑着说，“我下岗在家，一直找不到合适的工作，自从来到编织站，每个月织毛衣有 1000 元左右的收入，还不耽误家务活。”

“我也想加入‘甬恒编织’。”看着台上展示的精美毛衣，今年 45 岁的刘大姐有点心动了，“为了照顾孙女，我提前从单位退休了，可除了照顾孩子，就没什么事做了，很不习惯，要是能织毛衣挺好的，听说还是一种献爱心的方式，很多毛衣是送给贫困地区的孩子穿的。”

看男科 到欧亚



宁波欧亚男科医院
OUYA MAN'S HOSPITAL OF NINGBO



健康热线：0574-2785 9999

院址：海曙区解放南路8号（兴宁桥西、天元大厦对面）

网址：WWW.NBNKYY.COM