

保税区联手阿里打造“网上自贸区”

在天猫国际上海淘将省时省钱



昨日，全球第一大电商企业阿里巴巴（中国）有限公司与宁波保税区管委会签订战略合作协议。协议约定，阿里巴巴旗下专门经营海外商品的天猫国际将与宁波保税区跨境贸易（进口业务）电子商务试点综合服务平台——“保税通”开展战略合作。今后天猫国际的海外商品都将选择“保税通”作为其进入中国的入境渠道。这也意味着，今后国内的“海淘族”可通过“保税通”平台，以最优惠的价格买到全球商品，同时享受到快捷的物流配送服务。长三角“海淘族”更是将可获得“次日达”的最快配送服务。

业内人士预计，电商巨头阿里携手有着宁波版“阳光海淘”之称的“保税通”，有可能将改变“海淘”的现有版图，推动“海淘”、“代购”走向阳光化。

记者 殷浩 孙美星 实习生 卢巧英 通讯员 周红梅 谢新民

●现场

两巨头携手保税区打造“网上自贸区”

昨天的活动现场签下了多份合作协议，其中最为重量级的有两份。一为阿里巴巴（中国）有限公司与宁波保税区管委会签署了《跨境电子商务战略合作协议》。该合作的核心是今后天猫国际上经营的各种正宗海外原包装商品，将通过跨境贸易（进口业务）电子商务试点平台，享受“阳光海淘”的政策和服务。这意味着天猫国际的海淘平台将从原先的灰色地带走向阳光化，并将极大地改善“海淘族”的购物体验。

另一份重量级的协议是世界 500 强企业浙江物产集团有限公司与宁波保税区市场发展有限公司、宁波保税区正电子商务有限公司签署三方协议，共同成立浙江物产保税电商有限公司。该公司将主要运营“保税通”平台，为开展跨境贸易（进口业务）电子商务的企业提供从货物代理进口、报关报检、保税仓配物流、电商代运营、电商营销、供应链融资等一站式的跨境电商服务，帮助企业节省成本，为海外优质商品迅速进入中国市场提供便捷通道。昨天下午“保税通”正式发布，这项服务彻底解决了海外中小企业进军中国市场所遭遇的各种困难，为海淘族享受到优质优价的海淘购物体验奠定了基础。

浙江物产集团董事长王挺革表示，宁波跨境贸易（进口业务）电子商务试点的政策非常优惠且切实可行，可称之为“网上自贸区”和宁波版“阳光海淘”；浙江物产集团也非常看好电子商务产业的发展，将与阿里巴巴、宁波保税区加强合作，做好服务，共同打造好这一“网上自贸区”。

●突破

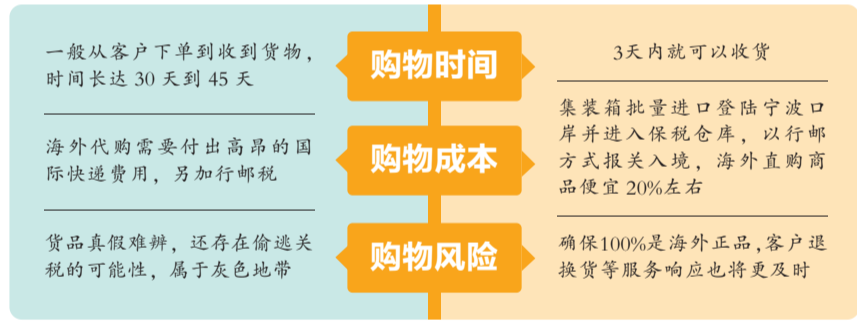
3天内就可收货 确保 100%海外正品

当前中国“海淘族”发展迅猛。据中国电子商务研究中心监测数据显示，中国海淘市场规模由 2012 年的 483 亿元提升到 2013 年的 750 亿元。但由于成本高、时间长，“海淘族”在网上购买海外商品时的体验却是“幸福并烦恼着”。但天猫国际与“保税通”的合作，将使海淘享受到宁波版“阳光海淘”的政策，同时改善海淘族的购物体验。以一罐奶粉为例，海外直邮运费需要约 50 元人民币，而批量海运每罐成本大约只需 10 元人民币；消费者下单后，货物直接从保税区发出，只需 2~3 天；且货物在保税区出入境都有海关、检验检疫等部门严格监管，确保 100% 是海外正品。

