

家乐福琴桥店昨停业 此前已有新一佳等多个超市品牌退出宁波市场

传统超市出路究竟何在？

财经观察

■《家乐福超市琴桥店今日将停业》后续

昨天,家乐福超市琴桥店正式停业。停业的背后,虽有门店选址和业主原因,但也从一个侧面折射出宁波超市业整体低迷的现状。

近年来,随着大卖场的饱和,以及电商对传统超市行业的冲击,超市大卖场正告别高速增长时期。最近几年,新一佳、物美、易买得、易购等多个超市大卖场先后退出了宁波市场。

电子商务对传统零售业冲击加剧的当下,传统超市业究竟出路何在?

记者 孙美星



家乐福琴桥店关店前几天,许多商品已经下柜。

记者 王增芳 摄

现象>>>

超市业绩下滑 多个品牌先后退市

多年来,消费能力强劲的宁波一直是零售连锁巨头青睐的投资热土,沃尔玛、家乐福、欧尚、麦德龙、华润、乐购、大润发等大牌纷至沓来,都把宁波当做华东地区的重点发展区域,开出不止一家门店。但最近几年,超市业人士都有一个共同的感受,虽然扩张开店还在继续,但在经济疲软、网购冲击、竞争加剧等因素冲击下,甬城超市的生意越来越不好做。

来自宁波市贸易局的监测数据显示,宁波超市业在2012、2013年已经连续2年呈现低迷态势,其中2013年全年宁波9家连锁超市共实现零售额90.8亿元,同比下降

3.3%。甚至在传统超市业“躺着都赚钱”的春节黄金周,宁波超市业的表现依然惨淡。马年春节黄金周,甬城超市的生意像中国股市般“跌跌不休”:全市8家重点超市累计实现销售额2.8亿元,同比下降了13.8%(只有麦德龙、乐购业绩同比增长)。

早在几年前,超市业态的颓势已现端倪,近年来多个超市品牌败走宁波:

2007年6月,物美超市难以支撑持续的亏损,宣布停止营业,成为首家退出宁波市场的连锁超市品牌。

2011年9月,在宁波经营10多年的新

一佳超市突然停业,之后没有再次开出新的门店,成为退出宁波市场的第二个连锁超市品牌。

2012年2月,韩国连锁超市品牌易买得在江东兴宁路上的宁波唯一门店易主,被福建连锁超市巨头新华都接手。

2013年7月,位于江东北江商业广场的易购超市停业,这家来自上海的连锁超市成为第四家退出宁波市场的超市品牌。

放眼全国市场,去年以来,沃尔玛、乐购等连锁巨头关闭门店的消息不断,也让超市业备感寒意。

原因>>>

创新乏力 与网店商品同质化严重

“目前和网上市场热销产品重合度最高的就是超市业,因此网购对超市的冲击最大。”宁波市贸易局流通业发展处有关负责人认为,作为超市主要业态的大卖场正面临发展拐点,位于城市核心商圈的大卖场虽然货品齐全、价格低廉,但同质化严重,租金人工等成本不断上升,毛利不断降低。

“以前我们家每周必定要去一次大卖场,一次花上几百元,吃的穿的用的一次性采购完成,但现在我可能几个月也不去一次。”市民胡女士自己也是零售业业内人士,她告诉记者,现在她除了偶尔去超市买菜和一些急需的小件日用品,其他大头日常所需都在网上采购,对她这样的白领来说,网购不费时间而且价格便宜,也不

用大包小包搬回家。

有数据显示,国内超市大卖场的百货部门业绩占比从15年前的40%~45%,现在已经降低到30%以下,大的类别如家居、运动用品、文具、电器等都呈现大幅衰退的态势,被专业连锁店或网上市场蚕食,但是却并没有新的商品族群导入,这也是造成超市大卖场业绩与毛利逐步下降的一个原因。

出路>>>

寻找差异化发展或渠道下沉

面对市场倒逼,越来越多的超市开始创新突围,寻求差异化发展。

今年春节黄金周期间,专注做专业客户市场的麦德龙超市成为了两家实现增长的超市之一,麦德龙的法宝是专注走挖掘企业事业单位客户资源的差异化之路。麦德龙超市生鲜部有关负责人介绍,超市针对企业食堂采购客户专门制作了一份菜谱,除了推荐可供一周选择不重复的菜谱,还包括菜肴的具体做法、配料表、分类原料采购量和采购价格

等,让采购员的工作更轻松,预算也更精准。

本土超市品牌三江近年来也在探索创新之路,去年在江北来福士广场出现了三江的精品超市,与其他门店相比,精品超市在卖场形象和商品设置上,更迎合了潮流和年轻人的口味,此外,经营多年的三江超市网提供同城配送业务,也成为其线上渠道的很好补充。

大卖场的高增长持续乏力,企业必然需要寻找新的增长点。在浙江万里学院副教授郭鉴看来,寻找差异化是超市业创新突围的

关键。其次,贴近社区的小店模式也是一条出路。服务便捷的便利店、社区超市更灵活便利,未来仍有强大生命力。统计数据也印证了这一观点,来自市贸易局2013年统计数据显示,全市3家连锁便利店实现了零售额0.74亿元,同比增长14.8%,增幅远远高于大卖场。

