

小小火花有秘密

因为火柴，收藏火花也成了很多人的爱好。火花就是火柴盒上贴的图片，那时候，小小的火柴盒简直成了“百科全书”。“有几个宁波人在国内的火花收藏界小有名气。有一位叫王才俊的八旬老人，收藏了六万多枚火花，并将其中产自宁波火柴厂的300多枚火花送到了宁波市博物馆收藏。另一位收藏家李国良，曾在庆安会馆开过个人火花收藏展，展出了30余个类别的1000余枚火花。

在宁波博物馆的馆藏中，记者看到了王才俊老人收藏的尘封多年的火花，捐赠者将它们进行了分门别类。在中国早期火花中，看到了“浙江”、“学生”、“嫦娥”、“采桑”等拥有近百年历史的火花；有四个版本的宁波风景名胜系列，将宁波地区的保国寺、天一阁、鼓楼、天童寺等著名景点印在火花上；宁波牌火柴出过各种颜色的月湖十景系列火花；还有为宁波第一家涉外宾馆——亚洲华园宾馆设计的十字形硬纸盒。

据桂师傅回忆，1979年，改革开放以后，厂里开始生产花色火柴和旅游火柴，张鑫回厂后学以致用，设计了很多新潮的火花，深受市民喜爱。很多作品至今都被桂师傅完好无损地保留着。当时还有很多大商家行号为促销商品，纷纷在火花上打广告，“我记得有一个红灯牌卫生纸，是老家镇海的一个香港商人来下订单的。当时画了他们厂几个系列产品的火花。”红灯牌高级卫生纸、青竹牌卫生纸王、凤凰牌洗衣皂、海鸥牌高级洗衣粉、宝珠牌圆珠笔、新乐洗

衣机、青春宝抗衰老剂、状元楼酒家……还有一些公益广告也出现在了火柴盒上。

从1979年到1989年的十年间，宁波火柴厂共生产1048501件火柴，为国家创汇436万美元，1988年被轻工部授予出口创汇先进单位，产品获优秀出口铜质奖。

有人专门为收集火花而购买火柴。桂师傅说，当时国内几家大的火柴厂都开始生产用来收藏的火花，如开封火柴厂的清明上河图系列，南京火柴厂的国旗系列，长沙火柴厂的巴黎卢浮宫系列等等。作为全国火柴生产企业中的佼佼者，宁波火柴厂自然也不落后，厂门口的门市部一度人满为患，挤满了抢购新品的火花爱好者。

张鑫至今还保留着一张1985年的奖状。那一年，由她设计的普陀火柴获得了华东地区第三届包装装潢评比“入选证”奖。普陀火柴是一种全新尺寸的火柴，一套12小盒，分别记录了普陀山的十二胜景，千步金沙、海岸牌坊、普陀夕照、不肯去观音院等，“火柴盒的外包装上有一张普陀山游览图，火柴盒的背面有中英文对照，当时我自己一个人跑去杭州大学找一个老师翻译的。”

当时设计火花，是全部采用手工绘制的，除了彩色样稿，还要画制版用的黑白稿，设计师全靠一支鸭嘴笔，万一画错了就用白颜料修改，过程既漫长又复杂。



采桑火花



嫦娥火花



宁波风景名胜系列火花



▲1984年3月，糊合车间内内盒机生产情况。（资料图片）

◀早期使用的童车牌火柴火花。



宾馆火柴



火柴盒背面纸张



计划生育宣传系列火花



水墨画系列火花



广告火花

火柴厂背后的宁波商人

三北观海卫东山头徐家的徐蕙生、徐日庵父子对中国火柴工业的发展，具有不可磨灭的贡献。

正大火柴厂创设于清光绪末年（1907年），是我国火柴工业中开办得比较早的一家工厂。当时我国的火柴工业还处于萌芽状态，不仅机器设备，就是一切原材料包括梗片，都是进口的，实际上它仅仅是利用了我国的廉价劳动力的加工场地而已。该厂原由法国人设在宁波的天主堂经营，有排板车7部和拆板车3部，有长工六七十名，加上女工约百余人。因天主堂早先在甬设有“光明皂烛厂”，所以将火柴厂定名为“正大”，取其“光明正大”之意。

不到四年，因为经营不善，资金周转苦难，正大火柴厂于1911年宣告停产。这些情况被恰好从日本回宁波探亲的慈溪人徐蕙生看在眼里，他决意接下这个烂摊子。

说起来，徐蕙生和火柴之间还有一些渊源。吴锦堂是我国当时在日本的一位爱国侨商，徐蕙生就在吴锦堂的怡生商号里办事。当时，怡生商号委托东洋燐寸株式会社定制的龙船牌火柴，通过吴锦堂在上海开设的义生洋行，大量销往上海、苏州、无锡、镇江等地。

在吴锦堂和朋友们的支持帮助下，徐蕙生决心重新创办宁波正大火柴厂。可惜，时值1911年秋后，三北地区海啸雨灾，棉地绝收，徐蕙生好不容易凑资15000余块银元，还只能以租借的方式，租下正大火柴厂，为了区别前后业务关系，改名为“宁波正大新公司”。随后，徐蕙生往返日本购置新的设备和原料，聘请了两名日本技师前来指导，于1913年重新开工生产。开工之前，徐蕙生在工厂的大门口，亲自撰写了一副对联：正谋地方实业，大展平民生计。

之后，徐蕙生还创新了火柴的制造技术，发明首创黑头安全火柴，

以赤磷替代低燃点的黄磷；放弃了长期应用的硫磺配方；用化学方法处理火柴梗，使之燃烧后成一根完整安全的炭棒。在市场营销方面，徐蕙生采用多商标运作经营，使宁波正大新公司的“浙江”、“童车”、“教五子”、“爱鹅”等品牌的火柴大量销往华东地区。

宁波正大新公司经营稳定后，徐蕙生陆续在上海与南京分别筹建“正丰火柴厂”和“正生火柴厂”，设立各地火柴销售分公司，成为中国民族火柴工业的领先企业。并在安徽六合、江苏南通和上海等地投资煤矿、地产、银行等事业。

1916年冬，徐蕙生将宁波的生意交给外甥余东泉打理，可惜因种种原因，宁波正大新公司经营情况日益困难。

1930年，徐蕙生派大儿子徐日庵来宁波负责主持正大新公司的工作。在勇于改革的徐日庵的领导下，“正大火柴新公司”更名为“宁波正大火柴股份有限公司”。徐日庵一面扩大生产，把排板车从12部增加到18部，改手摇生产为动力拖带生产，改进烘房设备，使雨天也能投入生产；一方面又千方百计打开火柴销路，尤其是童车牌火柴的声誉，在浙、苏、皖、闽等地的消费者心中，树立了牢固的优质品牌形象，每月销售量达到1700箱，经营效益蒸蒸日上。

1953年前后，国家对私营企业进行公私合营改造，徐蕙生、徐日庵拥有的在上海、宁波、杭州、南京等地的企业积极参加公私合营。1953年11月的《人民日报》，专门载文介绍了徐日庵对社会主义改造合营的思路。1957年，以徐日庵的上海正丰火柴厂为主体组建国营上海塑料制品三厂。1966年5月，已发展有1000多名员工的宁波公私合营正大火柴厂收归国家所有，成为国营宁波火柴厂。1994年，随着打火机的普及，宁波火柴厂渐渐退出了历史舞台。