



有“福”同享,有“彩”同乐



关于停售184款“刮刮乐”即开票票种的通知

根据中国福利彩票发行管理中心《关于做好中国福利彩票即开票“上海风采”等48款游戏批次终结有关工作的通知》(中彩发字[2014]17号)文件和《关于做好中国福利彩票即开票“勇士闯关4”等136款游戏停止销售有关工作的通知》(中彩发字[2014]18号)文件的要求,经财政部批准,浙江省福利彩票发行中心决定:

自2014年4月15日24时起,全省停止销售以下184款即开型福利彩票。停止销售的184款即开型福利彩票的兑奖截止时间为2014年6月15日24时止。

序号	方案代码-名称
1	G0103-勇士闯关4
2	G0104-开心宾果
3	G0105-百变扑克
4	G0106-点石成金
5	G0107-喜庆吉祥
6	G0108-趣味麻将
7	G0109-F1赛车
8	G0110-即开3D
9	G0111-棒球小子
10	G0112-上海风采
11	G0113-趣味麻将一
12	G0114-F1赛车(一)
13	G0115-和谐浦东
14	G0116-新普陀风貌
15	G0117-爱心闸北4
16	G0118-长宁风采
17	G0119-春在杨浦
18	G0120-青浦风光
19	G0121-和谐松江
20	G0122-狗年套票
21	G0123-赛车
22	G0124-喜庆吉祥2
23	G0125-比大小
24	G0126-66顺
25	G0127-幸运宝贝
26	G0128-吉星高照
27	G0129-鉴宝
28	G0130-清一色
29	G0131-游乐场
30	G0132-棒球小子2
31	G0133-婚庆套票
32	G0134-上海金山
33	G0135-航天闵行
34	G0136-和谐浦东2
35	G0137-快乐生肖
36	G0138-和气生财
37	G0139-大富翁
38	G0141-生肖

序号	方案代码-名称
39	G0142-硕果累累
40	G0143-多彩扑克
41	G0144-幸运宝藏
42	G0145-长宁风采2
43	G0146-富贵有余
44	G0148-松江新城
45	G0149-大富翁2
46	G0150-上海风采
47	G0152-落实国策
48	G0153-和谐青浦
49	G0154-辽宁“节庆贺卡”
50	G0155-上海特奥会
51	G0156-上海汽车
52	G0157-幸运宝贝2
53	G0158-和气生财2
54	G0159-四季发
55	G0160-农家乐
56	G0162-吉林硕果
57	G0163-对对和
58	G0164-金花
59	G0165-九九关爱
60	G0166-F1赛车
61	G0167-自救互助
62	G0168-扑克比大小
63	G0170-对对碰
64	G0171-见缝插金
65	G0172-长宁风采
66	G0173-上海风采
67	G0174-双喜临门
68	G0175-上海计生委
69	G0176-上海青浦
70	G0177-66顺2
71	G0178-翱翔海航
72	G0179-昌盛海航
73	G0180-双喜临门2
74	G0181-幸运宝贝3
75	G0182-数字魔方
76	G0183-海底寻宝

序号	方案代码-名称
77	G0184-红楼十二钗
78	G0185-点石成金2
79	G0186-幸运宝藏2
80	G0187-主场2元
81	G0188-主场5元
82	G0189-赛车
83	G0190-宁夏票5元
84	G0191-宁夏票2元
85	G0192-齐鲁古车
86	G0193-西游探宝
87	G0194-游乐场
88	G0195-节大欢喜
89	G0196-硕果累累2
90	G0197-金花2
91	G0198-重建家园
92	G0199-同舟共济
93	G0200-众志成城
94	G0201-扶危济困
95	G0202-阖家欢乐
96	G0203-孕前关爱
97	G0204-09上海牛
98	G0205-万众一心
99	G0206-福牛乐乐
100	G0207-超越自我
101	G0208-欢聚北京
102	G0209-节大欢喜2
103	G0210-牛年2元
104	G0211-牛年5元
105	G0212-喜庆吉祥3
106	G0213-阖家欢乐3
107	G0214-阖家欢乐2
108	G0215-富贵有余3
109	G0216-富贵有余4
110	G0217-富贵有余5
111	G0219-星座
112	G0220-放飞梦想

序号	方案代码-名称
113	G0221-万事如意
114	G0222-美丽辽宁
115	G0223-和谐辽宁
116	G0224-好运辽宁
117	G0225-欢乐碰碰碰
118	G0226-开心时刻
119	G0227-淘宝商城
120	G0228-节大欢喜3
121	G0229-主场2
122	G0230-万众一心2
123	G0231-爱满人间
124	G0233-水浒108将
125	G0234-一刮一乐
126	G0235-财源滚滚
127	G0236-齐鲁古车2
128	G0237-梁祝
129	G0240-游乐场2
130	G0241-祝福
131	G0242-锦绣中华
132	G0243-缤纷世博
133	G0244-奇妙世博
134	G0245-海宝风情
135	G0246-吉祥海宝
136	G0247-美丽辽宁2
137	G0248-和谐辽宁2
138	G0249-水浒108将2
139	G0250-放飞梦想2
140	G0251-融入城市
141	G0253-爱情密码
142	G0254-奇妙世博2
143	G0256-彩运天天有
144	G0258-欢天喜地
145	G0259-阖家欢乐4
146	G0260-中华名人
147	G0261-中华泰山