此外,渠道下沉也是一个好的选择,在三四线市场,超市大卖场仍有潜力,而不少外资超市都在进行渠道转移,向三四线市场甚至是农村市场发力。

3月百城房价指数发布

宁波住宅均价环比微涨 0.03%

商报讯(记者 孙美星 实习生 夏静)昨天,中国指数研究院发布最新一期“百城价格指数”显示,今年三月份宁波新建住宅销售均价为13361元/平方米,环比上涨0.03%,排名63个环比上涨城市中的倒数第二位。

根据中国房地产指数系统百城价格指数对100个城市新建住宅的全样本调查数据,2014年3月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为11002元/平方米,环比上月上涨0.38%,是2012年6月以来连续第22个月环比上涨,不过涨幅较上月缩小0.16个百分点。从

涨跌城市个数看,63个城市环比上涨,37个城市环比下跌,其中宁波位列涨幅榜倒数第二位,今年三月份宁波新建住宅销售均价为13361元/平方米,环比上涨0.03%。同比来看,全国100个城市住宅均价与去年同期相比上涨10.04%,涨幅较上月缩小0.75个百分点,为连续第3个月缩小。

对于3月的宁波楼市,多位业内人士用“冷淡”来形容,今年头两个月低迷的成交量在“金三银四”的3月没有得到明显改善。来自搜房网数据监控中心的数据,3月宁波楼市成交商品住宅1039套,相比去年

同期锐减近700套,整个3月,单周成交套数仅有一次突破300套,3月上旬甚至出现了单周仅成交186套的冷淡行情。

二手房市场同样是低迷的行情。“今年3月宁波楼市并未出现传统的‘小阳春’,节前的平淡交易形势一直延续到3月底,马年第一季度的二手房市场以成交不温不火的局面而告终。”21世纪不动产市场部经理白文欣介绍。

一季度楼市惨淡也让开发商对二季度楼市寄予厚望。据了解,4月份预计将有十几个楼盘开盘。不少房产商大打品质牌,以性价比牌吸引购房者。

日本提高消费税 3个百分点至 8%

海淘日货价格纷纷上涨

商报讯(记者 殷浩 孙美星 实习生 夏静 卢巧英)记者昨日从宁波海关获悉,日本政府去年10月决定的上调消费税3个百分点至8%的政策从昨天起执行,这对于经常日淘的网友有一定影响。记者昨日跟多家从日本进口海淘商品的网店联系,证明海淘日本商品的价格将陆续上调。

昨天记者联系开展日货海淘数量最大的一家阳光海淘网店摩西网了解情况。该公司运营总监尹浩然告诉记者,由于日本提高了消费税,相应的商品价格也将提高3%。热门的商品如象印保温杯将从原先的150元左右,提高到154元;一款不用牙膏的负离子牙刷套装目前很受市场欢迎,其价格将从146.36元提高到150元左右。

而记者在淘宝上的一家日货代购店看到,一款微波炉加热红豆护肩贴,3月下旬涨价前的价格还在159元/付,现在的价格是168元/付。还有不少代购店的商品因为存有存货价格暂时不涨,一旦存货消化完毕也会涨价。

微信理财通 “T+0”赎回限额度

商报讯(记者 王婧)上周五,微信理财通发布了一则通知称,华夏财富宝基金的赎回业务,到账时间从3月28日上午10时起调整为到账的第二个工作日,这意味着理财通赎回到账的时间变成“T+1”。昨天,记者发现虽然理财通重新开放了“T+0”赎回方式,但是却开始限额,不是投资者想赎多少就多少。

昨天,记者在微信理财通的赎回操作界面上发现,赎回方式有“快速赎回”和“普通赎回”两种方式。其中“快速赎回”仍然为之前的“T+0”模式,资金当天到账,但当天没有收益。对于“快速赎回”设定为单笔限额2万元,当天可“快速赎回”3次。当记者试着通过“快速赎回”转出资金时,却显示当天的总额度已满,让选择“普通赎回”。

而新增的“普通赎回”则是以往货币基金的“T+1”模式,资金延后一天到账,赎回资金仍有当天的收益。相对于“快速赎回”,“普通赎回”不限额度,也不限次数,客户可以一次性全部提取。

股市点评

市场稳住阵脚前谨慎为上

昨天两市大盘企稳反弹,主板和小板指数的涨幅均超过1%,个股涨多跌少,市场恐慌抛售有所缓解。尽管当日市场热点较多,个股行情活跃,但成交量的极度萎缩揭示市场观望情绪相当浓重,做多信心不足。

近期中小盘股成为市场主要风险源,其一,报表风险凸显,跌幅居前的个股,很多为刚披露的2014年一季度业绩预告显示业绩大幅下滑,因而受到无情抛售,持有者损失惨重。令人感到讽刺的是,前期不少个股被市场贴上各种题材标签爆炒一番,股价翻番者不计其数,现在则原形毕露,发现与真正成长股的内核相差甚远。其二,业绩优良的白马成长股和基金重仓股连续调整,跌幅30%左右的比比皆是,这与机构主力获利回吐、险资大额赎回等因素相关,同时,市场反复走弱致使投资者信心动摇,相继兑现出局,导致股价暴跌。

在市场有效稳住阵脚前,操作宜谨慎为上。轻仓者可少量参与试盘,重仓者为避免不测,可利用反弹机会适当逢高减仓,以减轻心理压力。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考