

# 花精力打造客房、早餐两项核心产品

# 连锁酒店齐推中档品牌圈地甬城



经济型连锁酒店新一轮圈地大战开始在甬城上演。上月，华住集团在甬开出中档连锁品牌全季第一家门店；锦江之星目前也在选址酝酿中档品牌锦江都城；而本土连锁品牌南苑e家则暗中发力，意欲打造精品主题酒店四季青藤。

在饭店业消费回归理性的当下，诸多以经济型酒店起家的巨头纷纷推出中高端品牌，抢食市场，这将让消费者获益。

记者 周雁/文 徐文杰/摄



南苑e家客房设施升级前后对比。

## 业内大佬集体布局中档

昨日，华住集团(原汉庭)品牌事业部相关负责人在接受记者采访时表示，中档定位的全季酒店将成为华住下一阶段的主要发展方向。“目前，天童北路开出的全季是直营店，年底还会开加盟店，按照总部计划，未来2年，宁波城区总共要开出5家全季。”

华住并非是唯一一把目光锁定在中端市场的连锁酒店集团，包括如家、7天、锦江之星、格林豪泰在内的多个经济酒店集团进军中高端酒店市场的步伐同样紧凑，也都推出了各自的中档品牌。

记者了解到，锦江之星近期在宁波会有所动作。“去年，锦江之星推出硬软件

均有提高的升级版4S店，也有更高级的品牌锦江都城。”锦江之星浙东区负责人告诉记者，总部正在宁波调研选址，4S店与都城都有可能布局，初步想法是对原麦德龙店与天一店进行升级，或在南部商务区选择合适的物业。

新一轮竞争中，本土品牌南苑e家也紧跟脚步。“我们本来就主攻中档商务市场，眼下竞争更激烈，一方面计划开一批新店、提升现有门店的硬软件服务，另一方面会推出四季青藤这一主题精品酒店品牌，与连锁集团大佬们错位竞争。”南苑e家市场营销总监林君燕向记者描述。

## 价位瞄准三四星级酒店

什么样的中档酒店是商务人士最想要的？记者昨日对20名商务人士展开随机调查。交通便利、上网便捷、床垫舒适、价位适中，是大部分人的首选条件。

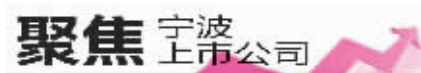
商旅人士面临的各种困扰，连锁酒店集团推出的中档品牌似乎给出了解决方案。记者发现，定位中高端商务或休闲旅行者，提供优质客房、用餐、网络服务、中小型会议室是共同点，价位上，300~400元是主流。

“客人不要游泳池、SPA、送餐服务、宴会厅，这些功能统统砍掉，专注房间设施和差旅相关服务方面的提升。”华住集团有关人士向记者透露，连锁中档酒店对三星、四星酒店冲击最大，目前全季的加盟商有

不少就是传统三星、四星酒店转过来的。“竞争激烈，价位不能大波动，但硬件要更新，软件服务要跟上，装修还要有品位有亮点。”林君燕说，未来南部商务区、奉化都将开业主题式的四季青藤酒店。“这类酒店定价不高，但并不单调，除了常规设施，每一店都有主题。”

昨天，记者走访了几家酒店。升级中的南苑e家城南店工作人员介绍，过去使用的床垫只有15厘米厚，现在换成了五星酒店使用的品牌，厚度增加到30厘米。全季商务大堂，配有公用苹果电脑，wifi覆盖，沙发等设施一应俱全。锦江之星4S版，加厚了席梦思，增加保险箱、小冰箱，淋浴装置与五星看齐，等等。

# 宁波热电拟“高转送”分红



商报讯(记者 王婧)昨日，宁波热电披露2013年年报，拟推出“高转送”分红方案。对于投资者来说，这一分红方案受到关注，宁波热电复牌后受到投资者追捧，现一字涨停，股价报收于13.78元。

随着上市公司2013年年报逐渐披露，各家公司的分红情况也逐渐浮出水面。A股上市公司一向以“铁公鸡”著称，被投资者指责只知道圈钱不知回报。但今年不少上市公司现金分红可谓大手笔，甬股中也出现名副其实的“现金牛”。

## 宁波热电拟推“高转送”方案

2013年，宁波热电净利润实现大幅度增长。据年报显示，宁波热电2013年实现营

业收入7.73亿元，同比下降24.02%；归属于上市公司股东的净利润1.43亿元，同比增长107.86%；基本每股收益0.8504元/股。

面对颇为靓丽的净利润，宁波热电适时再拟推出高转送方案：拟以2013年末总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.25元(含税)，并按每10股送5股的比例向全体股东送红股；同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每10股转增10股。上述利润分配方案实施后，公司总股本将由1.68亿股增至4.2亿股。

记者翻阅公司年报发现，宁波热电在2013年的投资收益相比上年同期增长1435.67%，主要系报告期公司处置了可供出售金融资产“东电B股”。

公司表示，2013年公司为提高综合经营业绩，通过“向技术要效益”，加大技改力度，并逐步发展融资租赁业务和进行有效的资本运作，使得公司各项业务紧紧围绕热电主业有序开展。同时，公司继续完善法人