传统海淘

VS

宁波版阳光海淘



●前景

宁波保税区将成海淘商品集散中心

鉴于天猫国际巨大的标杆性影响力和“保税通”为海淘商家提供的全程周到服务，有业内人士认为，此次合作将可能改变当前的海淘版图，促进海淘阳光化，并推动宁波保税区成为海淘商品集散中心，同时将促进宁波打造国内领先的电子商务城市。

宁波保税区对此也雄心勃勃。据了解，在保税区的规划中，除天猫国际外，“保税通”平台未来还将对接亚马逊、eBay、京东等大型第三方电商销售平台，以及国内中小跨境电商企业，打造一站式的跨境进口电商综合服务平台。同时，一批知名品牌也将签约“保税通”，通过“保税通”进军跨境电商领域，国际知名母婴品牌——贝因美就是其中一个。在昨天的“保税通”平台发布现场，贝因美作为首个知名品牌客户签约“保税通”，为其进口瑞士有机奶粉并实现跨境电商销售，产品预计将于 6 月进入宁波保税区仓库。

鉴于阳光海淘的良好运行和庞大的市场需求，海关总署近期已发布公告，放宽阳光海淘进口商品种类。“除了国家明令禁止不得进口的商品如毒品、枪支等商品之外，所有允许进口的商品均可纳入‘阳光海淘’的范围。另外，取消了个人年消费额不得超过 2 万元的限制。这实际上给‘阳光海淘’的发展松绑。”宁波保税区管委会主任郁伟年表示。

相关链接

去年，宁波被列入国内 5 个跨境贸易电子商务试点城市之一。其中宁波保税区承担宁波市跨境贸易电子商务进口业务试点，打造宁波版“阳光海淘”模式。经过前期大量准备工作，去年 11 月 27 日，宁波保税区跨境（进口）贸易电子商务开始单点试运行，试运行 4 个多月以来，销售增长迅猛。截至 4 月 1 日，宁波海关共审核通过跨境贸易

电子商务进口申报单 15339 票，货值 507.6 万元人民币。共有来自全国各地的 5620 名消费者通过跨境平台进行了商品购买，主要商品为尿不湿、保温杯和巧克力等快速消费品。行邮包数在试点城市中位居第二。尽管宁波版“阳光海淘”业务增长迅速，但其业务发展之初受到诸多限制，如每人每年限购 2 万元，试点商品仅限于十大类等。但

宁波版“阳光海淘”取消限购

生姜赶上猪肉价 “姜你军”再现江湖

商报讯（记者 孙美星 实习生 夏静）“买条带鱼花了 6 元多，买块生姜也要这个价，是不是弄错了！”昨天，有顾客到乐购超市买菜，看着 POSE 单直纳闷。去年底以来，生姜价格缓步上涨，如今 16~24 元/公斤的零售价格已经向猪肉看齐，前几年曾被网友调侃的“姜你军”再现江湖。记者昨日在乐购超市看到，生姜零售价格 24 元/公斤，和猪肉价格相当，甚至比

后腿肉、汤骨等品种的价格还高出几元钱。在华严菜场，生姜的零售价格也要 20 元/公斤，三江超市的生姜略便宜，18.96 元/公斤。记者从宁波市蔬菜副食品批发市场了解到，目前宁波市场的生姜主要来自山东和福建，市场生姜批发价格在 12~14 元/公斤，比去年同期上涨一倍多。来自商务部的监测数据显示，全国生姜批发均价去年 3 月 29 日为 4.67 元/公斤，到今年 3 月 28 日已经

