

昨天，东钱湖畔一批专业单车驿站向游客亮相。与以往自行车简单租借不同，此次推出的单车驿站为游客及自行车骑行爱好者提供休憩、洗浴、自行车环湖异地租赁、存放、维修、免费泊车、寄存物品等一站式专业服务。

不仅是单车驿站建设方面东钱湖推出了以游客体验为核心的服务，通过引入互联网思维，东钱湖将建成一批以互动体验、社交网络为基础的新业态旅游项目，包括皮划艇码头基地、露营基地、登山游步道等。事实上，在追求游客满意度与体验度的核心价值引导下，东钱湖旅游业态早就开始了传统观光型向休闲体验型的转型布局，而以单车驿站为代表的一批新业态亮相，将开启东钱湖旅游的大数据时代。

记者 周雁



单车驿站中各类租赁车辆齐全。

互联网思维打造幸福水岸新业态

东钱湖迎来旅游交互体验新时代

●推出『四行』

打造钱湖的漫游休闲文化

1 环湖骑行

东钱湖独特的自然人文环境造就了慢行的旅游节奏，为此东钱湖旅游与湖区管理局在近年来的旅游项目建设与产品设计中加大了漫游休闲文化的打造与引导，推出了舟行、步行、骑行、车行钱湖为核心的“四行”旅游产品。在大数据物联网的时代背景下，个体所需，实时互动的概念得到了广泛的认同，为此东钱湖旅游与湖区管理局突破原有思维，重塑架构后的“四行”产品全新亮相，东钱湖为游客营造的“动感健康、雅适文化、至尊商务、生态养生”为主题休闲生活渐行渐近。

环湖骑行串连黄金游线：昨天亮相的单车驿站分别位于马山湿地、动物园南门。目前东钱湖已建成单车驿站3个，在建4个。从2009年至今，东钱湖已累计建成乘车专用道约20公里，目前在建的还有10公里，完工后将实现环湖东段和南段相连接，通过自行车专用道和单车驿站系统，旅游度假区重点旅游景区、景点整体衔接，各个休闲功能区块也将串点成线。

环湖单车驿站的建成，实现了环湖异地租赁，将为完善的东钱湖低碳旅游生活引入全新概念的单车旅游服务，构建一个完整、成熟的自行车旅游环境，打造一个具有生态特色的自行车运动休闲基地。而此前个人租赁性质的观光型单车则由政府统一管理上牌，实行政府指导价，集中于双虹桥、韩岭停车场、十里四香等区域内供广大游人选择。

2 皮划艇探索之旅

皮划艇湖面自然探索之旅：今年6月底东钱湖即将落成开放的皮划艇基地会告诉你全身运动加探索自然才是这一季的主题。即将对外开放的东钱湖皮划艇基地倡导一种全新的休闲生活方式——皮划艇探索旅行。通过低碳、环保、时尚的水上休闲项目，帮助人们远离都市的喧嚣，回归大自然，减轻生活及工作压力，铸造健康体魄，提高生活品质。



去年9月，首届东钱湖皮划艇球邀请赛举行(资料图片)。记者 崔引 摄

3 游步道慢行

游步道慢行看钱湖：随着旅游业的发展、户外运动的兴起，游步道作为一项“养肺”工程，日益受市民和游客的青睐。东钱湖游步道资源主要分布在东钱湖水面及周边岸线陆地景区内。

近年来，东钱湖先后修通了环南湖岸线的自行车道、临水的游步道，同时，修复了6条古道。包括小灵峰古道，绿野村后山的黄菊岭古道，起于鄞州横溪镇周夹岙村、通到塘溪镇童家岙的松石岭古道，北起横溪镇周夹岙村、南至东钱湖镇城杨村的亭溪岭古道，韩岭村的岭南茶马古道。

目前多条古道的辅助设施已安装完毕，按照规划，东钱湖对古道的修复与再建设从全局出发，结合山地户外资源特点，全面整合区域内的山间小径、历史古道、旅游步道、乡村小道等道路资源，打造安全、环保、高效、畅通的慢生活体系。

多条游步道的动工兴建，将进一步丰富东钱湖旅游业态，满足不同层次游客观光、健身、探索等各方面的需求，凸显东钱湖与城市快节奏截然不同的“慢生活”。

4 露营生活

高大上露营生活：车行东钱湖今后不再是简单的自驾环湖，驾着房车，带着随时移动的五星酒店，电影中的房车旅游就在眼前。不单纯照搬外地房车模式，东钱湖的房车露营基地有湿地景观、人文街区、水上木屋等符合现代人休闲游憩景观与配套设施，明年夏天在房车基地仰望星空的怡然度假将成为现实。

●注重互动 开创俱乐部经营模式

“散客、自助式的旅游目前已占到东钱湖游客源结构的七成左右，并且这还将是未来东钱湖努力的方向。东钱湖吸引散客的魅力，在打造多样性产品的同时，推出了游客社交圈的概念。”东钱湖旅游与湖区管理局为游客们勾勒出了这样一幅幸福水岸的图景，无论性别、年龄、职业，来东钱湖的游客可以三五成群，也能形单影只，但只要来到钱湖畔，借助社交网络与旅游体验项目形成的线上线下良性互动体验，每个人都能在这里找到属于自己的社交圈，都能享受到度假生活的乐趣。

陌生的游客如何有交集，成为社交群体，最终建立东钱湖旅游社交圈？昨天的驿站启动仪式上，东钱湖旅游与湖区管理局签署的几份合作备忘录引起了记者的兴趣，它们分别是宁波捷安特单车俱乐部合作单车旅游基地、宁波大自然户外俱乐部合作户外休闲旅游基地、赛伦威尔皮划艇俱乐部与海岸线划艇俱乐部共同打造水上休闲运动基地。

按照合作内容，多个俱乐部将参与未来东钱湖水上产品、露营产品及骑行产品的设计开发，并承担培训、吸纳会员以及定期活动的组织和一系列专业赛事的承办等。

“这一合作模式的考虑并不是心血来潮而是经过了深思熟虑，专业运动俱乐部打造的产品更能结合人们运动与休闲娱乐的诉求点，这也是我们后台移动大数据分析每个个体游客在东钱湖游览时长、平均消费后作出精准化产品设计与营销的一部分。”东钱湖旅游与湖区管理局负责人对此信心满满，“尽管在华东地区，整个度假区业态引入大片俱乐部的合作模式还是首次，但这一模式并不乏成功案例。比如捷安特开发的台湾环岛骑行游，就是当地拳头产品之一，并且因为各类互动活动的推陈出新，产品生命力持久。”

东钱湖旅游度假区管委会主任史济权也对这一批推出的旅游新业态寄予厚望。他告诉记者，东钱湖发展旅游新业态有条件、有基础、有潜力、有前景，空间很大。作为管委会将尽力协调，营造旅游新业态的发展环境；尽心服务，为发展旅游新业态多做工作；尽力支持，为发展旅游新业态多办实事。