

世界首位从北坡登顶珠峰的女性潘多逝世 从此天堂多了一位女登山家



3月31日上午,著名藏族女登山家潘多,在无氧因糖尿病并发症医治无效去世,享年75岁。39年前,她成功登上珠穆朗玛峰,成为世界上第一个从北坡登顶的女性。生长在珠峰脚下的潘多,藏语名字的意思是“有用的人”。她曾深情地说:“是祖国让我成了有用的人。”在她身边人看来,潘多用一生永不停歇的“攀登”精神,影响和激励着更多的人。

登顶珠峰:创造多项世界纪录

潘多1939年出生在一个普通的西藏农家,幼年时家里生活艰难,她经常背驮六七十斤货物往返于喜马拉雅山脉间。1958年,19岁的潘多加入了中国登山队,就此开始了“攀登”生涯。海拔7546米的慕士塔格峰,海拔7595米公格尔九别峰,潘多一次次打破了世界女子登山高度的纪录。1975年,她和队友成功登顶珠穆朗玛峰,并在世界之巅留下一份心电图记录。虽然只差11天没能成为世界上首位登顶珠峰的女性,但她仍是世界上第一个从北坡登顶的女性,同时也是新中国登顶珠峰的第一位女性。

当时的潘多已经是3个孩子的母亲,且距离第三个孩子断奶不到一年。潘多回忆说:“我们是下午两点半登上顶峰的。我们先把五星红旗举起来,插上世界最高峰,大家都很激动。然后,我们把一个3米高的金属架立起来,这是国家测绘总局交给我们的一个任务,要准确测量珠穆朗玛峰的高度,我们和科学工作者一起测出珠峰的高度是8848.13米。”

随后,她静静地躺在仅一米多宽的珠峰顶部,忍住激动和寒冷,记录下人类第一份位于珠峰之巅的遥测心电图。这份心电图要求测试者必须在零下40多摄氏度

严寒与缺氧的环境下,静静地躺在峰顶躺上一会儿才能够完成。“一个重要条件是,在测试过程中不能发抖,但是我之前因为寒冷和缺氧就一直在发抖。于是我猛地憋了一口气,硬是完成了。”

2008年,潘多步入古稀之年,尽管身体状况不是太好,但她仍积极参与了无锡“迎奥运,跟潘多重走天路”活动,终点就是海拔5200米的珠峰大本营。她在大本营捡了一些小石块带回家留作纪念,还在烈士墓前悼念攀登珠峰牺牲的前队友。“回到珠峰大本营,就像回到了家一样。”潘多感慨说。

定居无锡:70岁才拍婚纱照

因为共同的理想——登山,潘多和汉族小伙邓嘉善走到了一起。1963年1月10日,没穿婚纱、没拍婚纱照,两人领取了结婚证。这张结婚证,两人爱不释手,“有汉语和藏语两种文字。去登记的时候,我们没有新衣服,就穿着训练服去,蓝色的线衫线裤上还打着补丁。”直到2009年,这对已过古稀之年的英雄夫妇才补拍了一套婚纱照,那是潘多第一次

穿上白色的婚纱。

婚后,潘多和邓嘉善将所有精力都奉献给了登山事业。由于常年在外执行任务,他们只能将3个孩子寄放在无锡的亲戚家中,直到1980年两人从中国登山队退役后,一家人才在无锡团聚。

过了50岁后,肺结核、甲肝、心脏病、糖尿病等都缠上潘多。在前几年的一次采访中,她透露,“医生说我的健康状

况像在走钢丝,一不小心就会掉下来。现在我每天要吃多种药物,每天要打三次胰岛素来控制。”

尽管潘多一直在同病痛做斗争,但执子之手、与子偕老的感情,令他们的晚年生活充满温馨。当年攀登珠峰时,两人相互照应,现在老了,依旧相互扶持,去年金婚时,潘多如是说:“几十年里,我们结下的是生死感情,生命中,我们始终在一起攀登。”

退休在家:继续发扬攀登精神

即便是1998年退休后,潘多仍没有停止自己“攀登”的脚步。就在退休那一年,上海市同洲模范学校校长程彪“三顾茅庐”,说动潘多出任名誉校长。“我当时说,我们学校是新建的,我们想把‘苦’字面前不摇头,‘难’字面前不低头,‘死’字面前不回头的攀登精神作为我们学校的办学精神,她才肯来当这个名誉校长。”程彪说,虽然是名誉校长,但潘多并

