

打造质优价低的建材商城

4月19日,宁波恒大建材商城将正式营业,届时将为参加开业庆典的市民带来力度较大的优惠活动,迎接消费者的检验。在此开业筹备之际,恒大建材商城董事长李斌芳接受了东南商报《时尚家居》栏目笔者的专访,介绍了商城情况并对未来发展进行了详谈。

陈诗虹/文



宁波市鄞州恒大装饰市场经营管理有限公司董事长

李斌芳

减少流通环节促实惠来获得市民认可

时尚家居: 即将开业的恒大建材市场,会以怎样的定位展现在市民眼前?您认为商城最吸引消费者的特点是什么?

李董: 恒大建材商城是面向大众消费的一站式装饰家居建材中高档购物商城。我做恒大建材商城的初衷就是为了让消费者得到“实

惠”。曝光购买建材给消费者的不少投诉问题集中在诚信和暴利上,就我个人从业十多年来经验而言,深知在消费者心目中构建诚信实惠的形象,光说是不行的,从做代理商起,恒大建材商城的雏形就在我脑海中不断地勾勒完善。而打开实惠的钥匙就是——减少商业运作的流通环节,实现商城的一站式消费。很多货品出厂价格与终端价格有很大差距,恒大建材商城的目的就是直接找到

“源头”,走总代理或厂方直销价格,实事求是地用货品价格说话。

目前入驻恒大建材商城的陶瓷商户都是宁波地区批发总代理,板材区的同样也是宁波地区批发总代理。特别是家居类中从广东和苏州入驻商城的几十家品牌都为厂方直销,把中间环节的利润直接给到消费者。过去我们坚持要求消费者货比三家,多看多比较,如今我们恒大建材商城给自己的要求就是帮消费者节约时间,市场上纷乱的供货体系,造成消费者越比越糊涂,所以恒大建材商城提出“新的一站式”购物理念,从源头渠道配置货品,注重性价比使购买物有所值,这就是最能吸引消费者的地方。

以消费市场为风向标拓展建材商城

时尚家居: 作为专业化的建材流通平台,您对恒大建材商城目前所在区域及品牌结构和今后发展有哪些考虑?

李董: 目前恒大建材商城一期规模为16万平方米,开业后规划的第二期也有十几万平方米的增量。当然选择在鄞州下应是有几点关键的宏观因素:商城的位置很特别,北面的东部新城是城市东扩重点发展区域,商城的南面是规划400亿打造的东南新城,更有东钱湖旅游度假区,而能够辐射这么多区域的大型建材专业平台却是空白,加上鄞县大道,福庆路和云龙高速这些主干道,不可否认,这片区域蕴含着巨大的商机。

在经过大量调研研究后,商城在每一种业态上都按比例适当地进行了中高档品牌的配置。比如,陶瓷有诺贝尔、斯米克、鹰牌等,卫浴有TOTO、恒洁、劳达等,地板类就广日、大友、莫干山等,橱柜有欧琳、蓝谷、方太、帅康等,灯具具有欧普、雷士……目前已

经集中了300多家中高档商户。

从业那么多年,跟客户打交道,从那些老客户身上学到了不少经验,很多消费者为了选到一款心仪的建材,往往愿意去商家仓库或者直接去工厂看货订货,因为装修工程带有个性化的需求,这也造就了恒大建材商城零售、批发、仓储一体的专业特征,只有拥有更多的选择余地,才能得到消费者的肯定,而足够的仓储空间是竞争的先天条件,正因为如此,仅仅陶瓷类仓库配套,恒大建材商城就提供了10万方。目前,板材区许多是由原来的老庙国际市场搬迁而来,这些商户将在商城二期扩建完成后,得到再次的营业升级,商城二期工程预计在2年内投入使用。

走线上线下并进的发展路线

时尚家居: 就宁波建材市场的发展前景,恒大建材商城未来预计在哪些方面进行突破?

李董: 宁波建材市场竞争日趋激烈,并且对市场规范化要求不断提高。随着不同家居业态的扩张,预计未来3到5年内,宁波建材市场将有一轮洗牌,所以市场的养成从普通的商业运作,上升成了一门艺术,不是简单的价格、产品、服务等单方面的竞争,而是要把握市场布局、品牌结构、服务体系、成交口碑等多种环环相扣的经营细节,因此在开业后,我们还将投入大量的人力物力,完善本区域内运营水平,更要打造商城高人气和影响力。

走网络与实体相结合的发展路线,力求通过营销渠道的立体化,在商城售前、售中、售后的服务质量上求突破。商城已经成立了80多人的电子商务部门团队,可以全程服务监控,保证销售质量;在开业后,还将与其他商业平台合作,开展多元化的服务内容。

第六届“天一珠宝节”今天开启

把握多重优惠时机 感受多彩珠宝文化 圈定一生幸福

真爱永恒,一生有你,珠宝钻饰作为爱的至高承诺成为生活的完美体现,没有哪个女人能不为那些闪亮的珠宝倾倒。每年4月,汇聚甬城时尚经典珠宝品牌的天一广场都有一场珠宝盛宴展现在市民面前,那就是极具杀伤力的璀璨珠宝节。而今年第六届“天一珠宝节”今起正式拉开帷幕。无论是否有结婚或消费打算,都请一定不要错过这个节日。因为今年的珠宝节活动异常出彩,珠宝节开幕秀、曼卡龙MIGO系列新品巡展、买珠宝送旅游现金券、专家鉴宝,还有和东南商报联动发起的美手达人秀活动,以及天一广场官方微博微信有奖互动活动,只要你有心关注,热心参与互动,不仅能享受到超大幅度的实惠价,还有一波又一波的丰富礼品等你来拿。

