

2014年3月10日 星期一
见习编辑：朱锦华 组版：施耀年 校对：俞志立

联合利华18亿收购沁园55%股份

双方将整合资源,在宁波打造全球最大净水产品研发、生产、销售和出口基地



昨日,联合利华在上海召开新闻发布会,宣布其正式持有沁园集团55%的股份。

该项投资是联合利华在中国十几年来最大的一个并购项目。联合利华北亚区总裁马瑞文表示,联合利华持股沁园集团后,将形成联合利华净水宝和沁园双品牌独立运营的管理方式,沁园品牌将不会被雪藏;合资后双方将进一步整合各自的优势资源,在创新、技术、制造和管理方面构筑新的优势,在宁波打造世界级净水技术及生产中心。

随着联合利华持股沁园集团的正式敲定,在宁波投资的世界500强企业已经达到43家,共投资项目达到101个。其中杭州湾新区已集聚11家世界500强企业投资项目14个,正成为世界500强在我市的主要集聚地之一。

记者 殷浩
通讯员 袁红薇 上海报道

联合利华正式持股沁园集团新闻发布会

中国·上海 2014年3月9日



联合利华正式持股沁园集团新闻发布会现场。

新华社

联合利华持股沁园 使命不谋而合

沁园集团是一家成立于1998年的净水器企业,总部位于杭州湾新区,目前已经成长为中国水处理行业的领航企业。

在昨天的新闻发布会现场,联合利华并未公布详细的协议细节及收购金额。但根据宁波市发改委和国家商务部的有关批复文件,此次联合利华将以18.216亿元人民币(约合3.005亿美元)现金收购沁园集团55%的股份,沁园集团公司性质变更为中外合资企业,

经营业务不变。付款期限为自交割日起的一年内。

本次收购完成后,联合利华(中国)投资有限公司持有沁园集团股份有限公司55%的股权,叶建荣及其他个人股东持有沁园集团股份有限公司45%的股权。叶建荣将担任新公司的首席执行官,继续负责沁园的运营。

“网上有传我套现,变卖企业,其实是误解我了。这次合作,对沁园、对整个净水

设备行业、甚至对人类饮水健康都是有意义的。”沁园集团创始人叶建荣表示,他非常高兴能够与联合利华达成此项交易。“虽然我的心情很复杂,明天我不再是这家企业的董事长了。”

他说:“联合利华提出了改善全球5亿人口饮用水问题的崇高理想,这与沁园的宗旨和使命不谋而合。是共同的目标,促成了沁园和联合利华的合作。”

“沁园”不会被雪藏 定位中高档市场

联合利华集团全球首席执行官波尔曼先生表示,该项投资是联合利华在中国十几年来最大的一个并购项目,具有战略意义。联合利华集团旗下的净水宝致力于为人们提供有效、经济的净水设备,并已在非洲、拉丁美洲和南亚多个国家成功上市;这项交易使得联合利华的净水业务扩大一倍,同时将把联合利华先进的技术、研发能力和管理优势与沁园集团的技术创新能力、市场洞察能力、制造及分销的优势结合起来。

曾经有过这样的案例:部分民族品牌被外资收购之后,外资企业往往会利用其在管理、技术和品牌运营、资源配置上的优势,将民族品牌“雪藏”,从而使其在市场上消失,比如

小护士、乐百氏、活力28等。

据透露,目前沁园净水设备在国内占有20%的市场,是国内第一大净水器品牌。那么,一个宁波企业家辛苦培育的净水器品牌会不会遭遇同样的命运呢?在昨天的发布会上,联合利华方面明确表示,他们绝对不会这么做。

