

7000多个日夜铸就品牌丰碑

奥克斯空调20周年 唱响家电业中国梦

2014年4月13日,初春时节里平常的一天,南方树叶绿满枝头,北方大地孕育新的生机。这一天,是宁波奥克斯空调有限公司20周年华诞。这一天,千余人共聚一堂,庆祝奥克斯空调20岁的“生日”。

尽管奥克斯集团已拥有三星电气这样的上市公司,房地产业务在全国范围内也拥有着庞大的规模,但国内消费者了解并熟悉奥克斯这三个字,还是因为奥克斯空调。当天,当多款产品定格在20周年庆典“时光隧道”中,奥克斯用“拓荒牛”精神写就的7000多个日夜仿佛就在眼前。100余个国家近亿台销量,这是过去20年时间,奥克斯空调向外界交出的一份答卷。

辉煌过去,也让奥克斯人更有底气。面对未来,奥克斯的憧憬美好。从开启“转型升级”战略到企业提出“千亿目标”,在国家提出产业升级和结构调整的政策后,奥克斯反应快速。作为奥克斯集团的支柱产业,奥克斯空调也扮演着越来越重要的角色。“品质是基石,创新是灵魂”的发展理念成为每一个奥克斯人身上的共同基因,它将“指引”奥克斯新的梦想旅程。

殷浩 陈波儿 陈婵

风雨20年 铸就成长华章

作为宁波市土生土长的企业,奥克斯空调历经20年的发展,以转型升级为目标,持续强化科技创新,凭借不断提升的企业核心竞争力,已成为空调行业的领军人物。

4月13日,包括行业领导、全球各地的经销商、供应商在内的千余人齐聚一堂,一场隆重的庆典活动在宁波香格里拉酒店举行。随着庆典开场《奥克斯空调20周年》专题片的播放,恢弘的光影与磅礴的音乐更交织出了记忆与成长。这一天,成为全体奥克斯人最“不寻常”的一天。

当这份答卷展开之时,历历在目的既是奥克斯空调的发展历史,也是对中国空调产业发展之路的一次精彩回顾。

在当天的庆典上,中国家电协会理事长姜风亲自到场祝贺。对于奥克斯空调20年来的发展与成长,姜风表示,作为中国家电产业转型升级的代表,奥克斯紧随时代潮流,主动担负起历史使命,以战略高度进行全方位的转型升级并取得显著成效,为家电市场注入了更多的活力,在充分发挥自有优势的同时,更为行业转型升级提供了可借鉴的范本。

无论是领导的关怀、肯定,还是消费者的信任与支持,这些给予奥克斯人的是欢欣鼓舞,更是责任与担当。奥克斯空调创始人、奥克斯集团董事长郑坚江也在现场发表了题为《坚守梦想 撑起空调业的“中国梦”》的主旨演讲。“回首奥克斯空调二十年的发展历程,深感荣耀与自豪。所有奥克斯人,为了一个共同的梦想而坚持。大家二十年如一日,对品质坚守,对创新执着。在此,我由衷地感谢奥克斯空调海内外经销商、供应链和所有消费者的厚爱,感谢每一位奥克斯人的倾力支持。”

作为企业社会职责的践行者,20年来奥克斯也在用实际行动回馈社会。2009年奥克斯启动彩虹计划,为贫困学子与爱心人士之间架起一座爱心桥梁;在受灾的汶川、玉树,在台州、丽水等地的贫困地区,都有在奥克斯的帮助下完成学业的莘莘学子;得知雅安地震的消息后,出台了一系列情牵芦山的援助计划,集结“爱心”支援雅安芦山灾区;携手中国国际公共关系协会发起中国第一个创意产业大型公益项目——“IBC公益计划”,借助自身强大的市场影响力发起了“寻找中国美丽新娘”的大型公益活动,向消费者传递“绿色、健康环保”的产品理念;今年奥克斯捐资1000万元率先投身“五水共治”,同时积极推进自身产业结构转型升级,做大做强符合节能环保要求的优势产业。

回顾奥克斯空调二十年来的历程,无论是发展还是转型,职责及感恩作为理念贯穿始终。对于来自全球各地的52名优秀供应商、经销商、消费者被授予了独具特色的奥克斯大厦奖杯。对于社会各界人士的祝愿,奥克斯空调董事长郑坚江也表示了由衷的感谢,“奥克斯空调20周年的荣耀,属于供应商、属于经销商、属于万余名的奥克斯人,更属于广大的消费者,谢谢你们!”



