

我市出台家禽业扶持政策

鼓励企业收购地产活禽和禽蛋

今年1月以来，受人感染H7N9禽流感影响，我市家禽和禽产品消费萎缩，市场价格暴跌。截至目前，全市活禽积压538.16万只，禽蛋4484吨，全市家禽业直接经济损失已达3.5亿元。为帮助家禽业渡过难关，保障家禽业持续健康发展，昨天，市政府办公厅发布《关于扶持家禽业健康发展的通知》。

记者 苏钧天 通讯员 康庄严

为缓解禽业龙头企业的生存危机，新政策对从事家禽养殖的市级农业龙头企业和示范性合作社将予以补助。根据贷款额度和贷款期限予以每月6%的贴息，贴息时间暂定6个月，即2014年1月1日至6月30日，由市和县(市)区两级财政按1:1比例承担。

根据《通知》要求，各县(市)区政府要根据实际尽快制定具体扶持政策，特别是对市里政策未覆盖到的主体和环节，要制定强有力的政策措施。

的政策措施。

《通知》还显示，鼓励有条件的农业龙头企业、合作组织或其他社会力量收购、加工、冷藏地产活禽和禽蛋。对经各县(市)区政府认定的收购企业，以不低于最低价(肉鹅14元/公斤、肉鸡10元/公斤、肉鸭8元/公斤、淘汰蛋鸭10元/公斤、淘汰蛋鸡7元/公斤、鸭蛋9元/公斤、鸡蛋7元/公斤)收购地产活禽、禽蛋的，分别按活禽毛重2000元/吨、禽蛋1000元/吨的标准予以补助，补助时间暂定1个月(2014年3月10日至4月9日)。

对冷藏地产禽产品的企业，另外再给予每月每吨200元的冷藏补助，补助时间暂定6个月(2014年2月1日至7月31日)。补助资金按市和县(市)区两级财政1:1比例承担。

按照《通知》，对经省、市认定的祖代种禽场的种禽和市级种禽育种平台在建项目的

核心种群，给予每只种禽50元的一次性生产维持补助。补助资金由市和县(市、区)财政共同承担，其中南三县按市和县(市)两级财政7:3比例承担，其他市(区)按市和县(区)两级财政1:1比例承担。

据市畜牧兽医局孙泽祥副局长介绍，我市将积极推行规模养殖企业和城区大型活禽交易市场禽类“杀白”上市，推进“集中屠宰、冷链配送、生鲜上市”销售模式。

孙泽祥说，7月1日起市区主城区将永久性关闭活禽交易，主城区内市民只有冷鲜鸡和冷冻鸡两种可以选择，这也要求企业开展规模化生产、品牌化经营，建设和改造提升屠宰、冷藏和收储等配套设施，发展连锁经营、电子商务等新型流通业态，完善产业链。

三八节淘宝推3.8元电影票,百度糯米、网易再便宜0.1元 电商大佬发起O2O市场争夺战

商报讯(记者 孙美星)三八节成了电商大佬争夺O2O市场(Online To Offline,是一种新型的网络营销形式,即线上买单,线下体验,将线下商务的机会与互联网结合在一起,让互联网成为线下交易的前台)的狂欢节。三八节前后,阿里、百度、网易等电商纷纷在O2O平台发起各种优惠促销活动,不约而同瞄准吃饭、唱歌、看电影等领域。就在不少网友感叹淘宝的3.8元电影票没抢到的时候,百度糯米、网易推出3.7元电影票,比淘宝还便宜0.1元。

三家大佬争相请大家看电影

昨天下午2点,手机淘宝客户端上,宁波3家影院的3.8元电影票正式开抢。十几分钟后,鄞州和江北万达两家影院的场次已被网友一抢而空。根据“3·8手机淘宝生活节”的细节描述,阿里巴巴将在3月8日包场“请全国人民吃喝玩乐”,包括用3.8元在万达影院看一场电影,3.8元在KTV当3个小时的麦霸,以“几乎免费”的价钱去俏江南、外婆家等餐厅吃大餐等。

