

广交会一期展会落幕 到会客商增加但成交下滑

甬企力推新品受到客户青睐

明天,广交会第二期展会将启幕。宁波将有400多家外贸企业在二期展会上亮相,面向全球采购商推出自己的新品名品,感受外贸行情冷暖。

在刚刚结束的一期展会上,宁波有620多家电子电器类外贸企业参展。参展企业普遍反映,当前外贸形势比较复杂,客商来得多,但直接下单的并不多,外贸形势预计下半年会有所回暖。

记者 殷浩
通讯员 吴碧波 陆琳
陈嫦 陈莹



奥克斯空调事业部总经理钱旭峰在广交会上向客人介绍展出的新产品。

甬企直面困局力推新品

今年以来,外贸形势并未有效好转,欧美国家外需虽有所恢复但并不明显,部分新兴市场国家出现了汇率和经济波动,也影响到了外需的提升。在国内,劳动成本、商务成本的上升也让出口企业面临着效益大幅缩减、出口增长乏力等困境。为此,我市众多外贸企业纷纷推出新产品,企图以此来提升产品附加值,吸引采购商的兴趣。

奥克斯集团作为国内空调业的领军企业,在本届广交会上展示了包括家用空调、商用空调等诸多新产品,其中有一个最新款的卓悦空调,外观时尚,并采用了智能技术,从设计到品质都代表了中国空调制造业的一流水平,引领着空调业发展的趋势。

本届广交会一期展会客商到会数量有所增加。据大会组委会发布的数据,广交会一期展会到会客商人数已突破10万人,与上届的92149人相比,增加了9.8%,已接近去年春交会同期采购商到会量(103303人)。到会客商以亚洲和非洲为主,欧洲客商有所减少。而从宁波企业的反馈来看,客商的采购意向较强,但现场成交不多。

宁波新乐电器是国内洗衣机行业的龙头企业。该公司在本届展会上推出了新的全自动洗衣机和滚筒洗衣机产品,在容量和外观方面实现了系列化。据公司参展代表介绍,本届广交会新乐展台的客户基本与去年持平,

今年一季度,我市外贸整体表现较为疲软。据宁波海关统计,一季度宁波市外贸进出口总值1351.1亿元人民币,同比(下同)下降5.6%,其中,进口504.3亿元,下降6.2%,出口846.8亿元,下降5.2%。若以美元计价,一季度宁波市外贸进出口总值221.1亿美元,同比下降2.9%,其中,进口82.5亿美元,下降3.6%,出口138.6亿美元,下降2.5%。

业内人士称,事实上,在国内劳动力成本持续上升、资源受限环境压力增加的情况下,外贸还是有一定困难。现在外贸企业最关心的

水平,引领着空调业发展的趋势。

宁波风神风电集团在本届广交会上也祭出新品杀手锏——锂电智能光伏路灯,主打绿色低碳环保牌。作为广交会为数不多的风光互补新能源参展企业,该公司研发推出锂电智能光伏路灯是专门针对国内外客户需求专门研发,是首次在广交会上亮相。目前太阳能路灯广泛使用的铅酸电池寿命一般在二至三年,而锂电池路灯基本上可做到“一次装灯,十年无忧”,同时路灯实现了智能光控,在阴雨天也能做到每天充电10%以上,确保使用,也避免了传统铅酸电池路灯所产生的污染。这款新产品的价格比普通风光互补路灯价格上升了40%。

视讯支架产品领域的单打冠军——

宁波乐歌视讯科技服务有限公司展示了最新的产品。乐歌主要展出各类电视支架、电视机柜、显示器支架和平板电脑支架这类显示设备承载装置。其主题是跨界发展,如带USB和音响功能的显示器支架、曲面电视支架、气弹簧互动支架,代表了乐歌强大的开发实力。

广交会一期展会主要展出的是电子电器产品、五金工具、建材照明、化工、车辆配件等,而宁波企业主要以电子电器五金工具为主。电子电器行业有关人士分析认为,在未来相当长一段时间内,智能化、环保化、网络化将是今后电子电器行业发展的主要方向,这个领域新产品将层出不穷,并将逐步成为市场发展的主流。

客商增多但成交下滑

从采购方面来看,新客户增加不多,主要集中在欧美地区,而且下单客商以意向成交为主,对全自动和滚筒洗衣机的认可度大幅上升。

乐歌视讯在参展中也发现,当前广交会的客户在采购意愿上有所下滑,以东南亚、非洲、澳大利亚等客户为主,虽然客流量较大,但对产品的价格比较关注,对设计和质量的关注一般。“广交会的客人,需要用一些新的产品去挖掘潜在的客户,引导消费,直接看中某个传统产品进行下单的并不多。应该说要注重对新客户需求的挖掘,才能取得参展效果。”乐歌视讯董事长项乐宏表示。

一些新产品相对来说更容易受到客

商的青睐。浙江江心电器有限公司摊位上摆放了一批新研发的保鲜分酒机,这个设备可以将已开封的红酒保存时间延长至一个月。这个创新产品一亮相,客商们都很喜欢。而宁波风神风电开发的锂电池风光互补路灯虽然价格比传统的路灯系统高出约40%,但仍受到客户的青睐,来自巴西、玻利维亚和印度等国的客户一眼相中并展开洽谈。

据中国机电产品进出口商会统计,截至18日,广交会机电产品累计成交124.9亿美元,较去年同期小幅下降6.1%,与秋季举行的114届广交会持平。其中,家电产品成交46.7亿美元,比去年同期下降24.7%。这也从一个方面说明客商采购表现谨慎。

