

编辑：戴幸玲 组版：陈倩芸

## 新世代奇骏领衔东风日产全系亮相车展

由新世代奇骏领衔的东风日产全明星家族日前亮相第二十一届宁波国际汽车博览会，为甬城消费者带来了一场全民钜惠狂欢盛宴。

此次为全新奇骏首次亮相宁波，车展现场预售活动火爆异常，不少购车者到展台指名要预定新奇骏。新奇骏现已全面开始接受预定，2.0L预售价18.88万元起，2.5L预售价23.88万元起，9个级别，丰富的配置组合。据悉，3月26日，新奇骏将在全国正式上市销售。作为东风日产全新的战略旗舰车型，新奇骏还将与新世代天籁一同，强化在中高级车市的主流地位，开启东风日产的双旗舰时代。

时代。

此次，全新换代的新世代奇骏，向城市SUV市场巅峰再次发起冲刺。面对众多强手，新世代奇骏突出重围的“杀手锏”是被其视为核心竞争力的X-Touch全感科技。新世代奇骏的X-Touch全感科技理念，整合了包括超级四驱系统、3A公路稳行系统、新一代动力总成系统、ITS预警式整体安全系统在内的一系列同级领先的智能感应科技，在越野、公路、节能、安全等方面均表现上佳，形成与同级对手的“代差”。

4月11日，新世代奇骏宁波地区上市发布会将把本色来袭。

## 一汽丰田宁波车展秀出新“丰”采

3月21日，第二十一届宁波国际汽车博览会现场，会展中心3号馆1号展位，一汽丰田携旗下9款11台展车倾情参展，七百多平方米的展台上，油电混合动力“先驱”车型普锐斯备受瞩目；去年下半年相继上市的全新RAV4、全新威驰以及新锐志夺人眼眸；皇冠、卡罗拉、花冠等经典车型让人流连忘返；跑车丰田86、普拉多等车型让人眼前一亮。

诞生于1997年的“混动车鼻祖”普锐斯是丰田在科技创新和环保方面努力的典范。迄今全球累计销量已逾300万辆。而此番亮相车展的全新普锐斯，将低油耗、强动力、超期静谧性和低排放，再次提升到一个新的高度。另外，全新RAV4、全新威驰和新锐志组成的新车阵容进入2014年仍显示出强劲的市场潜力。

## 第三代Mazda6国产车型“阿特兹”上市在即

3月18日，备受瞩目的一汽马自达第三代Mazda6国产车型正式命名为“阿特兹”。据悉，该车型将于上半年正式上市销售。

虽然国产版Mazda6 Ateza阿特兹在外观内饰上与进口版别无二致，但令国内马自达车迷期待的是国产车型的引入将更符合国人的驾驶习惯和动力需求，其中包括引进

2.5L车型；这款创驰蓝天高效能发动机能够达到媲美同级2.0T的车型动力输出，同时具备了主流1.6L A级车般惊人的燃油经济性；率先引入的11扬声器高级BOSE Centerpoint 2环绕声音高级音响系统，为这款马自达旗舰B级车带来了亲临剧院般的震撼听觉效果。

## 上汽荣威 MG 全系车型强势登陆宁波车展

3月21日，世界500强、中国最大汽车集团之一——上汽集团旗下的上汽乘用车公司，携荣威、MG双品牌全系车型悉数登陆第二十一届宁波国际汽车博览会。其中，搭载了inkaNet3.0等诸智能科技的“第二代全时数字轿车”全新荣威550，以及拥有1.5T发动

