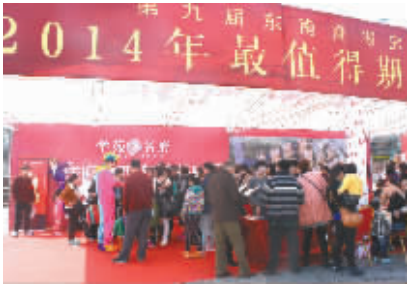


以精品示人 人气爆棚 本报天一房展参观市民看楼询盘兴味浓



“这里有一套房子，价格很便宜，地段也很好，你快来看。”3月15日上午天一广场，一个40多岁的市民用急促的话语，通知一位朋友来参加广场上正在举办的一场房展看房子。而此时，他的周围已经充斥了众多参观房展的人，有的展位已经被挤得水泄不通。

名符其实的最值得期待楼盘展

这场名为2014最值得期待楼盘展的房展会暨东南商报第九届房交会，是由东南商报主办，地点位于天一广场，时间是3月15日、16日两天。展会两天是春节以来宁波天气最好的一个周末，再经过东南商报前期频繁地宣传和严密地部署，使得展会当天人气非常火爆。

名为最值得期待楼盘展，参与的楼盘自然也是近段时间最热门的楼盘，以及即将推出的热点楼盘，总共20多家品牌开发商，30个左右最值得期待的楼盘参与，无论品牌数量还是产品数量，都创今年以来房展之最。参展品牌包括万科、雅戈尔、世茂、港中旅、维科、交通、布利杰、奥克斯、恒大、和合、九龙仓等国内和本地的一线地产品牌，参展的产品有高层、小高层、多层、联排；有小户型、中大户型；有洋房、别墅；甚至还有旅游地产，适合各种不同的买房目的。高端品牌的大量积聚烘托了展会的总体气氛，而丰富的楼盘产品，更让许多市民觉得不虚此行。所以本报发现，包括结婚人群、换房族、投资人群，都对此次展会饶有兴致，呼朋引伴而来。

现场登记踊跃，态度决定效果

据现场观察，早自开展当日15日上午8点左右就有客户开始登记，至9点多迎来第一波高潮，然后直至晚上第一天收摊，人气始终不减，并且随着参展商各种活动的推出，形成一个热点时间和热点摊位。比如，学苑名府、世茂、九龙仓、万科等展位，从头至尾都保持了极高的人气，不少市民在他们的摊位找到“值得期待”的好房子。部分展位因为市民热情过高，不得不临时加派人手，加紧准备资料。会场有工作人员得出结论：展位的人气基本和开发商投入的精力成正比，但凡效果火爆的展位，都是资料齐全，且有各种活动配合的，要么就是工作人员众多，和客户互动交流

频繁的。

据本报统计，仅现场登记的客户就超过了3000组，个别楼盘，如学苑名府达到了近500组的惊人登记数字，九龙仓和世茂房产的登记数字也高达200—300组。据不完全统计，登记超百组的楼盘有十多个，还有一些楼盘将看房车直接停在展会现场附近，客户随到随送，比如恒大大山水城，会场有约20组客户被直接拉到楼盘现场，为市民看房选房提供了实实在在的服务。

现场花絮 “复仇者联盟”捍卫商报房展

3月15日，东南商报房展会第一天，有一队身着美国“大片英雄”服饰的人群，在展会现场排队而过，这些“大片英雄”包括蝙蝠侠、蜘蛛侠、超人等，如同是电影里的“复仇者联盟”，加上周围严密的安保团队和巡逻的警察，被现场市民誉为近年来保安工作最好的房展。

印象巴黎法式风情住区产品发布会即将上演

2014年注定宁波是一个不平静的地方，城市的蓬勃发展，人们生活的繁忙，无不显露出宁波的独特魅力。据悉，3月23日将出现一场轰动宁波的盛宴，国际乐队——信乐团登陆宁波，携手布利杰2014年城市印象系撼世钜作——印象巴黎产品发布会，届时还有从巴黎空运至宁波的维多利亚国际时装周秀和欧洲国宝级舞者的踢踏舞宁波首演，一场梦幻和浪漫相融合的超级视听感官盛宴即将在宁波上演。