不是只挂虚名,基本上每个月她都会到学校里来。后来又有了同洲手球联盟,她也做了名誉主席。在自己更熟悉的体育领域,她倾注了大量心血,这个联盟,从最初的8所学校,现在已经有上百所学校加入,不可否认潘多那种精神在其中的带动作用。

潘多将一生最珍贵的三件宝贝,赠送给学校:一把当年伴随她登上珠峰的冰镐、一块珠峰顶峰的岩石和一张珠峰全景的照片。

如今在同洲模范学校的潘多体育馆前,伫立着一个一只手握冰镐直指蓝天的雕塑,这只手的原型是潘多的,而无形的精神力量已经在这所学校里形成了一种氛围。

与此同时,潘多也没忘为家乡的教育事业出一份力。在她的牵线下,同洲模范学校和拉萨城关二小成了手拉手学校,潘多代表同洲捐赠了教育基金以及价值10万元的训练器材。综合新华社、《新民晚报》

《第5擂台》赛事快报

《宁波游戏中心-第5擂台》旗下共有三大经典电竞赛,分别是:《宁波地主真人秀》、《奉化双扣大赛》、《宁海麻将大赛》,赛事详情请见活动官网:www.nbgame.cn
赛事播放: 鄞州生活资讯频道(鄞州3套)每晚8:00
奉化生活娱乐频道(奉化2套)每晚6:40
宁波游戏中心即将推出微信号绑定宁波游戏中心游戏账号功能,敬请期待
宁波游戏中心游戏官网: m.nbgame.com.cn
宁波游戏中心官方微信号: NB88321268



第二十一届宁波国际汽车博览会圆满闭幕

为期四天的第二十一届宁波国际汽车博览会经展商以及各方媒体与观众的关注和支持,于3月24日在宁波国际会展中心圆满落幕。

本届车博会启用了宁波国际会展中心八个展馆及大面积室外展区,展出面积达8万平方米。共计69个来自国内外的主流汽车品牌参展,其中

进口品牌26个,合资品牌25个,自主品牌18个,共展出车型470款。车博会共吸引7.8万人次到场参观,现场成交车辆7532辆,销售额15.06亿。车博会作为华东地区汽车行业的大聚会,厂商丰富多彩的促销活动,观众饱满的购车热情,都表明了人们对于车博会车市风向标作用的信任。

人马一体:试驾一汽马自达国产阿特兹

3月18日,一汽马自达正式公布国产全新旗舰车型Mazda Ateza的中文名——阿特兹,同时其全媒体试驾也拉开序幕。

阿特兹三条造型线使整体车身展现出动感十足的视觉效果,并造就了领先同级的超低风阻。宽敞的车身尺寸以及领先B级的超长轴距让驾乘愉悦、舒适。其以创驰蓝天高效钻石动力组合,

让高动力和低油耗两者兼备,阿特兹应用F1赛车级的13:1高压压缩比发动机,使用寻常93#燃油。其以“人与车的一体化”为统一目标,在油门、转向、刹车控制方面均表现自如。安全方面,实现同级最短的37米百公里时速刹车距离,并大量使用航天级胶焊制造工艺,使得车身刚性提升30%,获得多项全球安全测试中的高评级。

未来 先见,全新奥迪 A3 Family 试驾会

3月29日、30日,“未来 先见”全新奥迪A3 Family试驾会在宁波雅戈尔动物园激情开启。全新奥迪A3家族成员Sportback、A3 Limousine以触手可及的领先科技为用户带来愉悦的场地试驾体验,以自由穿梭的驾驭感受为用户带来灵动道路试驾体验。

“未来 先见”奥迪A3 Family试驾会,首先在宁波开启,共9站,其中宁波、余姚、绍兴3站在试驾会的基础上,更有奥迪A3未来港与您如约见面。在A3未来港,全新奥迪A3家族静候您的到来及其互动游戏会让您充分感受未来科技的魅力。详情垂询一汽-大众奥迪特许经销商。

凌派杯5人足球争霸赛宁波赛区比赛圆满落幕

上周末,广汽本田凌派杯5人足球争霸赛宁波赛区突围赛圆满落幕。

凌派杯5人足球争霸赛是广汽本田汽车有限公司投入上亿元打造的重磅级全民足球盛宴,冠军球队将免费赴巴西观看世界杯,最佳射手将获得凌派旗舰版车型五年免费使用权。宁波突围赛区共19支5人足球的精英队伍。