“肯定不会把它雪藏起来。沁园这么好的品牌和资源,我们要加大投入,让沁园品牌更快地发展起来。”面对众多媒体的发问,联合利华北亚区副总裁曾锡文给出了明确表态。

曾锡文还以联合利华租用的中华牙膏品牌为例,论述联合利华是多品牌经营的成功示范者,并不会将沁园打入冷宫。

据曾锡文介绍,此次并购后,联合利华与沁园

集团实现强强联合,同时运营“沁园 QINYUAN”和“联合利华净水宝 Unilever Pureit”两个品牌,共同推进净水设备普及进入市民家庭。

据透露,今后联合利华净水宝产品主要走国内超市渠道进行销售,定位大众市场;而沁园则主要走经销商的专业渠道,定位中高端市场。

“我们现在有5000多个经销商,400多个一级代理商,这些代理商今后将只有约10%同时销售‘沁园’和‘联合利华净水宝’两个品牌的产品,其余销售渠道都不一样。”叶建荣期望未来在联合利华支持下,5年内推动沁园成为国内知名度最高的净水器品牌,而联合利华净水宝也要进入国内市场占有率前5强的品牌方阵。

拟在宁波打造世界级净水技术及生产中心

在昨天的新闻发布会及随后的专访活动中,联合利华集团北亚区总裁马瑞文先生和沁园集团创始人叶建荣表示,双方将整合资源,充分借助长三角的区域优势和宁波先进的制造业基础,创建全球最大的净水产品研发、生产、销售和出口基地。

马瑞文表示,随着人们对生活品质要求的提高,中国净水市场快速升温,在过去三年年均增长超过30%,净水器市场规模约在15亿欧元,而且还在不断扩容之中。然而,相较欧美等发达国家,中国净水产品普及率仍然很低。

根据中国家电协会的调查,有超过六成的用户欲选购净水产品,净水产品的消费习惯正

在逐步形成。“我们希望能够与沁园合作,共同为中国乃至世界人民提供健康安全的饮用水。”马瑞文说。

叶建荣告诉记者,2008年,沁园水处理技术荣获国家科技进步二等奖,这也标志着沁园的净水处理技术和生产设备达到了全球的领先水平,联合利华净水宝的大部分产品都是在沁园生产的。今后沁园将发挥在净水技术、质量管理、生产设备、分销渠道等方面的优势,与联合利华的管理优势、品牌优势相结合,共同把宁波打造成为世界级的净水处理设备生产中心。

“我们要研发质量更好,价格更便宜的产品。”叶建荣透露,目前公司已经研发出不到

3美元的可除漂白粉异味的净水器,不久将推向市场。

马瑞文表示,联合利华强大的品牌影响力和在全球众多的分支机构,“可以将沁园最新最优质的产品销售到全球市场,把安全饮用水带给更多全球消费者。”

“联合利华作为全球最具影响力的企业之一,此次与沁园集团的合作,将为宁波地区的经济注入更多活力,在创造优质就业机会、增加地方税收等方面都将起到重要作用。”杭州湾新区管委会有关人士说,“我们相信在联合利华强大的支持下,沁园集团将发展成享誉全球的世界领先净水产品企业,提升宁波企业的竞争力,促进宁波地区高新技术产业的发展。”

企业名片

联合利华

联合利华是全球第二大消费用品制造商,拥有家乐、立顿、奥妙、中华等全球著名品牌,总部设于荷兰鹿特丹和英国伦敦,分别负责食品及洗涤剂用品的经营,2013年位居财富世界500强排行榜第135名。

联合利华早就涉足净水器市场。2000年,联合利华设立净水项目,投入大量研发力量探索革新的净水技术和理念,并在2004年推出了第一款净水产品。2013年9月,联合利华净水宝在中国上市销售。上市至今,联合利华净水宝已销售到了13个国家。

沁园集团

宁波沁园集团股份有限公司总部位于杭州湾新区,是一家专业从事净水设备、饮水设备、工业成套水处理设备、水处理膜等系列环保产品的国家高新技术企业,是国内水处理技术的领航企业。

1998年,沁园发明了世界上第一台饮水机专用净水器,开创了饮水机专用净水器行业,并出口到全球50个国家和地区,是中国第一个销量达到1000万的净水器。它的发明推动了净水器行业的蓬勃发展。2005年,沁园发明了世界上第一台无热胆节能速热型饮水机,解决了普通饮水机二次污染等问题,为饮水机行业升级换代做出了重大贡献。2008年,沁园饮用水深度处理技术获得国家科技进步奖,标志着中国家用净水、饮水设备技术已经达到国际领先水平。从2009年到2013年,沁园净水设备以超过50%以上的速度增长,引领着中国净水器行业的迅速发展。