

月嫂公司招兵买马 家纺巨头卖洋奶粉

宁波企业掘金“二胎商机”



随着单独二胎政策在宁波的落地,不少符合条件的市民开始准备迎接家庭新成员的到来。有调查显示,预计2014年到2018年宁波全市平均每年将增加“单独二孩”7000人左右,以人均年消费为5000元至18000元算,至少每年新增3500万元的母婴市场需求,宁波不少企业嗅到商机也纷纷闻风而动:宁波家纺巨头博洋集团上周宣布和新西兰一家企业合作,进军母婴产业,开卖进口婴幼儿奶粉;近期宁波蓝孚家政每周都能接到“二胎月嫂”订单,公司正在招兵买马,为下半年将到来的月嫂需求高峰作准备……

记者 孙美星



雅戈尔去年净利 同比下降14.88%

拟向股东每10股派5元

商报讯(记者 王婧)3月24日晚间,雅戈尔披露2013年年报显示,公司实现营业收入151.67亿元,同比增长41.32%;归属于上市公司股东的净利润13.60亿元,同比下降14.88%,每股收益0.61元。同时,公司拟向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税)。

记者查看雅戈尔年报发现,虽然服装业务是其最具核心竞争力的产业,但是在营业收入方面,显然是房地产业务的贡献最大。公告称,报告期内,公司品牌服装实现营业收入42.7亿元,较上年同期增长4.57%;实现净利润6.44亿元,较上年同期降低21.37%。

而得益于需求受抑后的集中释放,报告期内,房地产市场出现局部回暖,一线及核心二线城市的自住型产品受到热捧,雅戈尔2013年实现营业收入98.65亿元,较上年同期增长91.27%;实现净利润11.66亿元,主要受计入营业外支出的4.84亿元影响,仅较上年同期增长15.57%。

同时,年报称,雅戈尔房地产业务实现预售收入147.83亿元(含合作项目,订单口径,其中自营项目签订合同口径的预售收入为106.25亿元),较上年同期增长84.18%。其中2013年初新开盘的上海长风八号项目累计实现预售43.01亿元;老项目受到现房可期、产品优势等积极因素的带动,去化平稳,长岛花园、御玺园、新海景花园分别实现预售8.14亿元、5.49亿元和2.09亿元,整盘销售率分别达到90.74%、90.94%和84.81%,而香湖湾一期和苏园基本售罄。

此外,雅戈尔表示,2014年,其地产开发业务的工作重点将继续着力于“盘活存量,做好增量”,预计有10个项目开盘(包括合作项目),新增可售金额约176.65亿元。

■股市点评

市场合理震荡 国企改革成龙头

经历连续拉升之后,昨天指数进行了震荡整理,尤其明显的是题材板块的切换,资金腾挪的痕迹还是有明显的表现,但无论是京津冀还是贵州地区抑或者是银行的优先股政策都可以属于国企改革大的范畴内的改革子类。早上港集团带领上海国企概念板块快速上行,引发京津冀个股拉高后出现调整之势,随后重庆、海南板块个股均有表现,电力、煤炭盘中也出现异动,全天券商股护盘明显。市场沪深深弱的走势揭示了资金调整的路线和方向。

盘面上,虽然经济数据不是很理想,但这也促进政策红利的不断出台从而刺激改革进程的加速。昨天关于上海自贸区上半年有可能出台的一系列金融改革方案对上海本身存在的改革题材无疑是锦上添花;其区位优势上市公司的股价运作已经从题材向着实际受益的挖掘,这也会引导资金更加关注蓝筹股未来的发展。

操作上,简单跟随板块交易容易形成追涨吃套,不利于操作,把握市场上扬核心,提前埋伏是当下策略的法宝:例如对于反复活跃的国企改革概念,抓住改革的核心区域板块——上海板块;推动指数的关键板块依旧是金融蓝筹;容易出政策黑马的板块——房地产。这是当下市场的运作逻辑,据此可以提前耐心把握,有的放矢才能做到游刃有余。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