机+6AT手自一体变速箱的“黄金动力组合”的MG5更是成为全场焦点。

另外，3年零利率、“10万元双T动力开回家”等超值优惠，以及“荣威W5越野公园预热招募”、送热门电影票、抽奖等丰富多彩的现场互动活动，更是掀起抢购热潮。

## 一汽奔腾全系登陆宁波车展

3月21日宁波国际车展正式开幕，一汽奔腾带来了强大的展车阵容——全系悉数到场。一汽奔腾携钜惠而来则进一步凸显了宁波在奔腾体系中的市场地位。

此次车展中，奔腾家族最引人注意的当属去年5月上市的奔腾X80，作为奔腾品牌首款都市SUV，其凭借奔腾品牌卓越品质基因、时

尚且充满野性的外观设计、宽敞舒适的超大空间以及强大的安全性，一经上市就掀起了抢购热潮。此次车展期间，奔腾X80最低13.18万元起，1888元即享万元礼包，更让不少现场观众心动不已。除了奔腾X80满足眼球外，一汽奔腾旗下的其他明星车型，奔腾B90、奔腾B70、新奔腾B50以及一汽欧朗也都收获了众多关注的目光。

## SUV中的“纯爷们” 汉兰达

作为“开不坏的丰田”，汉兰达继承了来自丰田的QDR（高品质、高耐用性、高可靠性）基因。在中国，汉兰达生产于丰田“全球模范工厂”广汽丰田工厂。在J.D.Power亚太公司发布的2012年中国车辆可靠性研究报告中，汉兰达位居SUV类别榜首。

此外，根据中国汽车质量网对SUV车型

投诉量的统计，2013年全年，每月销量均能保持前20名的SUV车型中，汉兰达累计投诉量最低，全年月均投诉量仅为0.75，其中有6个月的投诉量为0。对于一款国产上市4年、累计销量接近40万辆的车型来说，汉兰达一年中多达6个月的“零投诉”纪录足以让很多当前热销的SUV车型“汗颜”。

## 奥迪 A3 Family 强势登陆宁波车展

日前，一汽-大众全新奥迪A3家族成员A3 Sportback、A3 Limousine以及A、Q、R三大系列总计16款车型组成的产品阵容强势亮相2014年春季宁波车展。以触手可及的领先科技为用户带来愉悦的产品体验。

全新奥迪A3 Family家族涵盖A3 Sportback两厢版跑车、A3 Limousine三厢

版轿车、A3 e-tron新能源车、S3高性能运动型轿车，以及A3 Cabriolet三门掀背敞篷车五大成员，而五大成员中的其中两位：国产三厢A3 Limousine和新A3 Sportback两厢跑更于3月22日隆重与大家见面。全新奥迪A3家族以高效、智能、全面的产品特性，同时满足不同A级车用户的需求。

## 保时捷全新车型 Macan 亮相 2014 宁波车展

3月21日-3月24日，宁波兴宁保时捷中心和宁波海景保时捷中心以豪华阵容亮相于第二十一届宁波国际汽车博览会。此次车展共有6款保时捷车型亮相展台。包括911系列、全新四门跑车Panamera及中置发动机跑车Boxster和Cayman，以及SUV车型Cayenne，并特别呈现了全新车型——Macan。

数据显示，此款新车型无论是驾驶动力还

是驾乘体验方面，都堪称业界全新标杆。Macan Turbo是Macan系列中的顶级车型。其首次搭载了3.6L双涡轮增压V6发动机，百公里加速时间仅需4.8秒。除了强大的动力，Macan同样继承了保时捷品牌标志性的卓越操控性能，在车身设计上延续保时捷跑车标志性的流线风格，动感十足、动力澎湃和安如磐石的外观印象。

## 平安好车推二手车市场发展

在近年来家用市场日趋繁荣并带动二手车市场蓬勃发展的东风指引下，平安集团旗下的平安好车经过近2年的谋划布局，已于2013年8月底在苏州开出第一家旗舰店，并迅速完成线下扩张，业务版图也逐渐延伸到全

国12个重要城市，其中包括宁波。未来，平安好车除了打造值得信赖的二手车帮卖平台之外，其业务触角还将向二手车“买卖养用”四个环节继续延伸，平安二手车质保体系也即将上线。

**NAVECO**  
南京依维柯

**IVECO** 品于心 质于行



依路呵护 万里无忧  
3万公里免费保养+6000元油卡

本活动在法律许可范围内的最佳经销商处进行

海洋百川大空间，站立千吨高承载！  
依维柯明星车型尊享礼遇！  
即日起至3月31日，购买Daily A32/35/45、Power Daily A32/35车型，立享万元钜惠礼包，敬献呵护，万里无忧！  
详情请咨询各经销商或当地经销商

