

# 特斯拉闪亮来袭, 珑悦领街首秀

## 4月4日, 院子里共赏车界“苹果”



计手法如出一辙。项目依循自然的人性化理念, 北美赖特建筑风格开创了宁波先河; 同时, 为了将更多的土地让位花园, 珑悦将普通公寓的地下车库设计引入墅区, 不仅更大限度的

不在江湖, 却有江湖的传说! 传说中的特斯拉真的来了! 全球风靡的“特斯拉宁波首秀”将在东钱湖珑悦项目案场, 宁波市东钱湖旅游度假区环湖南路688号惊艳亮相! 神马? 你还不知道特斯拉? 如果你不是车迷, 情有可原; 但如果你是汽车发烧友, 到现在还不知道特斯拉, 那你真是OUT了!

### 神车强势席卷宁波, 珑悦首秀特斯拉

百公里提速不到5秒; 机器人更换电池只需90秒; 续航里程480公里……自面世起, 风靡全世界的新一代神车就笑傲大中国! 特斯拉宁波首秀, 这个被网友们誉为“汽车界苹果”的“神车”终于“砸”落在了宁波的头上。4月4日, 特斯拉宁波首秀将在宁波东钱湖度假区极盛登陆珑悦营销中心, 前所未有的视觉盛宴即将引爆甬城!

### 设计理念不谋而合, 珑悦PK特斯拉

活动当天, 参与嘉宾不仅可一睹世界“神车”的靓丽风采, 更可亲临参观珑悦的精美示范区。珑悦卓越的创新设计理念、300㎡~600㎡的超大私家花园、8.5公里最美东钱湖景观视野等独特亮点, 丝毫不亚于特斯拉的风采。

#### 产品设计PK

在产品设计上, 珑悦与特斯拉的创新设

保证了花园的空间, 更实现了人车分流的安全性设计。

#### 生态理念PK

就生态环保而言, 特斯拉采用电动能源, 注重生态环保, 倾力打造有利于身体健康的车内外环境; 而这同样是珑悦所追求的, 项目通过300㎡~600㎡超大私家花园设计, 在保证室内空气的流畅的同时, 也将源源不断的鲜氧输入到室内。

#### 室内空间PK

在空间设计方面, 和特斯拉一样, 珑悦通过27米南北超大栋距、17米南向大面宽的创新设计扩充了自身内部空间, 大大提高了整个空间的舒适性。

### 院子里, 邀您一睹新一代“神车”风采

活动当天, 为了让众多“特粉”进一步了解这辆车的内部秘密, 珑悦将为现场客户提供至尊私属特权, 凭贵宾邀请函即可试坐特斯拉, 贴身感受独一无二的专属体验, 全面领略世界名车难以企及的极致驾驭感。试坐名额有限, 敬请提前预约!

4月4日, “神车”空降珑悦, 全宁波首次! 特斯拉宁波首秀, 让您体验前所未有的视觉盛宴, 欢迎莅临参观! 一亩庭院伴湖山, 珑悦, 430㎡、530㎡全新别墅产品, 送约300㎡~600㎡超大私家花园, 热销传奇, 正在继续中!

# 千人共庆北仑银泰城亮灯盛典

## 80m<sup>2</sup>-150m<sup>2</sup> 黄金旺铺 火热销售中

3月29日, 紧张筹备数周的“北仑银泰城亮灯盛典”, 终于如期盛放。近33万平方米的一站式“吃喝玩乐购”商业航母, 在即将开业的前夕, 为人们描绘出了将来北仑繁华如梦的城市生活。

### 上千人共迎盛典, 震撼预见未来精彩

这场千人共庆的亮灯盛典, 场景震撼的3D灯光秀, 给人们带来了一场前所未有的视觉盛宴, 向人们展示了北仑银泰城炫丽时尚的品牌形象, 让大家更真实、更直观地了解北仑银泰城即将为北仑人民带来怎样与众不同的生活方式, 也让大家深切感受到银泰城为勾勒北仑品质、时尚的购物生活所付出的用心。这次盛典体现了北仑银泰城追求卓越的品牌理念和重塑时尚城市生活的品牌力量。

