

截至昨晚,“一步一魔法”活动进度已达73.43%

如何行善 按图走起

《你走两万步 我捐一魔盒》后续

商报讯(记者 戎美容 通讯员 金小萍 实习生 俞莎莎)在全国热心网友的参与下,东南商报联合镇海人口计生局

发起“一步一魔法”公益活动不到半个月,进度已达到73.43%,体现了大家对绿色健康行公益活动的热情。

在“一步一魔法”项目的行善排行榜中,一个名为“宁波小娘”的网友已捐献了“237”次,按一次1000步算,她总计步行

约237公里。昨天,记者联系上了这位“宁波小娘”小谢,她是宁波大学临床医学专业的大一学生。“我在‘东南商报’微信上看到这个活动,就尝试着做做看。”小谢表示,这就是力所能及地去做公益,非常方便,也就一直坚持到现在。

如何参与“一步一魔法”

首先手机扫描二维码(右图),下载安装“行善”软件,然后按下图进行。

累积20000步,我们将为镇海的务工妈妈们筹一个健康魔盒。另外,如果您想为务工妈妈们捐献盒子里的公益物品,我

们欢迎您成为“魔法师”,为公益项目增加更多服务。

集满3000个“魔盒”后,我们将在镇海集中发放,或者与“魔法师”们一起上门发放。



安卓版

苹果版



①

②

③

④

“爱尚生活”公益讲座首场开讲 穿对职业装会很时尚



职场形象讲座现场。 记者 王鹏 摄

商报讯(记者 孙肖 实习生 袁德婷 许周斌)4月14日,由“生活学会”举办的“爱尚生活”公益系列活动之“魅力形象 成功职场”专场讲座在宁波教育学院举行。

活动现场,形象管理顾问胡译之为女生们作了有关进入职场前个人形象管理的第一课。

“职业形象是企业 and 团队形象的体现,穿对职业装会很时尚。”胡译之向女生们介绍,对于职业装的选择与搭配,关键在于你适合哪一种风格,找到属于你的色彩,“具有柔和色彩的职业装使人更显小清新;而色彩运用较为大胆的职业装,则更适合阳光、潮味十足的人去驾驭。这些不仅适用于职场,在其他任意场合均可行。”

“着装应该与当时的时间、所处的场合和地点相协调。”胡译之提醒。

东南商报“生活学会”之“爱尚生活”走进高校系列生活教育公益系列活动仍将继续。“生活学会”公众微信平台将邀请甬城生活教育方面的讲师,进入宁波10所高校,为学生讲解正确、健康的生活知识。

后续活动安排(时间/地点/内容)如下:

4月17日,浙江医药高等专科学校,个人妆容形象设计;

4月21日,宁波工程学院,职场形象打造;

4月22日,宁波大学科技学院,健康饮食。

以上高校同学请留意校园相关活动信息,后续还将有宁波商业技师学院、宁波理工学院等高校陆续展开活动。如有其他高校有意参与此次活动,请致电87682472、15726817793。更多内容请关注“生活学会”微信(shenghuoxuehui)。

一汽通用汽车解放轻卡节油中国行激战甬城

4月12日,2014一汽通用汽车解放轻卡节油中国行活动第二站在宁波火热展开比拼。作为2013年解放498节油挑战赛活动的延续,以“节油看得见 财富抢先赢”为主题的本届节油活动将组织更大规模、涉及更多车型。

本次活动中,一汽通用汽车特别设置了贴近用户实际使用的真实路况作为比赛路线。比

赛过程中,各参赛选手驾驶解放轻卡产品,按照指定行驶路线行驶近33公里,在终点由工作人员对每辆车的耗油数据进行细致的统计和整理,经过激烈的角逐,冠军罗先生以百公里油耗3.15L的优秀成绩获得宁波站的“节油英雄”称号,并获得了1000元油卡的奖励。而全部27位参赛选手的百公里平均油耗也仅在5.98L。

东风悦达起亚 K3S 于宁波上市

4月12日,备受瞩目的东风悦达起亚K3S于宁波月湖盛园上市。K3S不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的动感基因,更融汇新锐的灵动风格、领先的动力科技、越级的乘用车空间和卓越的产品品质,重新定义五门车型的潮流,为中国消费者带来全新的驾享体验。

K3S共有6款车型,售价区间为10.18万~14.68万,车身拥有透明白、新雅蓝、暗樱红等七种颜色,并提供全黑、黑米和黑棕三种内饰风格。K3S的目标人群是追求快乐、率性果敢、充满自信且掌控自我的年轻一代,东风悦达起亚借此希望全面提升品牌号召力,掀起一场五门时尚车型的新风潮。

东风日产新势代奇骏本色登场订单逾万

3月26日,新势代奇骏在全国各专营店正式上市,采用2.0L与2.5L发动机,共2个级别9款车型,官方指导价格为18.18万元~26.78万元。

基于上一代奇骏的卓越品质和良好口碑,新势代奇骏的靓丽外观、武装到牙齿的技术,让不少消费者在没见到实车的情况下就选择预

订。截至目前,在不到一个月的时间内,新势代奇骏订单数量已经轻松破万。

“新势代奇骏以超越期待的惊爆价格和产品力‘代差’优势,将全面革新城市SUV市场格局。新势代奇骏月销过万很平常,在这个市场里面它达到前三才算及格。”任勇说道。

阿特兹正式下线 预售价 18.98 万元起

4月9日,一汽马自达新一代旗舰车型Mazda6阿特兹正式在一汽轿车第一工厂下线,并且公布了预售价格区间18.98万元~24.98万元。据了解,Mazda6阿特兹将于5月在全国上市,2014年目标销量3.7万辆。

一汽轿车股份有限公司总经理安铁成表示:“阿特兹的诞生,源于马自达打破常规、

从零开始的品牌精神,在动力系统、车身技术、底盘技术等汽车制造基础领域进行了全面更新”。据介绍,马自达专门成立技术支持组与中方一起,同步研发;一汽轿车也以各部门协同作战的方式展开生产制造工作;另外,发动机和变速箱完全进口,这充分保障了国产的阿特兹与日本、全球的ATENZA品质完全一致。

传祺两款新车亮相北京车展

4月20日,第十三届北京国际汽车展将在中国国际展览中心拉开帷幕。届时,广汽乘用车将以“广汽中国梦,世界传祺车”为主题,全球首发全新家族设计理念,基于此理念全新开发的传祺GA6概念车和传祺GA3新款车型,同时7速双离合变速箱和1.6T发动机等动力总成技术也将亮相。

广汽传祺此次亮相的传祺GA3新款车型与GA6概念车,依托广汽全球研发网,按照国际标准和流程倾力打造的全新一代车型。

2014年一季度,广汽传祺销售达成2.4万辆,同比增幅51%,远超市场平均增幅。目前,传祺销量绝大部分都是由售价12万~18万的车型组成,成功突破合资的价格壁垒,跻身中高端市场。

NAVECO 南京依维柯 **IVECO 品于心 质于行**

Power Daily A37/V39车型

2万公里免费保养+3000元油卡

依维柯明星车型豪礼倾情送!

即日起至6月30日, Power Daily A37/V39车型尊享 2万公里免费保养+3000元油卡 依路呵护, 礼包豪礼等你来!

详情请咨询南京依维柯当地经销商

宁波金桥旗舰店 0574-27724000
 宁波金柯 0574-27724111
 鄞州盛桥 0574-55227488
 余姚金达 0574-62493238

慈溪金柯 0574-83517763
 宁波佳迪 0574-86139777
 舟山济城 0580-8808798