

# 119㎡实享134㎡ 鼎豪名苑样板房3月8日盛大公开

3月8日上午，天空下着不小的雨，但是在云龙的鼎豪名苑售楼处却格外热闹，原来，备受鄞南购房者关注的鼎豪名苑样板房正式对外公开。据悉，该项目即将于今年上半年推出。

## 家门口的鄞东南新城 400亿大配套

鼎豪名苑位于鄞州中心区以南的云龙镇中心位置，中海国际社区东面，与斥资400亿的鄞东南新城仅隔了一条鄞州大道，至鄞州万达、东钱湖都很方便，且位于规划中的4号轻轨云东站旁，尊居“一龙五珠”核心配套的龙头区位优势，未来发展价值不言而喻。而本次开放的样板房包括了120㎡和140㎡的户型，而120㎡的户型最大可拓展面积达15㎡之多，相当于多送了一个大房间。

## 4号轻轨站口 当前一刻抵万达！

因鼎豪名苑尊处鄞州东南腹地核心区，周边各大交通路网现已非常成熟，当前沿鄞州大道往西直达机场、往北连通福庆路直通东部新城，而随着2014年宁波轻轨通车，由轻轨、绕城高速等快速交通圈出的宁波大城时代格局——更将鼎豪名苑全面纳入老城区黄金版图，真正的便捷速达！规划中的4号轻轨线站口，位于鼎豪名苑小区西北角，仅百米之遥，真正举步即达，做到了家门口轻轨站的优势配套，是名符其实的轻轨站口社区。届时您仅需在家门口轻松搭乘轻轨，就能轻松快速抵达您所想去的城市各个角落，再无堵车之扰，亦无迟到之忧，真正让您的出行

做到高效、便捷、无负担，让您的居家生活，进得繁华，退享宁谧，在动与静之间实现最完美的平衡。

## 最多可拓约15㎡ 多重可拓展空间全城罕见

鼎豪名苑在户型设计上可谓别具匠心。大进户空间、大开间客厅、南北大进深阔阳台、卧室270°宽景大飘窗、全明豪华卫生间等，在满足功能合理布局的同时，更充分考量采光、聚气等生活环境的诸多考量因素，真正实现宜居空间的极致应用和科学布局，让居住环境得到完美的飞跃。

在75㎡—140㎡比较纯粹的中户产品中，难能可贵的采用魔术空间设计理念，最大赠送面积达到了约15㎡之多，相当于多送了一个房间。双阳台甚至三阳台的大进深宽阳台空间配置，户户大飘窗的设计，和多类可拓展空间的预留，实现了中户空间的极致运用和功能置换，全面提升各功能区的舒适尺度和优雅体验，绝不为了迁就功能而无限压缩开间，影响房间的舒适度。

不论面积大小，都是通过北面大进深阳台的空间拓展，来实现第三个房间的功能，所以整体格局就非常通透舒适，不仅做到了南北双厅的中轴对流，还实现了两房朝南甚至三房朝南，更确保了各个房间的开间尺度，最终实现超高实用率的经典中户型。

当前现场售楼处、实景样板房已优雅公开，沿鄞州大道一路向东，拐云龙方向，云达路旁即可莅临现场；万达接待中心，位于万达广场北面四明中路上，需要的朋友也可以就近了解项目情况。

# 3月9日火爆认筹超百组 中海国际社区二期新品



在具体认筹时间尚未公布之时，中海国际社区已经向市场透露了二期新品的信息。面对全项目最优的墅区瞰景高层，购房者对于89—138㎡珑湾熙岸的期待远远超乎想象。

早上8点售楼处还未开门，购房者却早已排起了长队。而到了中午11点，数百人排队认筹的场面更是让现场人气达到沸点。

## 折扣好礼，购房者排队缴纳认筹

继2013年创造大城品牌元年后，东南新城第一百万花园城邦在2014年再次迎来新高潮。据悉，中海国际社区约89㎡—138㎡二期新品在3月9日公开认筹，认筹客户在开盘时认购将享受“存1万抵10万”优惠。抢占新城核心墅区瞰景三房、入主东南新城一湖两河三公园。当天就有超过300组客户到访售楼处，截至发稿前，已有超过百组客户缴纳了认筹金。

## 400亿东南新城，宁波向东的新方向

从传统的三江口，到已发展成熟的鄞州中心区，再到东部新城，城市向东的发展给宁波不断注入了新的动力。而今，宁波向东的发展有了新的方向——东南新城。鄞州区政府将投资400亿，以高起点的规划将东南新城打造成一座现代住区云集、商业繁华、各类公共设施配套完善的“生活品质之城”。

中海国际社区，正位于鄞州东南新城核心发展区。同样受益于城市发展带来的红利，中海国际社区以高起点的规划，将塑造出国际、先进、舒适、自然的大型中高档居住社区形象。2014年，中海国际社区将伴随二期新品的推出再度起航。

