

树行业标杆 促品牌发展

——访宁波市装饰材料商会秘书长蒋丽芳

回顾宁波市装饰材料商会10多年来的发展历程,秘书长蒋丽芳表示,从2003年行业商会成立至今,现有会员130余家。行业规模的发展迅猛,标准多样,体系众多,商会的职能也在逐渐转变,而唯一不变的是对企业的支持和消费者的帮助。所以此次举办金楹奖评选就是为了树立行业品牌标杆,促进企业品牌发展,从而能够更好地服务消费者。”

陈诗虹/文

行业商会是政府联系企业 企业联系消费者的桥梁

宁波市装饰材料商会成立于2003年9月,是经宁波市工商业联合会,宁波市民政局批准成立的一级社团法人,属非营利性组织。

商会的宗旨是“服务社会、服务企业、服务消费者”。商会的文化是“商会是我家、发展靠大家、团结有力量、资源可共享”。

商会成立以来,在市工商联、市民间管理局的指导下,紧紧依靠全体会员的大力支持和热情参与,先后发展成立了下辖的地板分会和石材专业委员会以及商会党支部,现有会员130余家。

商会本着三个服务的宗旨,教育和引导会员企业遵纪守法、诚实守信、规范经营,并着力为会员企业构建各种服务平台,开展各种服务活动,维护会员企业的合法权益,积极起好企业与政府之间、企业与消费者之间的桥梁和纽带作用,充分发挥了行业商会的优势,促进了宁波市装饰材料行业健康有序的发展。由于商会组织健全、服务到位、活动正常、成效显著受到了市工商业联合会和社会各界的高度评价,也得到了全体会员的认可和欢迎。

宁波市装饰材料商会是市工商业联合会基层商会第一批创建“五有五好”合格单位和先进基层商会。2012年经宁波市民政局评估为五A级商会。

商会在2013年成功换届后,理事成员班子结构更趋年轻化、合理化,从而也促进了建材行业的相互协

助和相互融通,进一步扩大了行业的影响力,并吸收了近20余家新的成员。据商会工作人员介绍,商会从原先“娘家”带领的角色,转变成服务引导的功能上来。

评选灵感来源于消费者

基于商会在日常工作中碰到的案例,秘书长蒋丽芳表示,消费者在消费过程中常常会碰到这样那样的问题,这一方面是因为装饰材料在安装过程中确实存在不少细节,消费者因为专业知识的缺乏容易出现遗漏或产生误解,另一方面基于消费者自身在使用过程中的操作不当而引发的纠纷。“由于家装本身是一个系统工程,而投诉发生往往有很强的滞后性,所以如何妥善处理消费的投诉,培育品牌口碑,成为商会帮助企业发展的重中之重。”

众所周知,商家搞活动或者在处理投诉时,会根据企业自身标准对消费者做出解释,而信息不对称,也造就了问题众多障碍。毋庸置疑,第三方搭建的沟通平台能够有效地完成信息对接,为买卖双方达成共识起到很好的作用。而平台的权威性,也有利于促进品牌企业提升自身的要求,从而引导市场的正向发展。

“作为由装饰材料商会发起的评选,金楹奖骨子里的内涵是市场与消费者的沟通互信的结果。这次金楹奖的评选力量来源于市场两端,一是消费者,二是企业主体。”蒋丽芳肯定了这次评选所具有的权威性。

评选落地服务于消费者

伴随着建材行业的发展,许多品牌企业成功在哪?是一种综合因素的作用。所以商会也在积极地转变职能,贴近“地气”,将商会提供的服务多元化、精细化、系统化。会长董国龙此前曾提出开拓市场、发展经济,通过商会平台作用,达到资源共享的目的。如针对市场招商方面,品牌企业利用商会平台与市场磋商洽谈,在延长租约,享受装修补贴,保护企业利益上提供有效的帮助。同时,拓宽服务领域,由商会出面推荐中小企业,突破融资瓶颈,帮助企业渡过难关。

对于目前行业中频频炒作出现的论坛、展会、联盟等,蒋丽芳持客观冷静的态度。她表示,团购和联盟促销模式从稀少到普遍,强强联手,销售抢占市场份额的目的更加明显。这种价格主导的互动活动,吸引消费者的前提,不仅仅是价格,而是企业的口碑和诚信。产能过剩,鱼龙混杂,商会转身选择做行业的权威评选,目的就是要引导行业做强做大,提升行业标准。“市场是开放的,可以放手让企业去发挥,但商会的市场督导作用显得尤为重要。”她强调。

对于本次金楹奖的活动,商会一再强调流程的规范与严谨,在报名、自检、初审、专家会审、名单公布、公众投票、权威发布、后续监督等环节上处处落实。“既要当好商会商户的‘娘家人’,也要更好地保护消费者的权益,使得金楹奖评选成为行业的奥斯卡盛典,这样就不违背举办评选的初衷”蒋丽芳强调。



KARNUT[®]
CERAMICS

中国时尚瓷砖领导品牌

宁波珈纳陶瓷 荣获最绿色环保品牌称号



2014年3月13日,作为广东协进陶瓷有限公司旗下的知名品牌,珈纳陶瓷荣获由宁波市装饰材料商会、宁波工商联和东南商报联合颁发的“最绿色环保品牌”荣誉。这是继三月初获得“绿色环保家居品牌”后,珈纳陶瓷再度在绿色环保领域中获得行业巨头的重要肯定。

随着雾霾的日益严重及有害气体的日益侵害,消费者对于人居环境的要求也越来越重视,加之315的主题“新消费,新权益,新责任”的诞生,消费者自身知情选择权迎来了春天,低劣、仿造产品退居黑暗,低碳、环保风潮再度涌现。

据了解,珈纳陶瓷在产品研发、车间生产、产品质量控制方面都做了很大努力,公司不仅注重绿色生产的同时,严格恪守质量控制体制,采购、原料、制作、成品、

产品检验、包装、出货都有规范的品质控制流程,保证珈纳陶瓷的产品质量。同时公司与高等院校深度合作,成立研发共同体,制订涵盖工艺、资源、控制等内容的质量管理体系评价标准,监督、改进产品质量。其次为及时将质量信息传达给客户,建立市场信息反馈机制,定期走访终端,以了解市场预期、需求。

珈纳陶瓷一路走来在绿色环保方面硕果累累,先后获得ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、中国建筑节能产品认证等荣誉称号或证书。2014年,珈纳陶瓷将会为实现新的跨越而努力,相信珈纳陶瓷定能奏响更华美的乐章,走向更辉煌的明天。