印象巴黎法式风情住区

印象巴黎是由布利杰置业印象外滩豪宅团队操刀的又一城市印象系钜作，布利杰置业团队远赴法国巴黎，取材卢浮宫、凡尔赛宫、枫丹白露宫等传世级法兰西建筑瑰宝，延请名匠于大海曙中心城，打造了其2014

年城市印象系重要作品——印象巴黎。“其实早在布利杰拿地之初，很多人就开始关注这个项目，直到最终确定将该地块打造成纯正的法式风情住区，这一消息早已在布利杰置业者的拥趸中不胫而走，很多老客户表示出浓厚的兴趣。”一位接近布利杰置业的知情人士告诉笔者。

布利杰置业心血之作

布利杰置业在印象巴黎项目上倾注了更多的心血，据悉作为法式风情住区的印象巴黎其建筑形制原版复刻了巴黎城市经典地标，注重建筑细节的打造；园林景观更是师法路易十四时代的皇家宫廷园林造园技艺，突出水景、桥、植被等多层次的景观组团效应。同时，由于印象巴黎定位为法式风情住区，它的出现某种程度上填

补了宁波房地产市场风情住区缺失的空白。宁波房地产市场的一位权威人士对笔者这样说：“纽约有褐石街区组成的上西区；上海有租界文化遗留的欧式洋房区，那宁波有什么？我想布利杰印象巴黎的出现，将会激起素以精明、实用著称的宁波人隐藏心底的浪漫生活情怀。而这浪漫生活情怀，其本身也是宁波海派文化的一部分。”

诚然，作为布利杰置业2014城市印象系重要作品的印象巴黎，不仅承载让宁波人梦圆法式风情人居的历史使命，更是布利杰置业十年筑宅之路的完美总结，其在布利杰置业内部也有着举足轻重的地位。

而且，3月23日在宁波南苑饭店国际会议中心的印象巴黎产品发布会也是不遗余力下大功夫，邀请了国际知名乐团——信乐团来助阵，足以见得印象巴黎的重要性。



恒威国际城市区营销中心本周六盛大绽放



恒威国际城，2014年恒威地产品牌全新升级力作——以30万平方米恢弘体量傲踞城西腹地，是目前城西片区超大规模综合国际社区，项目北区规划有2万平方米商业中心，南区配置有星级幼儿园、主题运动场、泳池等高

端生活配套，与中心小学仅一路之隔，靠近即将开通的地铁一号线，享受便捷出入方式，同时，中山路、通途路、秋实路等城市重要主干道环伺左右，快捷接驳天一广场等各大商圈。

1号线地铁专列9站东门口

2014是宁波地铁元年，1号线的贯通将带动城市格局的改写，促进城西经济、居住、生活水平的提升。

恒威国际城，雄踞于宁波发展的新战略版图区—城西中央居住区，享1号线地铁专列利好，出门只需9站即达东门口，从此不用担心早晚高峰交通拥堵，上班也无需担心迟到。与此同时，随着城市路网的不断开发建设，通途路、中山西路、联丰路与环城西路、机场高架、秋实路形成“三横三纵”立体交通体系，一线畅行全城，

保证了广大业主居住、生活的出行便捷。

多元化商圈环抱尽揽繁华配套

好生活，怎能没有大型商业配套？恒威国际城社区内规划约2万平方米商业配套，规划大型超市、高端精品店、健身中心等，满足业主对休闲、娱乐、购物的一站式生活要求，成为项目所在区域主要人群生活休闲的主要聚集地，更满足国际城业主的多面消费需求。

除此，项目地处城西中央居住区核心，周边大型商圈林立环绕，集士港商圈内杉井奥特莱斯、利时百货、乐购超市已成功运营，城西北区姚江新城（规划）开发建设，城西商业中心（规划）、新星商业中心的开发建设，在未来都将极大带动片区消费生活水平，更为恒威国际城业主带来了前所未有的