“二胎月嫂”需求增两成

单独二胎政策的实施,使得原本抢手的月嫂市场变得更加紧俏。今年1月以来,宁波蓝孚家政负责人魏雪丽每周都能接到预订“二胎月嫂”的电话。“很多生二胎的都是我们的老客户,打电话来也不用看人,直接就订生第一个孩子请的那个月嫂。”魏雪丽说政策落地以来,二胎客户比往年增加了20%,不少心急的客户刚怀上宝宝就来请月嫂,1月的时候就把10月的月嫂订好了。

为了应对可能到来的生育高峰,宁波不少家政公司都在招兵买马,蓝孚公司近期招聘了不少具有护士或幼师资格证的员工,以满足高端家政市场需求。“现在客户对月嫂要求越来越高,特别是一些请过月嫂的二胎客户,因为有经验要求也更高,不少客户月子坐完以后,觉得月嫂满意,还希望月嫂留下来能接着帮带孩子,我们由此推出了月嫂+育婴嫂的服务。”

“预计单独二胎政策开放以后,今年年底月嫂需求就会多起来。”宁波管家婆家政公司负责人应幼素说,家政服务平时就缺,如今随着单独二胎政策落地,预计到下半年月嫂和育婴嫂需求会增加,为此公司已经到衢州、新昌等地招聘人手。

博洋开卖新西兰羊奶粉

准备生二胎的父母们,最关心的就是让孩子吃到放心安全的奶粉,这直接带动了对洋奶粉的需求猛增。博洋是宁波人耳熟能详的家纺品牌,上周,博洋与新西兰一家公司举行战略合作签约仪式,宣布正式将引进新西兰的进口羊奶粉到中国市场销售,与博洋合作的芙思柯,是目前仅有的一个可在新西兰主流超市销售新西兰婴儿羊奶粉的品牌。

做家纺起家的博洋,为何要进入婴幼儿奶粉领域?“博洋集团在选择产业上历来很严谨,选择此时进入婴幼儿奶粉领域,主要看好婴幼儿奶粉的巨大市场,此外,羊奶粉更接近母乳,具有易吸收、不上火等特点,目前市场上品牌羊奶粉相对稀缺。”博洋进出口有限公司总经理周旭贤介绍,正在全国各地陆续落地的单独二胎政策,会给婴幼儿奶粉市场带来巨大商机。

看好“单独二胎”商机,不少洋奶粉品牌纷纷加快进入中国市场的步伐。去年底,世界第一大乳企法国兰特黎斯加大在中国市场推广力度,推出两个系列婴幼儿奶粉。此外,来自荷兰、日本的洋奶粉品牌也纷纷加快在中国的升级步伐。众多知名洋奶粉品牌也在天猫采取原产地直供模式卖奶粉,包括达能集团旗下奶粉品牌Karicare(可瑞康)、

Nutrilon(荷兰牛栏)、Cow&Gate(英国牛栏)、多美滋(特配系列);雀巢集团旗下雀巢超级能恩、惠氏(特配系列)等。

宁波至少每年新增 3500万元的母婴市场需求

根据我市最近一次生育意愿调查,到去年底,我市的“单独”夫妇超过13万对,其中,已生育一个子女超过11万对,有再生育意愿的占了61%。市人口计生委相关负责人预计,2015年到2018年宁波将迎来一个生育高峰,2014年到2018年全市平均每年将增加“单独二孩”7000人左右,总出生规模在5.2万人左右;2019年到2023年年平均增加“单独二孩”6000人左右,总出生规模在4.8万人左右。

有调查显示,中国新生代母婴群体人均年消费为5000元至18000元,保守估计,实施单独二胎政策后,宁波至少每年新增3500万元的母婴市场需求。

浙江万里学院副教授郭鉴认为,大多数准备迎接第二个孩子的家庭,包括婴儿车、婴儿床等在内的大件用品不用重新购置,只需要购买奶嘴、奶粉、童装等易耗品,预计孕婴行业内易耗品的消费量将会有个很大的增长。此外,单独二胎政策的落地对儿童游乐、早教、幼儿教育等行业也将带来新的机遇。

