

宁波婚庆服务流行“私人订制”

婚庆产业链越拉越长,上下游联动挖掘甜蜜经济

4D 全息投影、水下摄影、国际一线品牌的婚纱……近日，香格里拉大酒店发布的一场婚嫁秀吸引了数百对甬城准新人，“私人订制”的概念逐渐成为宁波婚庆行业的服务新标准。婚庆产业链也越拉越长，除了婚纱礼服、婚纱摄影、婚宴、珠宝首饰等行业外，家电、床上用品、装修、房地产、汽车、银行保险等行业也搭上了婚庆消费的“快车”。

记者 周雁 通讯员 许立群

宁波新人热衷于新奇元素

粉白玫瑰点缀羽毛，将宴会大厅布置成小清新仲夏夜风格，主舞台由白色玫瑰与多棱镜构成了穿越感的冰雪童话世界效果，一场主题为“心境”的婚嫁秀甜蜜中透露着清爽的感觉。

记者发现今年的婚礼秀发布会上，新奇元素的出现赚足了眼球。婚嫁秀上 4D 全息投影、水下摄影、国际一线品牌婚纱定制都是今年婚庆产业中的新面孔。

与以往微电影或者沙画开场的方式不同的是，婚嫁秀带来了今年舞蹈演绎形式的新风尚。在一段旁白中，专业舞蹈演员用一曲芭蕾舞温婉演绎的形式道出婚礼故事。随

后，全息投影将梅花与星星的影像撒满了宴会厅的墙面，如梦如幻，LED 全视角环幕上繁星点点，惊艳全场。

承办婚嫁秀的萝蔓朵婚纱负责人姜雪萍告诉记者，经过多年来的市场培育，目前宁波中高端婚庆市场的平均消费水平已达 20 万元以上，特别是近几年随着 90 后以及海归留学生结婚潮的到来，个性化婚礼的消费需求正逐渐盛行。

“从婚纱到婚礼布置的细节，婚庆公司都会一对一地做方案，不断满足客户的个性化要求。”姜雪萍举例说，海归新人一般喜欢国际大牌，但为了一件婚纱经常往返欧

洲，成本太高。发现了这一商机，去年 3 月姜雪萍特意去西班牙参加了诸多国际一线品牌 2014 年的婚纱发布会，一次性采购了 50 套婚纱。

今年萝蔓朵还引进了水下摄影，成为吸引年轻人的一大亮点。“3 月份才上线，不过预约拍摄的新人已经超过了 300 多对，宁波年轻人对婚庆新事物的接受程度相当高。”姜雪萍感叹说，婚庆市场变化太快了，前两年大型 LED 屏还只是一些企业发布会、高端婚礼才会用，现在 LED 屏成了标配。而一秒钟收费 1000 元的全息投影因为效果出众，使用的新人也不少。

婚庆服务产业链越拉越长

据调查，宁波每年有 5 万多对新人举行婚礼，而全市在册从事婚庆服务的经营主体共有 802 家。与 2008 年年底相比，经营单位数量增加近四倍，专业服务人员达 2 万多人。

不仅规模越来越大，婚庆产业链也越拉越长，除了婚纱礼服、婚纱摄影、婚宴、珠宝首饰等行业外，家电、家具、床上用品、装修、房地产、汽车、银行保险等行业也搭上了婚庆消费的“快车”。

宁波大多数五星级酒店先后都举办了与酒店特色相结合的婚嫁秀，将婚宴、婚庆等相关资源整合起来，展现给准新人。3 月 14 日至 3 月 16 日，“2014 浙江宁波婚庆博览会”也将举办，届时酒店婚宴预定、婚礼

策划、婚纱摄影、婚庆用品、婚房婚车等婚庆行业的龙头企业都将在国际会展中心布置展位。

事实上，不少婚庆公司已看到跨界资源整合的前景，联动婚纱影楼、汽车租赁、酒店、旅行社、平面设计等企业，试图为客户提供一揽子服务，从而获得更大的利润空间。“将更多的环节整合进来以后，产业链上也会产生更多的增长空间，婚庆策划企业也可与每个环节上的企业分享这部分增量。”宁波甬尚文化公司负责人雪莉告诉记者。

尽管目前宁波的婚庆行业发展形势喜人，但存在缺乏自主品牌，缺乏宁波创造的尴尬局面。

宁波婚庆行业协会秘书长潘蕾告诉记

者，国内婚庆市场准入门槛低，发展至今还没有强势的领军品牌。此外，企业的规模普遍较小，从业者的素质也参差不齐。在宁波，尽管几家大型的婚庆公司经过多年的发展有了一定的知名度，但在服务行业中仍属中小型企业。

“婚庆整套产品创意的研发在宁波目前发展程度并不高，翻版与改造的情况偏多，婚庆公司缺乏创意人才以及创意剧本的开发，对婚庆行业的发展是一块硬伤。”潘蕾表示，这一状况在逐渐改善，宁波多家有实力的婚庆企业都与五星级酒店合作了婚嫁秀发布会。前段时间，宁波几家大型婚庆公司的负责人还专程去境外考察，了解当前境外婚庆行业的走势，吸取境外的流行资讯。



“幸福产业”缺人才 婚庆专业大有前景

眼下的婚庆市场正在往高品质方向发展，高素质的行业服务人才匮乏却是这一行业不得不面对的现实。

“人才实在太稀缺了。”宁波婚庆行业协会副会长单位、金娘子婚庆公司的负责人认为，“包括婚礼策划、婚礼设计、现场督导、摄像师、化妆师等各工种都急缺人手，尤其是在结婚的好日子里，往往供不应求。幸福产业带给很多职业院校毕业生很好的经济回报，一个婚庆行业就可以带来无数的就业机会，这些就业机会还可以带给从业人员良好的经济回报。但是这个幸福产业却缺乏老师，我曾经去过很多职校谈合作，学校方面基本上都表示，学生有，但是老师最好是我们的从业人员来担任实践课程的教导。”

