

宁波志愿服务大篷车第 292 期开进海曙南苑社区

手绘环保袋送给奶奶做生日礼物



3月22日上午,由市文明办、东南商报联合推出的宁波志愿服务大篷车第292期走进海曙段塘街道南苑社区,为居民带去了自行车维修、法律咨询、修伞修鞋、旧物换盆栽、金融理财、婴幼儿护理等多项便民服务,受到居民的欢迎。

记者 戎美容
通讯员 郑艳 实习生 高杉 何婷

68岁的李金发是市城市管理义务工作者协会的一名志愿者,本该享受退休之后的清闲生活,而他却做起了一名服务于民的义工,他熟练的自行车维修技术为许多居民带去了方便。在当天的活动现场,李金发还遇到了6年前受过他帮助的“故人”。

“相隔这么多年,想不到还能遇到李师傅!”许女士一脸感慨,看着自己的自行车在李师傅一双巧手下,没多久就“复活”了:几根断裂的钢圈补齐了,失灵的刹车也恢复功能了。许女士在周边骑了两圈,乐得不拢嘴。

许女士说,自行车损坏到这种程度,在市场上即使掏钱人家也不愿意给你维修,因为嫌麻烦。其实,许女士非常相信李师傅的修车技能,因为早几年她的第一辆自行车就



孩子在环保袋上画画。

记者 徐文杰 摄

是李师傅修好的,而且也是不收费。她说,令她吃惊的是,近70岁的李师傅依然默默地为大家服务。

浙江大学宁波理工学院绿色风环协会的摊位前人气也很旺。“废品换盆栽”和“手绘环保袋”受到了老年人和小朋友的欢迎,尤其是“手绘环保袋”让许多小朋友都跃跃欲试。

6岁的徐子琪在爸爸的帮助下,握着画笔在纯白色的环保袋上画太阳,然后是一大片的向日葵。5分钟后,一只带着浓郁生活气息的环保袋诞生了。徐子琪拍手称好,说要送给奶奶做生日礼物。

志愿者柳晰说,这类活动主要是激发小朋友们的想像力和动手能力,并从小培养他们的环保意识,一举两得。

参加当天活动的还有宁波81890志愿服务中心派出的海曙蓝孚家政服务有限公司志愿团队、市区信用联社段塘信用社志愿团队、宁波港湾婚姻家庭服务中心志愿者以及南苑社区志愿团队。

社区名片

南苑社区地处宁波城南端,东临粮丰街,南接环城南路,西交环城西路,北临沙长河,创建于2001年,总面积22.76万平方米,分南、北两个小区。社区有3500多户居民、10000余人。近几年,先后被评为浙江省综合减灾示范社区、宁波市和谐社区、十佳“和好屋”、民主法治示范社区、平安示范社区、海曙区十大魅力社区等荣誉称号。

《妈妈大学》第53期导读

由东南商报社区全媒体工作室出品的公益品牌《妈妈大学》微刊第53期精彩上线。您可以通过添加妈妈大学微信(微信号:youxi-mama)回复“微刊”的方式阅读精彩内容。

封面人物 本期封面亮相的是妈妈周意和宝贝徐峻宇,封面人物由西瓜庄园儿童摄影(中山东路724号)拍摄。

公益课堂 少儿舞蹈俱乐部的汤老师带大家跳“茉莉花舞”。记者 孙肖 实习生 潘佳妮



《宁波社区服务》第255期导读

由东南商报社区全媒体工作室出品的《宁波社区服务》微信今天推出第255期。您可以关注公众微信“宁波社区服务”(微信号:ningbo81890)获得更多资讯。

封面人物 为您介绍高新区梅墟街道梅福社区党委书记陈睦如。

社区新闻 为您介绍海曙区南门街道澄浪社区“光明在行动”志愿活动。

记者 戎美容 实习生 吴东霖



“寻找十佳厨艺妈妈”活动今起投票



商报讯(记者 孙肖 实习生 张晨雯 许周斌)由东南商报携手宁波妈妈大学公益俱乐部、第六空间国际家居和三江购物俱乐部股份有限公司共同举办的“中国移动·最宁波月月评”之“寻找甬城十佳厨艺妈妈”活动今起进入公众投票阶段。您可以关注宁波第六空间官方微信(微信号:ningboderlook),在3月28日早上7点前,回复关键词“厨艺妈妈”,了解参赛者相关信息,并发送编号进行投票。