想请全国人民看电影的,不只阿里巴巴一家,百度糯米和网易纷纷推出再低0.1元的电影票抢市场。被百度全资收购的团购网站糯米网前天正式宣布更名为百度糯米,刚更名就宣布投入1亿元,推出“百度糯米3·7女生节”活动。

记者登录百度糯米看到,包括唱K、看电影、吃饭等多种优惠活动产品的团购,只

要在3月7日至9日完成消费,优惠幅度低至3.7折,其中还包括3.7元看电影活动。不过宁波网友3.7元看电影的影院选择不多,只有6家影院,如轻纺城的横店电影院、宁波书城的多人互动影院等,网友需要先按团购价支付,看电影的时候多付的款项会退回网友的百度糯米账户。

网易也想请大家看电影。昨天,记者打开网易电影的客户端,看到一则醒目的宣传海报:“3月8号,3块7看电影,就是比某公司便宜1毛钱。”内容显示,活动于8日上午10点开始,宁波网友可以选择的影院有7家,包括时代、金逸、UME等等,电影只限三八节当天,每个用户只能买1张电影票。

几大巨头抢占O2O市场先机

据了解,在阿里内部,对“3·8手机淘宝生活节”这一体验活动高度重视,被形容为“移动领域的双11”,其目的就是抢占移动支付主导的O2O市场,而百度和网易不约而同选在三八节阻击阿里,同样也是看中O2O市场的蛋糕。

“刚刚兴起的O2O市场就像一块巨大的蛋糕,目前还没有哪一家企业可以独自吞下,此次几大巨头推出这样的活动,就是力图抢占市场先机。”浙江万里学院副教授郭鉴认为,互联网巨头争相请全国人民看电影、吃饭,主要是希望培养大家形成手机支付和预订、下单的习惯,比如看电影之前提前手机买票、订座等。

首批18家外贸实力企业出炉



商报讯(记者 殷浩 实习生 卢巧英 通讯员 方平原 王晓明)昨天下午,市政府举行“外贸实力效益工程”推进会。记者从会上获悉,首批重点扶持的18家“外贸实力效益工程”企业正式敲定,这些企业将在海关、国检、外汇、金融、港口服务等方面享受到优待,以培育宁波的“外贸航母”,争取在3年内培育出一批带动力强、辐射面广的外贸龙头企业。

去年10月,市政府出台了《宁波市外贸实力效益工程实施办法(试行)》。该办法提出,在全市范围内重点培育20家全球布局、跨国经营的渠道型、供应链管理型、总部型外贸流通企业。争取到2016年,相关

企业的经营规模、资本实力明显增加,业务带动力、社会声誉度、综合竞争力再上新台阶,其中5家外贸流通企业进出口规模超过10亿美元。

经企业申报、县(市)区推荐、打分、公示等程序,昨天,市加快转变外贸发展方式领导小组正式公布了中基外贸、远大物产、慈溪进出口等18家外贸实力效益企业。这些企业中,既有慈溪进出口、前程投资等中国对外贸易500强企业,也有首德贸易、恒厚实业等从事大宗商品进出口的外贸先锋。2013年,这18家外贸实力效益企业进出口额占到全市外贸总量的近八分之一。今后,这些企业可在财政扶持、出口退税、口岸绿色通道、港务优惠收费、外汇管理、金融扶持等方面享受更多便利。

当天,旨在建立市外贸实力效益企业交流机制、协力促进外贸企业发展的市外贸20强协会揭牌成立,年进出口额超过30亿美元的中基宁波集团股份有限公司董事长周巨乐当选为首任理事长。

洋奶粉换新包装变相降价

奶粉价格一路猛涨之势或将止步

商报讯(记者 周雁)曾经价格高高在上的洋奶粉,新品一上市便宣布降价。近日多美滋奶粉宣布,旗下上市的新品精确盈养TM系列最高降价幅度达18%。业内人士介绍,在国内婴幼儿配方奶粉市场,这可能是近年来第一次出现新品上市调低价格的情况。也有分析人士解读,多美滋这一降价行为或将触动洋奶粉市场的价格松动。