繁华体验。

此外，经过多年的砥砺前行，恒威地产在市场的准确定位、超前的规划设计以及精细化优质品质上都颇有建树，在业内树立了良好的品牌形象。在所有项目上充分体现“以人为本”的经营理念，以其到位的远景规划、产品的立意创新、服务品质的优良，在市场与消费者心中形成了优良的口碑，也为恒威国际城提供了强大的信誉保证。

据悉，恒威国际城市区营销中心将于3月22日（本周六）盛大开放，届时还将有宁波地铁一号运行倒计时的揭牌仪式。恒威地产为感谢新老客户对恒威地产的关注与支持，售楼处开放当日，恒威国际城还为大家准备了精美丰富的礼品，客户只需前来开放现场（海曙区镇明路406号）即可获得精美礼品一份，参与现场互动，更有机会赢取IPAD迷你等丰厚大奖。

佰澜国际珠宝城强势入驻世茂日湖中心

3月17日，世茂股份在宁波的首个作品——世茂日湖中心，约2.5万方的滨湖沿街商业强势引进佰澜国际珠宝城，联合珠宝行业优质资源，结合日湖公园婚庆主题，推出以珠宝购物为主，婚庆、会所、珠宝博物馆等多业态组合的珠宝时尚体验中心。

宁波市中心商业的腾飞文明

20年来，宁波市中心商业经历了三次蜕变。第一次的中心商业强调位置及综合性，第二代的中心商业强调主题功能、区位优势以及品牌价值，第三次的市中心商业的腾飞在2014年以后，主要强调精致性、休闲与情景体验结合，如湾头RBD九岛一心休闲商务区，日湖公园滨湖精致商业体验区。

三次腾飞之中，也蕴含了宁波中心商业从“三江”到“三湖”的发展过程。宁波独有的三江交汇创造了闻名全国的“三江口”商圈，与三江呼应，宁波还创建“日湖”公园。

在5年内，相信“日、月、星”三湖代表的滨湖精致商业体验将与“三江六岸”的沿江休闲商业并驾齐驱，共同铸就宁波的“三江三湖”商业大格局。其中，“日湖”商业板块，世茂日湖中心将强势崛起。

宁波滨湖珠宝时尚体验中心

世茂日湖中心，共约7.5万方滨湖商业综合体，矗立宁波城央、日湖公园西畔，湾头RBD之南，是中国商业地产领军企业世茂股份在宁波的开篇之作。两座5H国际生态办公

楼及佰澜国际珠宝时尚中心合璧献礼，重新定义宁波滨湖生态办公、购物标准。

其中，约2.5万平方米的滨湖沿街商业体块，定位为宁波珠宝时尚体验中心，强势引进佰澜国际珠宝城，荟萃国内外一线黄金、翡翠等珠宝品牌，来自香港、深圳珠宝行业协会的主力商家还将联袂打造宁波珠宝主题博物馆及主题会所等。在不远的将来，日湖公园将全新崛起一个珠宝时尚体验中心。

坐镇日湖首排的国际生态办公

作为“逆城市化运动”的创新之作，世茂日湖中心充分利用43.6公顷日湖公园生态环境，打造约5万平方米两幢滨湖写字楼，为宁波企业营造生态办公环境和企业形象。

世茂日湖中心，两幢滨湖生态写字楼以“成长型企业总部”为定位，是城市新商务精神的扛鼎之作。两幢倡导低密度花园式办公的5H国际商务旗舰，携三江CBD繁华，承日湖公园生态，得未来湾头RBD九岛一心前景，在宁波双门沪区中心缔造企业商务影响力。

1号楼标准层面积约1600㎡，2号楼标准层面积约2000㎡，主力200㎡起分隔出售，投资自用长短线皆宜，以高品质的硬件及配套谱写滨湖商务新标准，资本新势力的征程由此开始。

据悉，世茂日湖中心佰澜国际珠宝城现已开始全面招商，两幢滨湖商务旗舰也接受预约登记，详情可至日湖公园（湖西路与环城北路交汇处）展示中心进行了解。