## 优质墅区高层，全城争抢头筹

在3月9日公开认筹的火爆现场，中海国际社区更有丰富好礼相送，让现场惊喜不断。“3月9日起至珑湾熙岸开盘前，每位客户到访售楼处即可获赠10张总价值100元的礼券，缴纳认筹金的客户更可领取50张总价值500元的礼券。客户在领取礼品的同时还可以将礼券送给朋友，让他人共享喜悦。”旨在把惊喜和幸福带给更多人的这一举措，给客户带来了良好体验。

中海国际社区二期新品珑湾熙岸，不仅是东南新城核心具有生活前景的品质三房，更与高端别墅区共享城市稀缺配套资源。作为中海国际社区创造20亿销售传奇之后的全新力作，约89—138㎡珑湾熙岸是全项目位置极优、瞰景视野佳、生活价值极高的墅区高层。出门直面433亩凤凰湖，与三大城市公园仅一路之隔；而依托萦绕社区的两条自然水系，内部更打造千余米黄金晨步道。内部私享2万余方集中商业、家门口近享3+6学区教育、社区首站公交更打造出行专列。

据悉，伴随中海国际社区二期新品——珑湾熙岸认筹日的火爆公开，其开盘时间也将确定。想要提前入主未来城市核心，购房者就绝不能错过这次最好的机会……

# 30万方世茂滨江 启封宁波 世茂·滨江府至奢展示中心盛启



力、新三江口的无限前景、以及宁波人对生活方式的高要求，给予了世茂股份强烈的责任感，也正是其以高标准、高起点打造世茂·滨江府的初衷。他希望，通过世茂十余载“滨江模式”的发展积淀，以及对城市文脉的理解和演绎、针对宁波本地文化和生活需求的再升级，将世茂·滨江府打造成宁波人居品质和城市气质的新地标，为推动宁波人居发展注入新活力，造就新高度！

三月如歌、万物齐吟。在这个充满勃勃生机的季节里，位于宁波蓬勃向上的新三江口岸的世茂·滨江府，终于迎来了至奢展示中心的正式开放，以一场别开生面的“海·陆·空”豪门盛宴，瞩目启封。

作为世茂股份三盘鼎力、深耕宁波的首次发声，世茂“滨江模式”在宁波的继承者，世茂·滨江府至奢展示中心开放，吸引了众多诚意客户到访、参观，现场异常火爆；来自宁波的数十家主流媒体悉数到场，共同见证了这一历史时刻。

## 世茂股份，深耕宁波的号角由此吹响

活动伊始，五辆加长悍马车队从老三江口出发，并由三架空中飞艇护航，浩浩荡荡开往项目展示中心，与宁波市民一起见证新三江口上游生活启航。

上午10点18分，至奢展示中心开放典礼在女子激昂水鼓表演后盛大开启，世茂股份领导在致辞中谈到，宁波近年来快速的发展潜

随着到场嘉宾与领导共同转动舵把，至奢展示中心大门缓缓开启，同时也开启世茂股份在宁波新三江口至高点的新篇章，从此扬帆起航，迎接更美好的未来！

## 现场异彩纷呈

### 展示世茂·滨江府的卓越态度

嘉宾、客户纷纷入场，加入了这场期待已久的豪门盛宴。在媲美奢侈品旗舰店的世茂·滨江府至奢展示中心内，如同游乐场般的亲子活动区、宁波首现的裸眼3D区、以及水景旖旎的亲水平台、璀璨夺目的水晶灯……都让客户感受到非同一般的项目气质与价值。而现场呈现的近千万达翡丽经典款腕表展、优雅至极的爱马仕挎包走秀以及外籍乐队演出、精致的冷餐汇等，呈现了一场充满“色彩”的盛宴，也让到场宾客深深沉浸其中。

不少客户还参与了“拍照赢好礼”活动，只要抓拍到的悍马、飞艇照片，分享到微信朋友圈，现场就可领取由世茂·滨江府提供的精美礼品。同时，现场还有精美礼品供幸运客户抽取。

**Ztg e舟网** **Do N' Got**

# 德诺佳定制家居杯

e舟建材 电器 装修公司

# 一站式团购会

挑战价格底线 e舟先行赔付 大牌云集 团购盛宴  
参加品牌久盛、穗宝、大金、西门子等100个品牌

**2014年3月23日 10:00-15:00**  
宁波雅戈尔体育馆（中兴路360号，宁波市体育中心内）

报名电话：**88322009** 或登录：**www.eztg.com**  
报名前100位送三雄led灯和杯子

大奖海尔对开门冰箱 下单送蓝月亮 现场签到可以抽奖 宁波油赞子买一送一

**e舟十年 10th 回家看看 2004 2014**

# 我们不需要砍价 我们不需要买卡 我们要的是实惠

本活动由风之语纱窗、恒景装饰和兴辉陶瓷协办