序号	方案代码-名称
148	G0262-楚天2元
149	G0263-楚天5元
150	G0266-畅游天下
151	G0269-寻宝乐
152	G0271-海宝魔术师
153	G0272-海底大寻宝
154	G0273-红楼探秘
155	G0275-羊城八景
156	G0282-星耀世博
157	G0285-羊城新八景
158	G0286-吉星高照2
159	G0287-开奖啦
160	G0290-中华名人2
161	G0298-缘定金生
162	G0301-世博熊猫
163	G0306-荷包满满
164	G0307-紫荆花开
165	G0308-宝岛风情
166	G0310-东方之冠1
167	G0312-漫游世博
168	G0314-锦绣中华2
169	G0316-筑美世博
170	G0317-筑美(套票)
171	G0318-水浒108将3
172	G0319-灌篮高手
173	G0320-超越梦想
174	G0321-上海风采·兔
175	G0332-恭贺新春
176	G0333-玉兔迎春
177	G0334-爱情密码2
178	G0336-吉祥如意
179	G0339-欢乐园
180	G0345-连连看
181	G0346-神笔马良
182	G0350-富贵有余8
183	G0362-奇兵夺宝
184	G0377-三国争雄

http://fc.nbzm.gov.cn http://www.kanfucal.com 宁波市福彩中心地址:曙光路86号 电话:27669518 27663709 27663702

百墅华宅私人订制

上海星杰国际设计五城联动“中国墅十年别墅设计成就展”



揭开星杰私宅订制神秘面纱

上海星杰国际设计从成立至今已有14年,成功设计并装修了5749套别墅,本次展会上汇集了这些经典别墅装修设计案例,在专业设计师的引导下,带领消费者体验其中魅力所在,同时也能了解上海星杰国际设计“私宅订制”的服务内容。

何为私宅订制?家装从最初游击队,发展到如今的模块化,套餐化装修,现在正朝着——私宅订制的方向前进。“私宅”的概念意味着具有大一点面积的业主,属于改善型居住者。“订制”就是个性化,区别于同质化的产品,客户消费的重点是人的精神享受,它同每位客户的经历、个性、生活习惯密切相关。“这很容易让大家联想到服装订制,有地位的人在社交时很忌讳撞衫,同样的上海星杰在别墅设计上,不一定要奢华,但一定要量身订造。”上海星杰国际设计活动负责人表示,在材料、配饰、

“真正拥有别墅的都知道:买得起是一回事,会不会装修,装完住不住是另外一回事。提升生活品质的窍门,不是那个别墅壳子,而是居住于其中的主人,寻找属于自己的舒适生活……”

在上海,每3户别墅业主就有1位选择上海星杰。这是上海星杰14年来兢兢业业为业主提供高端别墅装修服务的回报。而今,带着这种荣耀上海星杰国际先后在杭州、苏州、无锡和宁波开设了分公司,致力于为更多的别墅业主提供装修设计服务,让更多的精英阶层享受到高品质的别墅生活。

3月22至23日,上海星杰国际四城联动,“中国墅十年别墅设计成就展”的宁波专场活动将在宁波市海曙区日新街75号威斯汀大酒店5楼大宴会厅举行,届时将汇集上海星杰国际设计十余年5749套别墅案例,为广大业主倾力打造别墅装修咨询专场,提供专业、前沿的别墅装修设计咨询服务;活动现场还将启动“百墅华宅私人订制计划”,凡到场客户都有机会加入该计划,享受惊喜大礼;除此之外现场还唯有诸多幸运大抽奖环节,客户在活动现场就有机会参与幸运大奖的抽取。

图案甚至每一个细节,不但要讲述客户自己的故事,更重要的是要考虑空间与人环境的统一,不是简单的元素堆砌。

周末,威斯汀大酒店上海星杰装饰五城联动百位设计师阵营,每一位海归设计师都拥有至少10年的别墅设计经历或至少10套别墅装修设计的经历,且超过一半的设计师都拥有别墅生活经历,用独具慧眼的人生阅历与您一同探讨别墅里的那些事儿。

解析别墅专家成功秘诀

通常来讲,一般业主会投入总房款的20%以上用于装修,而那些有能力购买别墅豪宅的客户,装修标准也会水涨船高。由于别墅的体量摆在那里,因此,能够承接动辄上百万的装修工程,并且做到如今行业别墅设计地位,到底背后隐藏着什么秘诀?

“在上海星杰别墅设计理念中,除了高端家装外,最多被提及的就是客户角度。”上海星杰国际设计负责人表示,星杰自成立之初就将这种观念深植于心,对每一位设计师、工程管理人员、施工人员、材料顾问都进行深入彻底的培训,将这种观念流淌于每一位星杰员工的血液中。特别是面对客户的挑剔和意见,更是要认真聆听,仔细记录,耐心分析,通过归纳梳理,转化为实际工作的改进。

别墅非家装,它是一项深入的工程,是一部完美大片。星杰国际设计用工装的管理模式做别墅装修:5749套别墅装修施工经验,78种别墅装修专属工艺,1937道工序纯手工匠造,6366类国际材料甄选,都是基于从客户角度出发的理念。

上海星杰别墅装修的成功秘诀就是抓住了人,就像开车的最高境界是用心,把车当作身体功能的延伸,同样的,别墅空间也是人行为的外延,而能否产生精神共鸣,是衡量别墅装修成功的关键。 陈诗虹/文