### 品牌实力加上强大优势成就热门之选

据银泰置地集团副总裁高海波先生介绍, 银泰置地作为中国银泰集团旗下以综合性商业地产开发、商用物业运营管理及物业服务为主营业务的商业地产公司, 17年来, 项目已经布局全国40多个城市, 打造出了诸多城市中心的地标级综合体, 形成了商业地产的完整产业链和企业的核心竞争力。截至目前, 已经有上百家的知名企业和银泰置地签署战略合作协议。

据了解, 北仑银泰城作为银泰城产品中首个纯商业项目, 自2012年落户北仑以来, 就备受各界的关注, 在整个规划和建设过程中, 也得到了中国银泰置地集团领导的高度重视。总建筑面积近33万平方米的银泰城, 在体量上为宁波市购物中心前列。银泰城占据市中心黄金地段, 位处北仑CBD中心, 周边高端楼盘(华润凯旋门、世茂世界湾等)、星级宾馆、高档写字楼林立, 5公里

内百万消费人口。轻轨1号线站点, 直通银泰城二楼, 将会快速提升银泰城商圈的辐射力, 每日为银泰城带来数万人流量。黄金区位加上地铁效应, 打造银泰城百万商圈。拥有如此优势的银泰城, 在2013年开盘劲销4个亿, 荣膺宁波商业项目销售前列。

### 数百商家全面进场, 银泰城繁华已现

据宁波泰悦置业有限公司营销部经理初艳东先生介绍, 北仑银泰城融汇了现代都市购物理念, 引进了银泰百货、博纳国际影城、迪卡侬、世纪星真冰场、乐酷KTV、必胜客、星巴克、屈臣氏等八大主力店, 以及300多知名商家, 如Jasonwood、新发现、A+生活馆、Hotwind、莫妮幻想儿童体验馆等, 涵盖了精品零售、特色餐饮、生活配套、休闲娱乐、儿童体验五大主力业态, 成为集餐饮、娱乐、休闲、购物、健身、商务、文化、观光旅游等众多功能于一体的“吃喝玩乐购”一站式主题购物中心。

### 80-150m<sup>2</sup> 黄金旺铺火热销售

据悉, 目前北仑银泰城80m<sup>2</sup>-150m<sup>2</sup>黄金旺铺。银泰集团为保障中小投资者利益, 采取了相关举措, 具体可咨询项目中心。如今银泰城开业在即, 开业前买入, 开业后即可坐享发展潜力。



# 近享万达一刻 到手均价8千多

## 鼎豪名苑开盘劲销, 引爆鄞东南



备受关注的鄞南核心好房——鼎豪名苑, 于3月29日对外开盘。开盘前一晚八点左右, 便有客户前来排队。

鼎豪名苑, 作为鄞东南新城板块的刚需好房, 又是如何赢得市场的火爆反响的呢?

### 鄞南热点地段: 家门口东南新城

举目宁波, 均价在万元以下房价, 可选片区少之又少。而鼎豪名苑位于鄞州中心区东南新城板块, 中海国际社区东面3000米左右, 当前至鄞州万达近在咫尺, 与未来的鄞东南核心——东南新城仅一条鄞州大道之隔。

鄞东南新城, 作为鄞州区重点发展项目, 现已全面启动, 规划有大型商业综合体和大型城市综合体、各级学校、医院配套、国际街区、标志性酒店、城市广场、大型百货商场、商业步行街、Shopping Mall、影院、生活超市等各项配套应有尽有。单商业综合体即逾33万㎡, 超越环球城购物中心。可以说, 鼎豪名苑, 与东南新城同发展, 共未来。

### 4号轻轨站口: 稳据轻轨发展潜力

规划中的4号轻轨线站口, 位于鼎豪名苑

小区的西北角, 仅百米之遥, 是名符其实的轻轨站口社区。届时您仅需在家门口轻松搭乘轻轨, 即可抵达你所想去的城市各个角落。

同时, 因鼎豪名苑地处鄞州东南腹地核心, 当前周边的各大交通路网已非常成熟, 可以说已经做到了紧密对接中心区, 快速对接老三区, 轻松融入三江口, 且各新规划道路路况远远优于其他版块。目前从鼎豪名苑出发, 沿鄞州大道向西直达机场、往北连通福庆路直通东部新城, 而随着2014年宁波轻轨通车, 由轻轨、绕城高速等快速交通圈出的宁波大城时代格局——更将鼎豪名苑全面纳入老城区黄金版图。