奥克斯与360携手,宣布奥克斯开启打造互联网空调新征程。

快速发展 坚持品质与创新之路

“品质是基石,创新是灵魂”,这是奥克斯20年间持续发展,成长为空调业领军企业的密码。

过去20年间,空调行业竞争跌宕起伏,凭借对品质的坚守和技术创新的执着,奥克斯快速发展,陆续获得了“中国名牌产品”、“中国驰名商标”等荣誉,产品得到了市场和消费者的高度认可。

从米卢代言开始,奥克斯空调家喻户晓,成为了老百姓心中的知名品牌。多年来,在“品质是基石,创新是灵魂”的发展理念指引下,奥克斯空调不断引领空调行业升级发展。不仅以创新的技术、高品质的产品推动了奥克斯空调在全球市场的普及和升级,更让消费者通过奥克斯的精品空调享受到了前所未有的生活品质。同时,奥克斯为了更好地在行业内推行品质标准,向外界陆续完成了“空调品质白皮书,健康渠道白皮书,全球售后服务蓝皮书”的发布,从品质、渠道、服务等各个方面,打造了奥克斯独特的品牌印记。

对一个竞争激烈,市场渠道资

源相对紧张,营销模式不断推陈出新的行业来说,这样的成绩无疑是一种动力。对此,奥克斯空调事业部总经理钱旭峰深有感触,“奥克斯取得这样的成绩,归根结底是把‘品质是基石,创新是灵魂’的企业核心理念持续贯彻的结果,对品质的坚守像奥克斯人身上与生俱来的一种气质,这种坚守与探索也在不断实现突破。”

如钱旭峰总经理所言,奥克斯空调对产品品质的高标准、严要求多年来成为一种企业内部推行的文化,这种文化也在激烈的市场竞争中开花、结果。2012年,奥克斯拿到了中国空调领域仅有的两张“出口免检认证”中的一张,这意味着奥克斯已成为中国出口产品中质量最高标准的企业。

自2013年5月开始,奥克斯开始推行“转型升级”战略,核心就是提升品质。为此奥克斯投入了近7个多亿的资金,从研发、技术、制造、销售、供应链、售后服务等各个层面进行全面升级,

从而为消费者提供更加高品质、智能化、人性化的产品。

在本次庆典上,奥克斯发布的二十周年纪念版“自由”系列空调就是此次转型升级战略的结晶,从智能化的人机交互、远端智控到防PM2.5的IFD技术,以及超越普通空调出风宽度和广度的创新性导风系统,充分迎合了当下消费者的使用需求。

强大的产品品质征服的不仅仅是消费者,作为中国南北极科考队的合作伙伴与指定品牌,奥克斯也得到了最具公信力的证言。庆典现场,刚刚从第30次南极科考凯旋而归的国家海洋局极地考察办公室综合处处长夏立民,也特地赶来向奥克斯空调二十周年华诞表示衷心的祝贺,同时对奥克斯空调连续三年助力国家科考事业的责任给予了肯定。2011年至今,奥克斯空调在为南北极科考队服务时没有出现一次故障,凭借稳定运行、超强制热、节能环保等产品特性,充分承担起在严寒、恶劣的气候下为科考队员取暖的工作。

转型升级 再出发共筑中国梦

在庆典仪式的“再出发”环节,奥克斯空调向大家分享了在转型升级的战略下,在管理、品质、服务等方面所取得的成就,并指出奥克斯未来将继续围绕转型升级,强化精品空调战略,推动奥克斯在征战全球市场的道路上稳步前进。奥克斯的目标是通过不断的努力,成长为销量超千亿元的家电行业领军企业。

当奥克斯集团董事长郑坚江切下二十周年华诞庆典的蛋糕,现场迎来了又一轮高潮。而作为“再出发”的标识,奥克斯空调高管团队在钱旭峰总经理的带领下高声诵读的《宁波宣言》,进一步

表达了奥克斯空调对品质的坚守与对服务的承诺,同时为盛会画上完美的句点。

20年,对于家电产业发展来讲是一个过程;对于奥克斯而言,是一个承前启后的重要阶段。中国家电业正处于向互联网转型的关键时期,奥克斯未来将立足互联网思维和商业模式,继续秉持“品质是基石,创新是灵魂”的企业理念,通过创新提升品质,将用户标准作为最高标准,以果敢坚定和艰苦创业的精神推动转型升级战略的全面落地,为用户带来更加健康舒适的产品体验。在营销层面上,奥克斯将进一步完善营销系统的渠道构建,

确保线上、线下形成良好的产品区隔,为不同需求的人提供更合适的产品。

空调产业的竞争历来激烈,在转型升级与产业结构调整的大背景下,未来奥克斯面临的将是在品牌、市场、渠道、营销等方面越来越多的挑战。对于奥克斯来说,转型升级是一次自我蜕变的开始,而“千亿目标”则是其中的远景目标。在这个宏大的舞台上,奥克斯人已用娴熟的舞步开始了这场盛大的舞蹈,观众们已经准备好了掌声,大家都开始静静欣赏这场精彩绝伦的空调大戏。