最终代表宁波骏达店和宁波中兴店的2支球队成功杀入上海晋级赛赛区。

凌派自2013年6月面市以来,凭借着1.8的排量,1.6的价格,1.5的油耗,2.0的享受及五星安全保障,仅半年时间销售订单就突破10万佳绩。为了配合本次活动,宁波地区各广汽本田4S店正在举行凌派大型试驾促销活动。

致炫领衔 广汽丰田热销车型闪耀宁波国际车展

第二十一届宁波国际汽车博览会于3月21日拉开帷幕,广汽丰田也全力推出旗下明星阵容,由去年年底上市即“一炮打响”的致炫领衔,中高级车标杆凯美瑞、混合动力凯美瑞·尊瑞、豪华城市型SUV汉兰达,以及时尚多功能家庭轿车致炫混动版悉数登场。

有调查显示,近年来凯美瑞是浙江消费者颇喜欢的中高级车品牌。此外,高品质车型混合动力凯美瑞·尊瑞和汉兰达,以及外观时尚、功能多样的逸致也成为关注焦点。全新小型车致炫则凭借出众的产品力和一系列创新营销举措,吸引了众多年轻一代消费者的眼球。

用诚实守信履行社会责任 ——北京罗麦科技集团的成长之路

北京罗麦科技集团是一家立足天然、环保、绿色、健康为基础的现代直销企业。该集团前身是北京罗麦科技有限公司,经整合于2013年初正式成立。从企业建立之初,罗麦就一直致力于建设诚信文化,融汇诚信经营理念,秉承诚信道德,严于律己,树立企业良好形象,并竭尽所能为直销从业者创造健康有序的直销环境,积极推进罗麦直销事业健康发展,努力树立民族直销企业值得信赖的口碑。

守法经营 企业之本 2013年,北京罗麦科技集团领导人提出了企业的核心指导思想——“净土思想”,这是对罗麦“德文化”的有力延伸,并明确地把遵守国家法律法规作为集团发展的不二准则,努力为罗麦从业者创建一片直销净土,为直销人赢得尊严。

在企业文化的沉淀中,罗麦定期对从业者、内部员工开展相关法律法规、国家直销政策的培训学习。

遵纪守法是企业立足之根本,发展之源头。罗麦坚持走正道、走大路,因为罗麦人相信,在国家监管、社会进步的大环境下,中国的直销市场最终将走上正规化、有序化的道路,未来的发展空间也只属于有准备的企业。

行业自律 从我做起 罗麦人认为,行业自律非常重要。作为一家正规合法的直销企业,罗麦做到洁身自好,严于律己。企业严密监视自身每一个危险信号,避免出现虚假广告、夸大宣传等乱象。

同时,罗麦不断加大宣传力度,引导消费者

正面认识直销企业,努力把健康向上、充满活力的企业形象展现在大家面前。罗麦努力发挥自身优势,联合有良知的直销企业共建诚信文化,以正能量让市场回归有序。

充实内涵 提高觉悟 罗麦领导人认为,好的企业要进一步一个脚印贯彻党的方针政策,依法办企,避免思想觉悟的退化与偏激,大力深抓企业文化建设,带领公司员工不断学习,提高政治觉悟,从内部打好健康发展的坚实基础。

2012年11月2日,经上级党委批准,公司成立了中共北京罗麦科技有限公司支部委员会。党组织成立后,鼓励党员带头发挥作用,积极开展各项工作,在推动企业守法经营、开展员工思想教育等工作中起到重要作用。

罗麦负责人表示企业将抓好员工思想工作,将党建工作开展得更加深入、更加细致。**履行责任 展现决心** “上善若水,举业德先”,罗麦做到饮水思源,在汇聚财富的同时,向更多有需要的人伸出援手。

几年来,罗麦的公益事业日渐闪耀,不是因为捐助的人多了,而是有越来越多的罗麦人加入到公益事业中来。罗麦启明公益项目涵盖的是罗麦人对国家、社会的一片赤诚之心。

立足今日 智赢未来 罗麦的企业使命是“为人类储蓄健康”,企业理念是“永远追求卓越”。国家深化改革的大好形势为罗麦创造了一片任由航行的大海。罗麦人坚信,在党和国家的正确领导下,企业一定会继续创造新的辉煌。