### 鄞南难得好房型: 性价比突出

同样的户型功能, 鼎豪名苑以86㎡的面积, 实现了超越94㎡的三房功能, 且一梯两户的配型更实现了南北通透, 超越了市场上紧凑小三房的设计局限。而119㎡的三房两厅户型, 更实现了高达134㎡的实用面积空间, 可拓展空间达到15㎡之多, 相当于白送了一个大房间, 如此通透宜居的三房户型, 可以说为刚需阶层做到了实用性的较大程度提升, 同时也实现了舒适度的优越体验, 真正满足三代而居的需求。

此外, 鼎豪名苑在户型设计上更可谓别具匠心。大进户空间、大开间客厅、南北大进深阔阳台、卧室270°宽景大飘窗、全明豪华卫生间等, 在满足功能合理布局的同时, 更充分考量采光、聚气等生活环境学的诸多考量因素, 真正实现宜居空间的极致应用和科学布局, 让居住环境得到完美的飞跃。

# 恒威国际城万千精彩肉植等你领



### 恒威国际城暖春多肉大放送

在这个暖意渐浓的春天, 万千植物竞相绽放艳丽姿色, 恒威国际城在这个宜人的季节举办微信互动游戏——看图猜名, 只要你关注我们的微信账号(GuojiCity)参与我们猜植物名称的互动游戏, 答对就可以在3月29日~4月10日到我们海曙区

镇明路406号恒威国际城接待中心领取你爱的肉肉君, 赶紧动手手指参与活动来领取属于你的爱植吧!

### 新古典主义风情 艳遇一座国际城

恒威国际城居于城西腹地, 坐享杉井奥特莱斯, 新星商圈等五星商圈, 联通联丰路、机场路, 通途路, 中山路等交通枢纽。恒威国际城是2014年恒威地产品牌全新升级之作——以30万平方米恢弘体量作为整体, 傲踞城西腹地, 是目前城西片区最具规模综合国际社区, 项目北区规划有2万平方米商业中心, 南区配置幼儿教育机构, 与中心小学仅一路之隔, 地铁一号线站口近在家门口, 往来如风瞬捷即达各商圈。

# 中国新时代休闲度假综合体引爆义乌

3月29日下午, 万年·乐享世界产品发布会暨义乌商务经济发展高峰论坛在义乌博览皇冠假日酒店圆满落幕。

宁波滨海新城, 长三角未来的蓝海港湾, 3亿人的度假天堂。据了解, 政府今年将投入150亿元用于滨海新城的区域配套建设, 以此来推动和完善滨海新城的度假旅游产业。

在产品发布会巅峰对话环节, 诸位重磅嘉宾深入探讨和分析中国未来旅游休闲度假地产的发展, 并一致看好万年·乐享世界和滨海新城的发展前景。著名房产评论专家丁建刚老师表示, 在当前中国经济下, 休闲度假旅游地产已成为地产投资的新方向, 未来将拥有较大的发展空间。

产品发布会结束后, 很多客户为万年·乐享世界的产品所打动, 要求登记购房意向并到宁波现场考察项目。

从2010年下半年, 万年基业集团就提出了以“生产、生活、生态”可持续发展生态城开

发理念, 将梅山湾两岸滨海新城打造成以游艇为主题特色的休闲旅游度假“生态港”, 游艇生态港的理念和规划得到了有关方面的高度肯定。宁波生态港拦海筑坝的大手笔规划, 尤其是10平方公里梅山湾蓝色水域, 堪称中国海港一大创举。

正是基于“生态城”的可持续发展的理念, 万年基业打造了滨海新城内以游艇为主题的旅游休闲度假综合体项目——万年·乐享世界。万年·乐享世界总体规划占地面积约1400亩, 总建筑面积约100万平方米, 是集航海文化、游艇体验、时尚艺术、文化创意、婚庆基地、影视外景、休闲娱乐、体验度假、主题酒店、生态居住为一体的超级休闲度假综合体。万年·乐享世界吸取了世界七大著名海港度假的生活模式, 为了满足3亿长三角人对蓝海一种梦想和追求! 万年·乐享世界独特的游艇文化及多元的业态, 必将吸引大量游客尤其是长三角地区的游客来此度假。