感恩回馈

种类繁多优惠更多

在历届天一珠宝节上,美轮美奂的黄金珠宝和珠宝优惠促销活动一直都是重头戏,深受甬城市民关注和喜爱。今年同样也不例外,天一广场联合塔斯珠宝、通灵珠宝、上海老庙黄金、七彩云南、明牌珠宝、凤祥银楼、曼卡龙、绿洲珠宝、蒂爵珠宝、阿土金店、老凤祥等珠宝品牌商家,以及国际购物中心内的潮宏基、周大福、潘多拉、璇园、尊梵、她时代等品牌,将在4月18日至5月3日这16

天里为甬城市民奉上一份份光芒四射的“珠宝大餐”。

此次珠宝节将涉及各种珠宝品类,奢华钻石、高雅翡翠、时尚彩金、华贵黄金……都能给予您一个不同感官的珠宝世界。在各大珠宝品牌推出各自优惠的同时,天一广场本身也推出了一系列活动。4月18日,第六届天一珠宝节开幕秀将在天一广场中心广场上演。4月19日-20日,曼卡龙MIGO系列新品巡展活动将在天一广场中心广场隆重上演,读者可以前往现场观摩3000颗GIA完美切工裸钻。此外,本届珠宝节还联合各大珠宝商家推出感恩回馈活动。期间在各指定商户买珠宝满5000元即送争鲜寿司双人套餐券,满1000元即送西提牛排豪华双人套餐。买珠宝即送宁波国旅100-200元旅游现金券。买珠宝还送餐券旅游券,逛吃玩乐都齐全了。

年度至惠

珠宝品牌聚优惠惊喜多

为了让更多的消费者参与此次珠宝节,天一广场特别联合十多个珠宝品牌,为消费者提供超优惠的商品。不少品牌还将推出心动款与独家特惠活动挑战珠宝极限价。比如阿土金店推出特价款一克拉裸钻仅售24999元,爱你一世钻石对戒仅售2014元/对;明牌珠宝推出钻石情侣对戒买一送一,满3000

元彩宝送一条彩宝手链等活动;七彩云南特价款手镯,5600元手镯现价4600元,2800元手镯现价2300元(每日限量10只);塔斯珠宝在活动期间店里所有商品全场八折,其中还有不少特价商品等你来淘;上海老庙黄金1克拉H色VS2 3EX切工特价仅售59998元,50分G色VSI 3EX仅售16128元。

这是精品珠宝的大集结,更是购买新品珠宝的不二佳期。珠宝节期间多款新品出街让你爱不释手。老凤祥春季推广款“吉金品系列”隆重上市,蒂爵珠宝的“摇曳”红蓝宝石吊坠、“蝶恋”钻石吊坠、“梦的守护者”钻石吊坠等新品以抢鲜亮相珠宝节。

四月浓情蜜意,也是闺女婚嫁的季节。新人选择铂金的稀有,钻石的璀璨,以象征爱情的纯洁永恒;长辈们则选择黄金的不可或缺,为准新人送上金色美好祝福。不管你想买什么珠宝,都能在天一广场找到心仪之物。比如凤祥银楼活动期间钻石、750金打6.8折,银饰5折,彩色宝石设特价专柜;尊梵全场8.5折;她时代全场7折;周大福镶嵌类88折。在这里,你可以找到快乐,找到幸运,还有你的期待幻想以及渴望。

专家鉴宝

教你如何评判珠宝玉石价值

家有珠宝玉石首饰,不知价值几何?买回

“有眼缘”的翡翠,想确定真假……应读者强烈要求,4月20日(周日),珠宝节专家鉴宝讲座将在天一国际购物中心4楼举行,浙江省珠宝玉石首饰行业协会副会长赵阳彪将亲临现场,为读者提供新的珠宝玉石市场资讯与鉴赏技巧。

现场演绎

美手达人秀诚邀您参加

手,是女人的第二张脸。随着人们审美的提升和对细节的关注,原本为劳动而生的双手被装点得色彩斑斓,风情万种。基本的护手用品满足不了现代女性爱美需求,如何在春季将指尖风情演绎得淋漓尽致,就需要金银首饰来点缀。故此在2014年天一珠宝节来临之际,东南商报携手天一广场以“执子之手,爱而不饰手”为名全城搜索“美手达人”,用一场全民参与的互动抢鲜撩开美好黄金珠宝春光。

如果你认为自己的手有做手模的潜质,同时对珠宝首饰搭配选择有一定时尚敏感度,能在比赛中从主办方提供的材料中,选择珠宝首饰进行搭配,让自己的手升级变得更美,那就快来报名吧。

即日起至4月24日,参与者可将个人资料、手图片发送至邮箱chen87682182@163.com。4月26日(周六),我们将从中选取10位美手达人参与当天现场的美手打造活动。参与现场活动的预备“美手达人”将获得由主办方提供的惊喜奖品。

王巧艳/文