

从传统制造加工走向现代设计引领

宁波文具借力创意产业“掘金”

在市场法则的驱使下,宁波文具业正自觉向创意设计要效益。

上月底的一个雨天,一场事先并未大规模传播的“文具创意设计”对接会,竟然吸引了60多家企业的120多人前来对接。这让原本担忧雨水冲走与会者的主办方大感意外,火爆的场面让人不禁感叹,创意文具的春天即将来临。

宁波文具行业协会副会长兼秘书长汪勇分析认为,文具业必须与创意设计结合,才能打破当前单纯加工制造,处于产业链最低端,仅仅赚取简单加工费的情况;在加工制造利润渐趋微薄,的情况下,创意文具势在必行;而这,也将促进宁波文具产业的提升,实现突围。

记者 殷浩 杨江



工作人员正在介绍“朋友”笔。

记者 王增芳 摄

大雨冲不走的热情

借着上月底举行中国文具出口第一展——宁波文具展的机会,宁波文具行业协会与和丰创意广场组织了一场主题为“文具创意设计”专场对接会。有来自意大利以及中国台湾省和其他国内城市的8家创意设计机构代表设摊,接受各家文具制造企业的咨询和对接。

尽管当天大雨倾盆,主办方甚至担忧前来对接的企业不会到场。但令人意外的是,当天的对接会竟吸引了60多家企业

的120余人前来参会,完全打破了组办方原先预想的人数,整整翻了一番。

对接会上,设计机构代表分别作了精彩的案例分析,并与文具制造业企业进行了零距离的交流洽谈。交流洽谈气氛也非常热烈。余姚亚世亚文具制造有限公司副总经理周彩珍仔细地记着每一位工业设计企业的创意阐述。她想在对接会上找到一家企业,能契合公司产品思路的工业设计企业,将时尚与实用融合到金属笔中,创造更多的创意产品。

周彩珍拿着一款融电容、激光与书写于一体的金属笔对记者说,这款产品是由工业设计企业创意出来的,公司也希望找到类似于这样的创意设计单位,能够帮助企业开发独特有卖点的新产品,去拓展文具产品的新市场。

虽然只是短短半天的时间,但是对接效果良好。主办方会后统计,有3家制造企业现场与设计公司达成合作协议,涉及合作金额约60万元,另有20余家企业与设计公司达成初步合作意向。

有创意,有设计,价格高更好卖

传统文具制造企业对创意设计的追逐,主要是缘于创意设计成果对文具制造附加值的提升和市场拓展的强大的推动力。而作为“中国文具之都”,宁波的一批“先知先觉”、“先行先试”企业已从中尝到了甜头。

创意设计让宁波一家笔类文具制造厂商元兴文具公司摆脱了OEM地位,走向自主发展。2008年随着国际金融危机的蔓延,成本上涨、利润下滑、订单缺失,元兴公司感到继续依靠OEM已经没有出路。一个偶然的机会,让元兴公司找到了新的发展方向。

元兴文具副总经理林如娣说:“当时一个品牌果汁在电视上的一段广告给了我创意的灵感,购买这款果汁,还能

收藏一个玩偶,集齐还能兑奖。”在看到这个广告后,林如娣想,不妨将这一创意运用到中性笔上,不仅能增加中性笔的美观度,还能激起消费者的购买欲望。于是,林如娣借鉴日本玩偶的形象,创造了“日本娃娃”中性笔系列。“日本娃娃”的独特之处,不仅在于其外观设计上,而且集齐6支笔还有收藏价值。2010年7月,“日本娃娃”在上海文具博览会上展出,就受到了国内外经销商的青睐,一下子就订出了300万支,这相当于企业上一年度下半年所有订单量。

让林如娣自豪的是,当时的文具市场上,还没有创意类笔产品。这款产品被业内人士认为是“百年一遇”的好产品。“日本娃娃”的批发价为1.25元/支,“别

看这款产品批发价低,但在中性笔市场中,它的附加值已经远远超过了普通笔的价值。”林如娣对记者说,普通笔的利润在几分钱,加了创意的“日本娃娃”中性笔,每支笔的利润就达几毛钱,光利润就翻了好几倍。

通过持续不断地改善装配质量和外观设计,如今的元兴公司“弯道超车”,产值由原先的1000万元做到了如今的3000万元,每支笔的附加值不断上升,由每支赚1分钱,到如今的每支几毛钱,利润翻了几十倍。“眼下,出新已是我们占领市场、获得源源不断订单的根本动力,我们每个月都会有两个以上的新款产品上市,最多一年出了50多个新颖款式,已陆续拥有了20多项专利。”林如娣告诉记者。

