



火柴盒里的老宁波记忆

童车牌火柴，今年

岁了



记忆深处的宁波火柴厂

去年身边有一群小伙伴成立了一支宁波古典自行车队，队长张弛为他们的首次骑行活动设计了一幅海报，画面上的外国小男孩和红黄相间的色彩看上去极其眼熟，“童车牌火柴啊，你不知道当年驰名中外的宁波火柴厂吗？”对于我的困惑，张弛露出极其惊讶的表情。

当时只顾着骑行活动来不及深究。今年清明时节，小小的火柴盒一次又一次出现在视野中，画面上的小男孩是谁？宁波火柴厂现在何处？难道火柴厂只生产这一种火柴吗？带着诸多疑问，记者发了一条微博，寻找与宁波火柴厂有关的人和事。没过多久，一个小伙伴小吕在网上跳了出来：“我就在火柴厂上班啊！”

记者 林旻 文/摄

江北区正大巷32号，一栋四层高的小楼，宁波火柴厂的旧址，现为宁波国际招标有限公司的办公楼。几经辗转，谢慧芬依然在这里上班，只是换了东家。小吕恰好是谢慧芬的现任同事。

1980年的某个早晨，刚满20岁的谢慧芬从现在琴桥西附近的家里出发，步行到正大巷，不远处的正大花园小区，便是宁波火柴厂的生产厂房旧址。

几乎所有的新员工都要经历艰苦的车间锻炼，谢慧芬也做过两年的车间工，她至今对火柴制作的流程如数家珍。“从东北调来的大树先泡水，再去皮，然后锯成木段，经过刨片、切条等工序，送去烘干、筛选。”

在长达百年的历史中，这家始建于1907年的火柴厂五易其名，从最初的“宁波正大火柴厂”到最后的“宁波火柴厂”，工厂也经历了战争等特殊时期的种种磨难。正大火柴厂自建厂到1937年这段时间，厂里需要的各类药料、梗子、纸张都来自德国、日本、美国、英国、瑞典等地，产品销往上海、杭州、芜湖、福州、宜昌、温州、台州及本地。其间，因为原料不能正常供应，几度面临停产的难关。

尽管在谢慧芬进厂的时候火柴厂已经基本解决了生产上的手工操作，但部分工序仍要工人亲力亲为，“在制头车间结束最后的工作之后，工人要将整个铁盘的梗子送上机器去装盒，那个铁盘非常重，现在都难以想象当时会有这么大的力气。”在车间的日子特别难熬，印象中一直在加班加点，“那个时候火柴还是人们生活的必需品，要凭票购买，加班生产也是常有的事情。”

体力还不是最大的难题，制头车间的工作有很大的危险性。

“夏天的时候车间里有五六十℃，还要给火柴梗子涂油上药。装盒以后再给火柴盒边涂上赤磷，粘上火花纸。”

1976年9月，发生了一件在宁波火柴厂历史上至关重要的事情。谢慧芬也是听厂里的前辈说起。9月15日晚上，因为制头车间工人在运输中操作不慎，铁板落地引起一场大火，烧毁了制头车间全部的木结构厂房，足有1600平方米，全厂职工亲眼目睹这场惨烈的大火却束手无策。为了减少损失，第二天，工人们就在废墟上搭起了临时棚架，继续日夜生产。经过一个星期的抢修，终于使两台火柴连续机投入生产，边生产、边建厂房。先建成的614平方米的火柴连续机厂房，使生产逐步走上了正常轨道。现在谢慧芬所在的小楼是1986年盖的，“当时厂子效益好，盖了这栋综合大楼，有职工食堂、幼儿园、会议室，对面的职工宿舍也是一起盖的。”

两年后，谢慧芬从车间调到了质检科，每天检查火柴的数量和质量。每盒火柴的数量正负不能超过两根。

因为在火柴厂多年的工作经历，即使到了现在，谢慧芬还会习惯性地关注天气的湿度。“因为生产火柴有个烘干的过程，每年一到梅雨季节，我们就会担心降雨太多，湿度太高，梗子容易受潮，火柴头一吸潮就划不着了。”