上涨至 11.22 元/公斤。一年之间，生姜批发价已经上涨了 1.5 倍。生姜价格的上涨主要和供求关系有关。2011 年~2012 年，生姜收购价为每公斤 1~1.2 元，价贱伤农，生产量大幅缩减。去年曝光的毒姜事件，使得生姜产区种植面积再次缩减，产能下降。眼下姜农预测生姜行情还会走高，产生了惜售心理，更是支撑了生姜行情的上行。

国内多个知名景区 本月票价上调

涨幅在 20%到 40%不等

商报讯（记者 周雁）旅游旺季即将到来，4 月 1 日起国内众多知名景区执行旺季价格。连年来景区票价只涨不跌，旅游者只能被迫接受。近日携程旅行网发布了 2014《国内旅游者景区消费意愿调查报告》，数据显示六成旅游者认为国内景点票价过高，九成认为百元以下合理。

价格上调 2 至 4 成

4 月 1 日起，众多知名景区执行旺季价格，涨幅在 20%到 40%不等。九寨沟门票价格由 160 元上调到 220 元，庐山票价从 135 元上调到 180 元，颐和园门票从 50 元上调到 60 元，青岛崂山联票由 100 元上调到 130 元。此外，3 月份已经有部分知名景区执行旺季价格，比如从 3 月 16 日开始，四川峨眉山票价由 150 元上调到 185 元。还有部分知名景区酝酿涨价。如世界遗产广东丹霞山门票价格平日 100 元调整为一票制 200 元，9 月 1 日起执行，将跻身景区票价“200 元俱乐部”之列。近日故宫也召开票务政策调整征求意见研讨会，表示要合理分流游客，准备调整门票价格，拟推行年票制度。此消息一出，即被敏感地解读为可能“涨价”。

近 6 成游客认为门票价格高

自 3 月份以来，携程旅行网进行了一项旅游者国内景区消费意愿的调查。报告显示，59%的客人认为目前景点门票明显过高。93%的受访者认为门票单价合理的范围在 100 元以下；其中，选择“0~50 元”的客人占总体受访者 59%的比例。有 58%的客人表示进去景区后会后续消费 50~200 元。在景区类型选择上，多数客人倾向于自然生态类的景区，占比 64%。从数据来看，网络预订是客人的首选，占比 55%。手机预订接受程度迅速提高，有 18%的人选择。网站预订景点门票因其产品的丰富性和价格相对低廉受到了广泛的认可，而手机预订方式仍然有较大的挖掘空间。

旅游电商门票价格战惠及游客

从今年初开始，携程、途牛、同程、艺龙等几家旅游电商大佬都推出了网上订票返现的活动。散客订票可以享受到团队票的折扣。记者昨日从携程旅行网了解到，网上预订门票价格平均可以打七八折，此外还有 10%左右的返现。“目前携程网站和手机客户端 5000 多家景区门票参与降价返现。我们调研发现，95%以上的旅游者支持网上门票打折。”携程地面服务事业部 CEO 周舟表示。

■股市点评

小长假临近 市场显现节日行情特点

昨天指数继续震荡整理，早盘指数随着金融板块的拉起出现了冲高，午盘热点开始分散，板块回落明显，指数也出现了调整。因清明小长假的临近，市场行情显现节日行情特点：最为明显的是近期走强的京津冀、房地产板块，短期累积涨幅过大，假日期间消息面的不确定性风险也在加剧，部分资金获利兑现的意愿加强。不过博彩概念、电子支付、4G 以及次新股出现修复性的反弹涨幅居前。操作上，马上进入小长假的时间窗口，今天投资者可以针对性地进行仓位上的调整。对于短期累积涨幅较大的板块可以考虑适当的减仓，而低估值的价值群体可以继续持股等待政策的进一步明确。次新股由于 IPO 的临近会有相关消息的不断促动，短期也存在一定的操作机会，轻仓的投资者可小仓进行博弈。民族证券宁波营业部 本文仅供参考