去巴西看世界杯起步价需10万元

门票被代理公司垄断致费用高昂,仅少数资深球迷报名

商报讯(记者 周雁)距离巴西世界杯开幕还有2个多月时间,一些铁杆球迷也在计划亲临巴西现场观球。足球王国举办的世界杯无疑比以往任何一届都要令人期待,决赛门票更是一票难求。不过南半球看球的费用却不便宜,10万元起步价、77.5万元的最高价让不少人望而却步。

记者昨日从市场上了解到,目前有专门推出巴西世界杯之旅线路的旅行社并不多,只有携程、途牛等全国性在线旅行社以及本地浙仑海外等几家旅行社。

其中携程的费用最高,7月初一款“环游世界·亲临巴西世界杯决赛45天”的线路售价77.5万元,保证世界杯决赛、半决赛的黄金观赛席位,45天的时间游历16个国家。不过市面上最多的还是为期半个月的产品,如“圆梦世界杯·巴西16天13晚”,包含世界杯一场1/4决赛、一场半决赛、决赛。

浙仑海外推出的一款世界杯之旅起步价为10.8万元,6月中旬出发,14天的行程里贯穿南美主要知名旅游目的地,球迷可观看阿根廷vs波黑、乌拉圭vs英格兰两场具有含金量的小组赛。“平日普通的巴西游都要3万多元,世界杯期间,无论是机票还是酒店住宿,都要比平时贵很多,再加上比赛门票,报价比平时贵一倍也在预料之中。”浙仑海外旅业集团有关人士告诉记者,因价位高,在宁波只推了一期小团,目前已有10多名本地资深球迷决定出行。

“在宁波愿意花10多万元去巴西看球赛的球迷群体非常小,市场预计最多也就一两个小团,考虑再三我们没有包装成本地出发的产品推出,只是有顾客问我们会给国旅总社的产品价目表。”中国国旅宁波分公司市场部负责人告诉记者,国旅总社目前有十多条线路,但消费确实不菲,8万元至10万元是最起码的花费。

看世界杯花费如此昂贵,重点是门票方面的成本高,前段时间《焦点访谈》也对高昂的成本进行了曝光。原因是国内的所有世界杯门票都代理给了一家代理公司,而这家公司单一场比赛的门票报价就要9万多元,几乎是国际足联官方网站票价的两倍。

目前世界杯的票子分为两种,一种是普通门票,不包含其他附加服务,其价格往往在100美元到300美元之间,并仅仅通过网络抽签的方式销售。根据国际足联政策,普通门票的抽签会更多向世界杯参赛国家倾斜,作为2014世界杯非参赛国的中国球迷抢购到普通门票的概率自然非常有限。

因此国际足联也推出了另一种官方票务计划,它是包含球场内餐饮、专用通道和座席、礼品等系列服务的套餐,而不是单纯的门票销售。这一方式所带来的结果往往变成了所谓的“高价”,国内代理公司获得的只是这种官方票务计划的销售权限。

首届宁波优秀职业经理人评选启动

报名时间截止到4月6日

商报讯(记者 殷浩 通讯员 邵亮)由经信委指导、宁波职业经理人协会和本报联合主办的“宁波市优秀职业经理人系列评选活动”正式启动。活动将评选出“2013宁波市十大杰出职业经理人”、“2013宁波最受职业经理人尊敬的企业家”两大奖项。在甬各企业和行业职业经理人、企业家均可

申报。同时欢迎社会各界进行推荐。

据职业经理人协会不完全统计,目前我市拥有各类职业经理人总数在10万人以上,其中6成均来自于宁波大市以外,他们以自己的智慧服务于宁波企业,促进了宁波企业的发展和成长。

本次活动报名时间截止到4月6日。有意

参评的人员请及时将申报材料填写完成并报送评选委员会。评选委员会联系方式:电话为87189652、87317946,邮箱为87314969@163.com。

评选委员会将依据候选人的从业资格、职业要求、工作业绩、业内声誉和社会影响等五方面要素进行综合评价。