决赛时,主办方将邀请贴阁壁酒店管理有限公司副总经理、省烹饪大师应刚峰,省高级烹调技师张一君、哈尔滨太子乐公司营养师冯黎阳和盖尔玛中级营养师凌浩作为评审。进入复赛的20名选手将参加3月29日下午在江东区宁穿路315号第六空间国际家居举行的决赛,其中决赛项目包括自我介绍、故事分享、现场烧制3个环节,最终由评审打分,选出10名甬城十佳厨艺妈妈。

凡进入决赛的选手都将获得由三江购物提供的价值50元的三江购物卡,用于食材购买。

买。荣获“甬城十佳厨艺妈妈”荣誉称号的选手,将获得由第六空间提供的价值300元的厨房家电一份及荣誉证书一份。获得优胜奖的选手可获得第六空间提供的价值100元的厨房小家电一份。所有参赛选手都将成为东南商报“生活学会”栏目妈妈厨房特约节目目录嘉宾。

温馨提醒

关注新浪微博@东南商报和@宁波移动官方微博,并在3月28日前转发此次活动的的相关信息,并@东南商报、@宁波移动官方微博,即可获得抽奖机会。主办方将从中抽取20名转发博友,每人奖励价值50元的移动充值卡一张。

苏宁启动“一降到底”活动 引爆三月家电竞价周

随着婚庆、家装等商品消费增长,彩电、空调、冰洗、厨卫等传统大家电整体需求呈现很大的提升趋势,各大电商更是抓住时机,进行春节后一波大家电竞价促销活动。据悉,苏宁线上线下将在3月28日正式启动“巅峰狂欢 一降到底”家电让利活动,提前引爆三月家电消费竞价周。

线上云券游戏券放量 线下套餐返利惠上加惠

此次家电让利活动,苏宁双线让利可谓前所未有的优惠,线上易购在推出诱人低价的同时,更有可以使用云券得抵用金额,价格方面可谓惠上加惠,做到真正地让利消费者。

消费者只要登陆苏宁易购网站即可领取

150元的云券。线下门店购物满额最高返4000元双线通用券,价格一降到底。

空调需求呈现复式增长 空前让利引爆竞价潮流

在3月中国家电零售行业掀起的这场家电竞价实力火拼战中,苏宁凭借丰富的商品、超低的价格,以及快捷的物流三大优势,继续领跑市场。

据了解,本次空调让利活动是继抢“美的”后又一波春季空调季让利好戏,一线国产空调最低1499元起。

另外,本次活动上面全面涵盖奥克斯、惠而浦、海尔、美的、新科、三菱、大金、海信等多个知名空调品牌。从国产到合资,从1P到

3P,从挂机到柜机,从定速到变频,各种机型,多种款式,一应俱全。

苏宁彩电开启3月大促 率先打响家电市场竞价战

3月28日-3月30日,苏宁将联合海信、长虹、康佳、三星、夏普、索尼等一线彩电品牌推出“巅峰狂欢 一降到底”活动,届时苏宁全国1600多家门店和苏宁易购将同步开展。

随着彩电行业的发展和产业结构的升级,消费者也对电视有了更高的选择需求。智能高清LED电视更是受到消费者和厂商的青睐。据了解,此次活动得到国内外彩电一线品牌的鼎力支持,同时线上线下精心遴选海量彩电畅销爆款产品,货源丰富,功能多样。另外,苏宁门店

还有爆款机打折促销,价格低到超乎想象,国产32吋液晶彩电低至1299元,国产40吋液晶彩电低至2199元,,接连劲爆的优惠价格受到消费者的热烈欢迎。

笔者了解到,此次活动为苏宁去年万人空巷系列活动的延续,继去年家电让利活动获得消费者热烈追捧与好评后,苏宁旨在打造三月家电热销系列品牌让利活动,更好的满足消费者的消费需求。

业内人士分析,3月将迎来一年一度的家电刚性需求春季高潮,苏宁通过供应链、物流链、服务链优势引爆家电竞价周,或将引发新一轮的家电价格战。

(更多优惠活动,扫一扫!)