企业预计下半年出口好转

问题仍然是企业发展的后续动力,其中包括融资支持、技术创新和人才储备等方面。

尽管外贸业绩并不“美”,但乐歌视讯董事长对外贸形势还是很有信心。他告诉记者,从现在来看,中国制造的产品,产业链还是具有优势的,没有一个国家能做到这样的规模,所以除了劳动密集型的产品外,注重设计,注重自动化生产,注重质量,注重研发的投入,外贸的发展还是可以期待的。

记者从多家广交会参展商处了解到,家电企业预计今年经济形势将好转,下半年出口将会出现增长。我市一

家用电器公司负责人告诉记者:“今年一季度订单和销量比去年有小幅增长,我们这两天也参加香港春季电子产品展,从他们反馈的信息来看,今年二季度开始,订单同比有较大增长,幅度大概在15%。”

“到会客商增加,说明买家采购意愿和需求还是有的,否则客商也不会不远万里来到广州领市面,出口企业还是要加强后续的跟踪和联络,争取搞好贸易成交。而从全球经济来看,欧美经济正在逐步复苏,这对国际贸易的回暖是很有帮助的。”广交会宁波交易团副团长刘舟群分析认为。

欧盟限制化妆品新规出台

商报讯(记者 殷浩 通讯员 盛建春 王磊)近日,欧盟委员会发布官方公报(EU) No 358/2014,修订了欧洲化妆品法规 No 1223/2009 附件 II,限制物质清单新增尼泊金异丙酯、羟苯异丁酯、羟苯苄酯、4-羟基苯甲酸苯酯、戊烷基对羟苯甲酸酯5种对羟基苯甲酸酯类物质。

此外,修订案还规定二氯苯氧氯酚在漱口水中使用最大浓度为0.2%,在其他化妆品如牙膏、手皂、扑面粉中使用最大浓度为0.3%;羟苯基甲酸及其盐和酯类作为单酯中的酸用于制作制品中的最大浓度为0.4%,作为混合酯中的酸最大允许浓度为0.8%。2014年10月30日前,不符合新规的化妆品仍可在市场上正常销售,2015年6月30日起,所有市场上流通的化妆品必须符合新规。

巴西对婴儿推车提出严格防腐蚀要求

商报讯(记者 殷浩 通讯员 王维)近日,巴西国家计量、标准与工业质量协会发布措施,要求进入巴西的婴儿推车在2015年7月10日之前必须符合婴儿坐式推车技术标准(315/2012指令)要求,即这些产品中使用的任何金属部件在持续的使用中都不会显示任何腐蚀迹象,否则将无法在巴西市场销售。

据悉,巴西此次发布的婴儿推车指令基本上等同采用欧盟旧版婴儿推车EN1888:2005的要求,但其中针对婴儿车在使用中的腐蚀迹象却提出了更高的、几近苛刻的要求。欧盟EN1888-2005标准同样对婴儿推车提出了防腐蚀的要求,但在检测中允许使用新样品进行测试。而此次巴西提出的指令要求的样品必须是经“疲劳测试”通过后的婴儿推车,然后再对其进行腐蚀性测试(俗称盐雾测试),这对婴儿推车整体防腐蚀性能要求大幅提高,尤其是对于车轮的转轴或铆钉。因为经过“疲劳测试”后,车轮转轴或铆钉的表层已经磨损,再进行盐雾测试将很容易被腐蚀。

海关新政便利加工贸易企业

商报讯(记者 殷浩 通讯员 郭蔚冉)近日海关总署出台新政,对海关加工贸易监管领域进行改革,内容涉及取消6项行政审批,放宽外发加工限制条件,允许非银行金融机构为加工贸易企业提供担保等多项内容,为加工贸易企业今后的发展提供了更广阔的空间。

新办法更贴合企业生产实际的需要。以外发加工为例,其由事前审批改为事后备案,也就是说经营企业在外发前无须到海关审批,只要在外发之日起3个工作日内向海关办理备案手续即可。新办法还减轻了外发加工企业的资金压力,除了全工序外发外,海关对企业外发加工业务不再征收保证金。同时,新办法还取消了对外发加工承揽者的限制条件,公民个人也可承接加工业务,此举大大提高加工贸易企业的经营活力和经济辐射能力,有利于扩大就业和促进小微企业、个体经营者增收。

“新办法进一步减少了对加工贸易企业经济活动的直接干预,更突出企业在市场中的主体地位,有助于激发和释放加工贸易企业的活力。”宁波海关驻鄞州办事处陈小圣说。据宁波海关统计,目前宁波关区1400余家加工贸易企业均可以享受此次新政带来的便利,企业年直接减少风险担保占压资金近1.2亿元,可辐射的小微企业或个体经营者超过2000家。

未经我国注册的国外乳制品5月1日起不能进入国门

商报讯(记者 殷浩 通讯员 李红霞)进出口乳制品注册新规已经经历了一年的过渡期,自今年5月1日起正式实施,届时起,检验检疫部门在对进口乳制品进行入境查验时,将严格核查生产企业是否经过注册,未经注册的乳制品将采取退货等措施。

据宁波检验检疫局认证处负责人介绍,在过去的一年过渡期内,已经有众多的国外企业向国家质检总局申请注册,以荷兰、新西兰、澳大利亚等主要乳制品生产国企业为主。被检查企业的产品类型包括液态乳、乳粉、黄油、奶油、乳酪、乳清粉等,基本覆盖了国内市场上销售的全部进口乳制品种类。目前,该项工作已经接近尾声,允许进口的乳制品注册企业名单将于近日在国家认监委网站上发布。