针对宁波婚庆行业人才紧缺的状况，市校企合作工作领导小组将根据企业和行业培训需要，利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点，加大与人社局培训中心等社会机构的合作，建立各种形式的在职职工培训基地。有选择地对婚庆、美容美发等行业开展普训，颁发上岗资格证书，逐步推行持证上岗，筹建婚庆人才发展服务中心。培训专业、培训目标由企业 and 行业确定，培训计划和内容由企业、行业和学校共同商定，培训师资由学校安排或企业委派。

通讯员 霍丁魁



婚庆从业者患重疾 “朋友圈”爱心涌动 善款已达 7 万多元

“为范为阔祈福、范为阔挺住。”连日来，范为阔这个名字成了宁波婚庆行业人士的朋友圈中出现频率最高的词。一个来自安徽的灯光搭建师，突发心血管爆裂被送往市李惠利医院急救，范为阔的安危牵动着行业内每一个人的心。

3 月 5 日，36 岁的灯光搭建师范为阔在家突发心血管爆裂，事发后他被紧急送往了市李惠利医院。如今，他依旧没有脱离危险期。医生表示，治疗费用至少要 20 万元。

一边是高昂的医疗费，一边还有两个未成年的孩子需要抚养，突如其来的变故让范为阔的妻子没了生活的方向。范为阔的不幸遭遇很快在婚庆行业人士的微信圈扩散，人们的爱心也开始涌动。

3 月 10 日，宁波婚庆协会、宁波司仪联盟在海曙工商分局组织了一场募捐，通过微信圈的传播，得到消息的人们从四面八方赶来。短短一个上午，105 名婚庆圈内人士到场奉献了爱心。一些婚庆公司的客户在朋友圈内看到了范为阔的危难情形，也捐款相助。昨天，一位不知名的顾客，捐出了 3000 元。

昨天上午，募集到第一笔善款 35900 元，已由婚协许立群副秘书长和司仪高兴、亚伦等一起交给范为阔的家人，另外一笔海曙区民企协会等单位捐的 4 万多元的捐款也将送上。

通讯员 励红央

铁腕与柔情如何兼得？ 知名形象设计师把脉宁波“商界木兰”



女企业家们在相互交流。通讯员 沈炜 摄

“商界木兰”不仅在中国商界这块战场上打拼，也在穿衣风格上争奇斗艳，越来越时尚的“商界木兰”正在颠覆传统中女强人的刻板印象。

近日，浙商杂志社宁波分社、宁波民进企业家联谊会和“香橙洗衣”等单位联合举办的浙商财智女人会时尚讲堂暨春光美时尚 PARTY 活动在东钱湖中海九唐会所举行，知名形象设计师张天一现场为女企业家们答疑解惑。

女性企业家除了有铁腕的一面，时而展现柔情温婉的女性本质更能为个人魅力与企业竞争力加分。

“我曾经遇到过一位女企业家，事业相当成功，但总在困惑与人接触时产生的强烈距离感。”张天一讲述了她的一個改造案例。那位女企业家身材娇小，身型气质俱佳，服饰搭配的品味也不俗，但即使她表现出不那么严肃，企业上下还是很怕她。“我发现她所有的环节都很好，问题出在她喜欢的色彩上。这名企业家最偏爱的是紫红色，头发、服装，全身上下元素大量地运用了紫红，无意中造成了难以让人接近的形象。经过色彩改造，她在员工中的亲和力大幅上升。”

怎样的装扮会让人显得更年轻？“现在流行医疗美容，有些人甚至打肉毒杆菌上瘾，虽然一时能呈现时光倒流的景象，但未知的风险让人堪忧。其实通过穿衣搭配和化妆修饰，也能呈现出一个自信、健康、独立、坚强的女性形象。”活动现场，张天一力推今年的流行色之一蜡粉色。

“对中年女性而言，粉色系的使用能巧妙地起到减龄的妙效，让人变得更加温暖、富有活力。”说完，她与团队搭档现场进行了搭配演示，唇彩、腮红、配饰以及包包，都融入了这一元素。

“我们平常很少听到这样的讲座，也不太去关注。这次活动让我收获很多，经营好事业，也要经营好自己的形象。领导者有健康向上的形象，才能给所在团队传递活力的讯号，对企业发展起到正向作用。”雄鹰妇幼卫生用品公司总经理赵建梅说。

记者 周雁 通讯员 沈炜

天安集团4项新产品 通过国家级鉴定



日前，由天安集团自行研制的绝缘开关设备等 4 项新产品全部通过国家级鉴定。该系列产品的高压元件采用固体绝缘，结构紧凑、使用操作方便，主要性能达到了国际同类产品的先进水平。这 4 项新产品的推广应用将大大提高我国电站设备的技术水平，加速高压开关设备的更新换代，有助于实现城市电网的现代化。

通讯员 郭杰

保税区举办金融讲座

近日，保税区民协联合区工商局、区财政局举办了《新形势下企业参与多层次资本市场的现实选择》主题讲座，旨在帮助区内企业更加全面地了解当前我国资本市场的政策走向，更好地结合自身特点参与多层次资本市场。区内 30 多家企业负责人参加了讲座。

讲座结束后，部分企业负责人还就相关问题与演讲嘉宾进行了互动交流。有企业负责人表示，这次讲座使他们对当前资本市场的发展形势，特别是场外市场的发展有了更清醒的认识，并提高了他们参与资本市场的积极性。

通讯员 刘琴