



有“福”同享，有“彩”同乐



宁波一彩民捐款 20 万元献爱心

近日，在宁波市福利彩票发行中心上演了爱心一幕：一位不愿透露姓名的宁波彩民捐出 20 万元，委托市福彩中心将这笔爱心款用于定向资助。

目前，市福彩中心按照该彩民的意

愿，已将总计 20 万元的爱心款定向捐赠给了市社会福利院（10 万元）、市恩美儿童福利院（6 万元），以及甘肃省陇西县的贫困儿童（4 万元）。据悉，这位奉献爱心的彩民购彩多年，是一位福利彩票爱好者。

新票轻松刮 你会是“空战赢家”吗



“新票轻松刮”是宁波福彩刮刮乐在 2014 年全新发起的全年性活动。

在宁波市任一福彩代销点，购买刮刮乐新票连续（同本连号）8 张均未中奖，即可立即兑换同种彩票 8 张，继续刮。市福彩中心、站点都会向彩民公示正在进行的活动票种和时间，请彩民留意海报、网站等公告。

目前已经有两款刮刮乐票种完成了活动，分别是“马到成功”和“福运连连”，进行中的“宝石奇缘”将于 4 月 23 日结束。

“空战赢家”面值 5 元，最高奖金 15 万元。这款新票预计 4 月底与您见面，具体活动时间将另行公告。

<http://fc.nbmz.gov.cn> <http://www.kanfucai.com> 宁波市福彩中心地址：曙光路 86 号 电话：27669518 27663709 27663702

邀您设计福彩公益广告

为加强福彩公益品牌建设，浙江省福彩中心面向社会公开征集公益广告设计活动正式启动。省福彩中心将邀请专业人士对参赛作品进行评选，评选结果将在浙江福彩网及相关媒体上公布，由省福彩中心颁发奖金及证书，欢迎大家踊跃参与。

一、征集主题：

1. 广告设计稿核心内容是宣传福彩宗旨和福彩文化。福彩宗旨为“扶老、助残、救孤、济困”，福彩文化为“公益、慈善、健康、快乐、创新”。

2. 设计作品要体现国家公益彩票的公信力和权威性。

3. 设计作品主要用于高速公路等户外大型广告宣传牌等。

二、征集要求：

1. 设计为平面设计，可以是单幅，也可以是连续多幅。

2. 设计要求简洁、大方，主题明确，形式新颖。

3. 要求原创作品。凡涉及抄袭、借用等侵权行为的，均由投稿人自行承担一切责任。

4. 获奖作品所有权、修改权和使用权均归浙江省福彩中心所有。

5. 征集时间：征集截止时间为 5 月 20 日。

6. 请将作品发送至：zjfcxcb@sina.com，请署真实姓名，注明通信方式，以便联系。

三、评选奖励：

最佳设计 1 名，奖金 20000 元；优秀设计 5 名，奖金 2000 元。

四、参考素材下载：

公益广告设计参考素材详见浙江福彩网 <http://fc.zjol.com.cn>。

浙江省福利彩票发行中心
2014 年 4 月 14 日

宁波福彩微博不定期开展各类趣味活动，丰富奖品等您拿。详情关注新浪微博 @宁波福彩微活动、@看福彩（或进行二维码扫描）。



2014 浙江省“讲文明 树新风” 公益广告 创意设计大赛

参赛作品截止时间：2014年6月30日

大赛创作主题

以“讲文明 树新风”为主线，彰显社会主义核心价值观、中国梦、和谐共治、美丽浙江等主题，展现创意，具体包括爱国率队、敬业精神、诚信守法、友善互助、节水护水、低碳环保、清洁生产、垃圾分类、讲求公德、文明出行、公正执法、乐于助人、见义勇为、邻里和睦、扶老爱幼等系列分主题。

奖项设置

特等奖 1 件，奖金 10000 元；一等奖 3 件，每件奖金 5000 元；二等奖 10 件，每件奖金 2000 元；三等奖 20 件，每件奖金 1000 元；优秀奖若干件，每件奖金 500 元。

活动咨询电话：(0571)85311248 85310385

参赛要求

1. 参赛对象：希望全省各报社组织广告设计人员积极参赛，欢迎全省各大院校师生和广告公司设计团队（专业设计者）踊跃投稿。

2. 所有参赛作品或材料必须使用正稿图片，如涉及侵权行为由参赛选手自负全责。

3. 参赛作品形式：平面类，提倡运用油画、漫画、手绘、钢笔等各种艺术表现形式的平面作品。

4. 参赛作品尺寸规范：JPG 格式，300dpi，大小≤5M。

5. 提交方式：参赛作品需提供电子打样及两个版本。纸质作品请邮寄至浙江省杭州市体育场路 178 号浙江省文化产业大厦 606 室，邮编：310039，信封上注明“公益广告大赛”；电子版本作品发送邮箱：pmw@85311248.com 或 QQ: 1075301385。

注意事项

1. 参赛作品须不涉及。

2. 纸质作品版权归主办方所有，主办单位有权将其作品用于展览、媒体刊登以及其他方式无关宣传等，不另付报酬。作品上不得有署名权。

3. 参赛单位或个人报送作品数量较多时，须把作品送至当地赛区。

4. 纸质作品若有抄袭嫌疑，或因侵犯他人著作权而产生纠纷，由参赛者负一切法律责任，主办方有权追回所获奖品。

5. 本次大赛活动的解释权归浙江省报业协会广告委员会。



公益广告
创意设计大赛二维码