**宁波金桥旗舰店**  
0574-27724000

**宁波金桥**  
0574-27724111

**鄞州森桥**  
0574-55227488

**余姚金达**  
0574-62483238

**慈溪金柯**  
0574-83517763

**宁波佳迪**  
0574-86138777

**舟山济城**  
0580-8608798

# Mazda6降价4.1万元 开启B级抄底A级新趋势

近日，一汽马自达大幅调整Mazda6指导价格，最高降幅达到4.1万，调整后2013款Mazda6全系车型指导价格区间为12.98万元~15.98万元。此次价格调整，使得Mazda6这款经典的B级车直接进入了A级车价格阵营，成功开启B级抄底A级的市场新趋势。

### 价格抄底A级，品质绝不缩水

作为一款经典B级车，Mazda6直降4.1万元，全系车型指导价格区间调整为12.98万元~15.98万元。这一价格区间已经击破B级车的价格底线，直接将Mazda6售价拉入A级车价格阵营。这次调价力度之大，犹如一颗重磅炸弹投入市场，为竞争激烈的A级车市场再添一把火。

Mazda6经典B级车的标签使其在A级车市场中的性价比陡增，在10万元~15万元价格区间的众多A级车当中拥有绝对的综合优势。品质感是体现一款车价值的重要因素，安全性和舒适配置是区分级别的关键。在这方面，Mazda6与众多A级车相比，无论安全性及舒适配置都更丰富。2013款Mazda6强化型3H高刚性车身，强化车辆的整体刚性，让其被动安全无懈可击；配备6安全气囊，以及超越同级的刹车距离，能全方位呵护驾乘者的安全。

虽然售价直降4万元，2013款Mazda6如今只卖12.98万元~15.98万元。但在配置上绝不缩水，同样体现了Mazda6超越A级车的B级品质感，并由内而外彰显出运动型轿车的魅力。7英寸触摸显示屏、倒车影像、蓝牙IPOD及AUX接口等设备带来更多价值感受；精致的金属拉丝风格中控台，彰显人生质感；自动空调、后外视镜转向灯、LED日间行车灯以及大灯自动开关的运用，让Mazda6在细节关怀方面比A级车更胜一筹。

### Mazda6强势进入A级市场

Mazda6大幅降价，B级抄底A级车市，市场反响强烈。业内专家这样评述：“一汽马自达大幅调低Mazda6的售价，让B级车参与到A级车市场竞争，开创了一种新的销售理念。对于市场，对于消费者，都有着其重要的实际意义。一汽马自达此举不仅拉低了B级车的入门价格，甚至已经在挑战A级车的底价，迫使其他厂家重新审视自身的市场定价，对于市场和消费者都是莫大的好事，有着其深远的意义。”

全方位的安全防护、彰显质感的内饰配置，相信2013款Mazda6能带给消费者超越众多A级车的生活乐趣和品质感。

一位刚刚成为Mazda6车主的康先生说起他的选车经历，“原本打算买辆高尔夫6，但考虑到Mazda6先进的悬挂系统，优异的操作表现，最终还是选择了Mazda6。因为两车的价位差不多，但是毕竟Mazda6属于B级车，空间上的优势、配置上的优势都太明显了，A级车与它绝对不可同日而语。而且家里老人也更认同三厢轿车的造型。”

在众多同级别车纷纷呈现销售疲软的态势下，2013款Mazda6凭借其超高性价比优势，依然持续火爆热销的走势。从前段时期的销售数据统计来看，2013年Mazda6全年销量接近10万台；2014年1月份销量再次刷新纪录，达到13568台，这一数字足以证明消费者对Mazda6的认同。

此次，一汽马自达调整官方指导价，为广大消费者带来了一个难得的黄金购车季节，同时也成功实现了B级抄底A级这一创新营销理念。售价12.98万元~15.98万元的Mazda6，绝对是您不容错过的选择！

戴幸玲