## 多形态服务更多组合

目前，国内酒店品牌呈现经济型和高端品牌过度发展、中端品牌发展不足的特点。数据显示，中国中端连锁酒店约为800家，仅占市场的2%，而发达国家这一比重超过50%。

“精品酒店、中档商务酒店在我市统归为花级酒店，全市共有60家，去年全市星级酒店客房平均出租率同比下降7.2%，但花级酒店客房平均出租率逆势增长，达78.85%，同比增加6.5%。”宁波市饭店业协会有关负责人告诉记者，这类酒店规模适中，服务项目有限，酒店更有精力打造客房与早餐两项核心产品，因此性价比高，受市场欢迎，平均投资回报率可达22%。

不过，记者采访发现，诸多集团既定的扩张速度并不如当年快捷型酒店来得迅速。

浙大宁波理工学院旅游与酒店管理研究所所长林巧认为，过去快捷型酒店高速爆发的时代很难再现。经济型酒店集团向上延伸发展成有限服务酒店后，要谋求更长久的发展，一定要找适合于不同细分市场的特定的“要素组合”，这才是未来最根本的发展战略。

“中档酒店时代形态会更加多元化，服务组合的选择面也更大。酒店要从住客性别、生活方式、偏好及相关消费等方面进行开发。主题精品是其中一个方向，比如科技类酒店；或者借助外部环境之势，形成自己的优势，打造诸如‘距离核心区最近的饭店’等概念品牌。有些需要积淀，有些需要个体分析，不见得一蹴而就大规模复制。”林巧给出了一些建议。

# 股价涨停

治理和内控体系建设，并加大环保投入，促进公司和谐、可持续发展。

## 11家甬股派现超1元

宁波目前有42家上市公司。据统计，截至昨日，公布2013年年报的公司有27家，其中有24家公司宣布向全体股东分红，11家公司派现金在1元以上，有3家公司表示不分红。

除了宁波热电推“高转送”颇为大手笔外，雅戈尔也是甬股中实实在在的“分红王”。雅戈尔2013年年报显示，公司拟向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税)。

其次，博威合金、三江购物拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税)。而GQY视讯、宁波联合、东睦股份、香溢融通等11家公司派现金额在1元以上，包括1元。

此外，波导股份、东方日升以及亿晶光电则继续“一毛不拔”，尤其是波导股份，从2011年至今三年来都未分过红。

# 三星、飞毛腿充电器上黑榜

商报讯(记者 孙美星 实习生 夏静)国家质检总局近日公布了今年一季度20种产品国家质量监督抽查结果，涉及儿童用品、纺织品、电子电器、装饰装修材料等。其中，手机充电器不合格率超35%，三星、飞毛腿、羽博等知名品牌皆上黑榜。此外，童车抽检不合格产品名单中，两家甬企的产品也上榜。

## 三成手机充电器不合格

在国家质检总局抽检的28批次手机充电器中，有10批次不合格，包括三星、飞毛腿、羽博、莱盛隆、柯玛仕、爱德龙、ORICO、海陆通等，主要问题涉及直插式设备、耐异常热、电源端子传导骚扰电压、抗电强度、接触电流和保护导体电流项目等。

其中，标称制造商为惠州三星电子有限公司，生产厂为东莞东原电子有限公司的一款Samsung牌ETA3U31CBC型旅行充电器直插式设备(插头尺寸和力矩)不合格。另外，标称制造商为飞毛腿(福建)电子有限公司，生产厂为深圳市易佰特电子科技有限公司的一款飞毛腿牌SC-007型USB高端智能充电器直插式设备(插头尺寸和力矩)不合格。

昨天，记者走访天一商圈附近的数码卖场，并未发现被曝不合格的手机充电器销售。市场上的手机充电器种类繁多，单价普遍在10元~25元。在网络市场，手机充电器价格则相差悬殊，让人难辨真伪。以曝光的一款羽博电源适配器为例，淘宝卖价最高98元一个，报价最低的只要8元，两种价格的产品从卖家的图片上看不出差别。

## 8批次童车抽查不合格 宁波两家企业的产品在列

国家质检总局还通报了2014年第一季度童车产品抽查结果，共抽查了118批次童车产品，包括儿童自行车、儿童三轮车、儿童推车、婴儿学步车及其他玩具车5个品种，发现8批次产品不符合标准，涉及可触及的危险锐利尖端、防撞间距、动态强度、产品标识中的适用年龄项目等。

其中，宁波有两家企业的产品上榜。宁波优贝车业有限公司的RoyalBaby儿童自行车“产品标识(适用年龄)”不合格；慈溪市福贝贝儿童用品有限公司的福贝贝儿童推车“动态耐久性试验”不合格。

记者在淘宝上搜索发现，8款被曝不合格童车产品4款在网络上有售，其中“福贝贝C211”型号的儿童推车，网络售价328元，“优贝RB14B-6”型号的儿童自行车，有三家网店售价都是388元。

宁波市质监局监督稽查处有关负责人表示，对于国家监督抽查不合格的产品，有严格的处理程序。市质监局会根据省局要求，由企业所在地的县(市)区质监部门进行后续处理。

# 一季度 我市贷款增长“开门红”

一季度，我市贷款增长实现“开门红”，季度增量创下四年来新高。昨天，据人民银行宁波市中心支行统计数据，3月末全市本外币存款余额13644.53亿元，比年初增加479.93亿元，同比少增285.02亿元，存款增量居于杭州市之后，列全省第二位。

数据显示，3月末全市本外币贷款余额13875.06亿元，比年初增加534.06亿元，同比多增59.02亿元，贷款增量居全省首位；余额同比增长11.33%，比全省高1.72个百分点。

记者 王婧