宁波文具走向创意驱动时代

“现在市场上的传统文具越来越少了,创意文具非常热销,这是文具行业的发展趋势。”宁波文具行业协会副会长、宁波多纳文具有限公司总经理李友煥表示。

创意文具的层出不穷有目共睹,走访文具市场,我们不难发现香蕉外形的橡皮擦、网球拍外形的修正带、针筒外形……打开各种网络商店,满屏的日韩文具、创意文具也向消费者宣示着市场的主流趋势。而与铺天盖地的创意文具不同,简约、传统的文具产品近年来已是少见了。

“文具产业是‘小产品大市场’,利润非常薄,汇率变动和劳动力成本的不断上升,对文具业造成不小的影响,所以宁波的文具业必须打破传统,搭上工业设计的‘翅膀’,增加文具产品的附加值。”宁波文具行业协会秘书长汪勇表示,“没有创意的产品,很难吸引眼球,价格也卖不上去。而有了好创意的产品,价格即使高一些销量也很好。”

在市场法则的驱动下,宁波文具企业正在大步地接轨创意设计产业,实现从简单加工制造向创意设计驱动的转型升级。目前宁波文具业已拥有10家高新技术企业

和7家创业创新示范企业,龙头企业如贝发、广博、得力、成路、杰利斯、康大等等,都已经把创意设计作为其持续发展的最重要支撑。而创意设计也已经融入到宁波文具制造企业中,预计目前宁波文具企业投入的创意设计费用占文具产业年产值的5%到8%。

汪勇表示,文具产业是宁波的优势产业,早在2005年,“中国文具之都”就花落宁波。根据宁波市文具行业“十二五”发展规划,2015年,宁波文具产品销售总额将达1000亿元,宁波文具产品在全球文具市场占有率超过10%。

甬茶输欧应谨防退运

近期,我国多批茶叶频遭欧盟通报和退运,不合格原因分别是啉虫酰胺、氟啶脲、虱螨脲等农药残留项目不符合欧盟检测要求。欧盟方面表示将对进口茶叶实行更严格的进境口岸检验措施。

根据检验检疫工作人员多年来对宁波出口茶叶原料农药残留监控数据分析,菊酯类农药、噻嗪酮、毒死蜱和硫丹等农药是目前检出率较高的品种。检验检疫部门提醒,广大出口企业应在“控风险”方面重点做好如下防范措施:一是加强溯源监控管理和安全监测体系建设,严格原料收购和各加工环节的批次管理,大力推行“公司+基地+标准化”科学管理模式。二是重点解读欧盟茶叶农药、重金属法规及质量管理认可的标准规范,密切关注欧盟官方进口检验项目的新动向并进行查漏补缺。三是积极实施市场多元化战略,通过加强特色品牌建设打响品牌知名度来培育茶叶出口核心竞争力,促进进出口结构日趋健康合理。

记者 殷浩 通讯员 陈健萍 杨勇

宁波口岸报检新政惠及近两百家代理报检企业

4月1日起,宁波口岸出境货物口岸查验无纸化报检全面实施。这也意味着报检员只需要手机短信申报,无需再将纸质凭条递交至窗口,窗口工作人员会根据电子信息完成通关。

随着这一政策的实施,宁波口岸近200家开展代理报检的企业都将享受到这一优惠政策带来的红利。以每批节省交通和纸张费用20元计,全年可为相关企业节省费用约400万元。同时,业务的便利化还为企业节省了人力资源。

记者 殷浩 通讯员 王廷者

全国首个奶瓶安全企业联盟标准正式出炉

4月2日,全国首个奶瓶安全企业联盟标准——《婴幼儿奶瓶安全要求》企业联盟标准正式发布,该标准填补了我国奶瓶产品行业安全标准的空白。宁波爱乐宝婴儿用品公司作为企业联盟一员参与了婴幼儿奶瓶物理、化学性能检测、产品标识等部分内容标准制修订。

联盟标准主要有三大特点:一是与国际标准接轨,适用于塑料、玻璃等不同材质的奶瓶;二是重点规定产品在物理、化学等性能方面应满足的安全要求,增加了原材料卫生要求、整体跌落强度要求以及塑化剂含量要求等,这些都是欧盟标准中所未涉及的;三是明确规定标签标识,特别是产品警示要求。

记者 殷浩 通讯员 万勇

《纺织品纤维含量的标识》新标准将于5月1日生效

由国家质检总局、国家标准化管理委员会联合发布的新版《纺织品纤维含量的标识》标准(GB/T 29862-2013)将于5月1日起正式实施。该标准在原有标准的基础上,结合产品及检测工作的实际,进行了修订和升级。

对比原有标准,新标准主要在6个方面的条款做了重要修改。根据《中华人民共和国标准化法》第六条规定,国家标准发布实施后,纺织行业标准FZ/T 01053-2007《纺织品纤维含量的标识》即行废止。

记者 殷浩 通讯员 樊东波