洋品牌新品首次降价

昨天,记者登录多美滋天猫旗舰店查询看到,“精确盈养”系列被放在了重点页面进行推荐,新产品的价格相比老产品“优阶”更优惠。在旗舰店里,多美滋优阶二段900克为215元/罐,而升级后的“精确盈养”为198元/罐;优阶三段900克为198元/罐,升级后的“精确盈养”则为178元/罐。

从多美滋官方公布的信息来看,新产品不仅配方升级,价格也更优惠。其中,妈妈奶粉、二段和三段奶粉的最高降幅分别为18%、8%和10%。

“这是近年来国内婴幼儿奶粉市场第一次出现洋品牌奶粉新品主动降价。”昨日,多美滋宁波代理商陈建君告诉商报记者,从1月28日起,新包装的奶粉就在宁波各大超市陆续上架,总体售价基本保持厂方建议的降价水平。

消费者能否回心转意?

洋奶粉降价,消费者是否会买单?记者也算了一笔账,以一个1岁多的婴幼儿一周吃一罐900克优阶二段为例,如果改换成“精确盈养”二段,那么一个月可节省80元,一年可节省960元。在育儿成本

不断增加的社会现实下,这算是一笔不小的数字。

妈妈们的态度又会是如何?昨天记者随机在宁波多个育儿群内做了调查,大部分妈妈对多美滋奶粉依旧持观望态度,表示短期内没有更换奶粉的意愿。也有个别多美滋的老顾客表示,依旧会光顾。

宁波一家代理进口新西兰奶粉的公司负责人林女士则认为,层出不穷的奶粉事件不仅对个别品牌有影响,对全行业也波及很深,品牌要重塑形象,重新拿回市场份额,需要投入大量精力,并不是一件容易的事情,单靠降价行为很难全面挽回形象。

奶粉降价潮是否来袭?

多美滋的降价是否会引来其他品牌的相继跟风?采访中记者了解到,更多的企业选择了保守的态度。仅有美素佳儿在2月25日宣布对升级的产品进行调价,涨价幅度在8%~10%。

合生元、惠氏的宁波总代理商告诉记者,目前只接到5月底前换新包装的通知,对于价格,两品牌都没有提起相关的调整策略。此外,美赞臣、雅培、雀巢等外资奶粉企业相关负责人均表示,公司暂时没有调价计划,光明、蒙牛等国内乳企也表示,暂时不会调价。

原装进口奶粉方面,我市保税区多个进口品牌代理商均表示进口成本比较高,暂时不会跟进降价措施。

有分析人士认为,多美滋降价促销有望成为婴幼儿奶粉行业发生巨变的内因。若多美滋降价促销的效果显著,一方面会得到亟需获得市场份额的新进入者的效仿;另一方面有望触动已有奶粉品牌的利益,或会引发已有奶粉品牌也降价促销,整个行业将不再是一味涨价,或出现价格松动。

股市点评

注意市场震幅加剧

本周市场走势基本符合周一判断,一周时间市场围绕会议行情展开,尤其是连续几个交易日以K线下影线的形态收盘更显示了维稳的特点。

随着两市最大权重的金融股,以及两市个股最多的地产板块平稳之后,带来了指数重心的稳定。不过考虑到经济弱复苏、经济转型的宏观环境,投资者持有此类品种的信心并不强,局部的小幅反弹就会导致持股者的心态分化,因此我们也看到了主板指数的反弹过程中几经波折。总体来看,近期市场出现下跌抵抗明显。而反弹动力有所减弱的原因,主要因素是次新股和前期热点品种(油气改革和新能源汽车)的分化、调整,使得市场人气风向标有所改变,热点的改变直接决定了资金入场意愿的降低,也就使得行情反弹时频繁出现冲高回落的走势。另外,市场期待利好政策迟迟未能兑现,也产

生了失望情绪。

操作上,随着行情逐渐走进后半段,市场板块和个股分化将进一步加剧,提前做好防守的准备,利用盘中题材轮番的机会及时做好仓位处理,下周调整仓位要做到坚决,及时止损止盈。细细研究分析政策红利下中长期的投资机会,并对下一轮年报业绩板块和新股的再次开启提前做好仓位。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

遗失声明

浙江省政府非税收入统一票据 1118566660、1118566661、1118566662 遗失, 声明作废。

宁波职业技术学院