谢慧芬在宁波火柴厂一干就是十几年。20世纪90年代，火柴厂转为“宁波振达日用总厂”。按照宁波市档案馆的要求，谢慧芬将工厂上百年来资料整理成册，送到了市档案馆。

记者在宁波市档案馆的历史资料中查到，童车牌火柴在1981年恢复生产，但究竟诞生于何时，哪一年停产，依旧无处可查。“童车牌？这个你要去向张鑫。火花的事情她都懂。很多火花都是她设计的。”谢慧芬介绍道。

童车牌的悠悠往事

张鑫是1979年进厂的，不久就考入了宁波轻工业局举办的包装装潢美术培训班学习。学成归来进入了生产技术科，负责火花设计，是当时宁波火柴厂唯一的设计师。

因为离开火柴厂较早，如今张鑫手里留下的火花，也不过几十张而已。采访过程中她想起一个人，火柴厂的老职工桂德浩，“找到他，基本上就能了解火柴厂的大部分历史。”

果然不出张鑫所料，在桂师傅的家里，我们找到了童车牌火柴自诞生以来的全部演变过程。还从数以万计的火花堆里，惊喜地看到了宁波火柴厂的繁华过往。

“1914年，第一次世界大战，西方国家忙于战争，无暇东顾，这给中国的民族工业发展提供了良好的机会，正大新公司也乘机扩大生产，产量每月增加到500箱，设备由老式的2700眼排版车改为新式的3300眼，由12部增加到15部，工人总数达到130余人，并创新商标，如‘浙江’、‘童车’、‘采桑’、‘爱鹅’等。还于1921年创建梗片车间，自制盒片、梗子，以适应生产发展需要。”在这份桂德浩参与编写的宁波火柴厂厂史中，清晰地记载着童车牌火柴诞生于1914年，到今年，恰好100年。

童车牌火柴，红红的底色上，一男童穿着花外衣、骑着辆男式自行车，在微笑。红底上写着黑色的“童车安全火柴”六个大字，底下是“宁波正大火柴厂”。在桂德浩的印象中，童车牌的火花一直没有太大改动，“小男孩的脸型、发型、衣服会有一些变化，工厂公私合营的时候男孩骑车的姿势变了，给他系上了红领巾。上下两行字倒是一直在变。”

1950年的正大火柴厂就有了商标和品牌意识，童车牌商标经中

央私营企业局核准注册使用之后，不仅赢得了宁波市场，还热销杭州、绍兴、台州、湖州、福州等地，1951年，火柴厂的产销量达12万件，是1946年的近两倍。

关于童车牌，张鑫印象最深的有两件事。“1984年10月，童车牌火柴和市里的几个名牌产品集合在一起参加了国庆花车巡游。”记者从市档案馆找到了相关资料，童车牌火柴在1980年被评为市优质产品，1984年被评为浙江省最佳日用消费品，1989年获市“名、新、优、特”产品奖和浙江省优质产品称号。“还有一次是1992年，童车牌火柴商标被评为浙江省第一批著名商标，一起上榜的还有杉杉。印象中是一个特别冷的冬天，我在厂里画了一个将近2米高的巨型童车牌火柴，并制作了彩车参加市里的著名商标大游行。”

张鑫进厂后，应厂方要求，她对童车牌商标有过微小的改动，但大局还是遵照以往的样子。一直沿用到现在我们所看到的童车牌火柴。“现在所有的童车火柴，应该是奉化那边在生产了。”桂师傅收起手里最大尺寸的一包童车牌火柴，上面写着“正大新公司”，从资料看来，应该是1914年至1916年之间的产品，火花上有焦黄的痕迹，火柴盒里的梗也所剩无几，“我不抽烟的，应该是我父亲拿去抽烟时不小心烧掉了。”记录历史的物件，桂德浩舍不得丢。

1994年，奉化青林工贸有限公司从转制后的宁波火柴厂买走了生产流水线，四年后又买断了童车牌商标的使用权。目前是浙江省内唯一的火柴生产厂家，年销量还保持在5万件（一件1000小盒）左右。