

宁波零售企业瞄准掌上商机 争相尝试“微信营销”

微信营销能否撬开粉丝钱袋？

关注超市微信公众号购物有折扣，和商场微信公众号互动可以抽奖得礼品，比拼前关注下家电卖场的微信公众号，购物赠品会更多……随时低头刷微信已经成为不少宁波市民的生活习惯，不知从何时开始，相对私密的微信圈里出现了不少零售企业的身影。

瞄准前景广阔的掌上商机，宁波零售企业争相尝试“微信营销”，纷纷推出自己的微信公众号尝试吸引年轻消费者。不过目前宁波一些商家的微信公众号主要体现服务功能，如何通过微信营销实现 O2O 营销，撬开粉丝钱袋？不少商家表示还在探索中。

记者 孙美星 实习生 夏静 通讯员 夏静虹

商家微信公众号功能多

“我是超市微信平台的粉丝，是不是可以享受会员折扣？”近日正逢新江厦超市的会员日，家住姜山的张女士在新江厦超市姜山店结账时，掏出手机，让收银员扫了一下微信会员条形码，立刻获得了 9 折的会员优惠。据了解，运行 1 个多月时间，新江厦超市的微信公众平台粉丝数量达到 1600 多人。

开设微信公众号，新江厦超市在宁波企业中还算是新手。早在一年多前，银泰、苏

宁等零售企业纷纷尝试“微信营销”，每家商家的微信订阅号提供的服务功能各有特色，主要通过推送活动资讯、二维码优惠券、微信会员卡、微信互动活动等模式实现营销与服务。

和义大道购物中心的订阅号有提供商场活动、线上活动和现场活动的信息，通过微信可以详细查询购物中心餐饮企业特色、优惠活动和订座电话。黄金销售是二百商场的

强项，消费者可以在宁波第二百货商店的微信订阅号中查到当天黄金行情。宁波苏宁的订阅号中，除了能了解最新的优惠信息和门店信息，此外还有快递查询、天气查询等服务。

“和微博不同，微信是点对点的传播，信息送达率更高，客户定位也更精准。”银泰百货企划部负责人钱颖娜介绍，目前银泰每家门店都有微信公众号，目前粉丝最多的要数银泰天一店，开通 1 年多已经有 1.2 万粉丝。

商家更看重互动和服务功能

零售企业尝试微信营销，效果如何？“现在微信的使用频率几乎可以和当年的手机短信媲美，把原先用手机短信通知的促销信息嫁接到微信上，会有更直观、形象的体现，效果也是看得见的。”新江厦超市营运总监何天龙介绍，超市借助微信平台，不但大大节省了营销成本，也让营销手段更加多元化，最近一段时间，超市客流量比未开通

微信前增加了 9%。

“最近我们的微信公众号推了一次活动，只要关注微信并互动，即可享受不预存费用也能得到购物满额赠品，最后有 100 多位客户领到了赠品。”宁波苏宁有关负责人介绍，苏宁开通微信平台并不瞄准能带动多少销售量，也没有统计过到底促进了多少成交，更看重的是其互动功能，因为每位粉丝都有自

己的朋友圈，希望通过这个自媒体平台把商场的信息传递出去。

“商场促销信息太多，消费者容易反感，微信是追求体验性的服务型营销工具，是一个服务平台，我们主要用来增加顾客黏度，拉近和顾客的距离。”银泰百货企划部负责人钱颖娜认为，微信公众号重新定义了商家与用户之间的交流方式，低成本是其一大大特色。

实现 O2O 闭环还有距离

近年来，在电子商务的快速发展的冲击下，传统消费市场整体表现疲软，业内认为，线上线下的无缝衔接将是百货零售渠道未来最重要的发展方向，微信营销能帮助传统零售业实现 O2O 模式（一种新型营销方式，即 Online To Offline，指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台）转型升级。

不过记者发现，目前宁波商家的微信公众号大多体现信息推送或查询功能，实现商

品浏览或线上下单的功能的则是凤毛麟角。

“通过微信公众号理论上可以实现 O2O 闭环（O2O 闭环是指两个 O 之间要实现对接和循环。线上的营销、宣传、推广，要将客流引到线下去消费体验，线下用户又引到线上交流、线上体验等行为，这才是实现了闭环），但实际运作中还有很多问题有待解决，比如把大量商品搬到线上，需要和商品供应商做大量沟通工作。”钱颖娜介绍，商家自建 APP 也是实现传统零售业 O2O 营销

的一种方式，银泰正在尝试中。

据了解，在国外，无论是零售商还是品牌商，都有意识地降低对社交平台的依赖度，将更多资源投入官网、移动官网和 APP。专家认为，O2O 给了饱受 B2C 冲击的传统零售商和品牌商一个门店网络价值重估的机会，短期内传统实体零售企业与腾讯、阿里巴巴等企业结盟是最直接、经济的方式。从长远来看，传统零售业仍需制定以己为主导的战略，以免被互联网企业所钳制而损伤渠道价值。

投资门槛百万元的信托也能像余额宝一样购买？

曾以“高大上”著称、且投资门槛动辄 100 万元的信托产品，如今也能像余额宝一般购买？最近，有互联网平台推出 100 元起投的信托产品，着实让不少“屌丝们”眼热心动。不过，信托业内人士表示，此做法实际上是将信托公司原本试图隔离的风险重新汇聚，由于投资者未能直接与信托公司签署信托合同，因此不能向信托公司主张权利。换言之，就是如果出了风险问题，投资者没有权利要求信托公司还钱，或面临资金损失。

100 元信托热销

在信托 100 网站上，记者发现，100 元信托项目的销售纪录不断被刷新。

前天，记者在该网站上看到一款叫“厦门信托——天力建设贷款集合资金信托计划”，募集金额为 300 万元，投资期限为 24 个月，预期年收益为 10.5%。该项目被拆分为 3 万份，每份 100 元。

昨天记者再次登录该网站发现，“厦门信托”的产品已募集结束。同时记者看到该网站又推出了新的信托产品。新产品叫“民生信托·新湖中宝天津国际商贸城信托贷款”，该产品募集金额为 100 万元，预

期收益率为 9%，投资期限是 12 个月，总份数为 1 万份，截至昨日下午 4 点左右，该产品的募集进度为 1.47%，已认购 157 份。

该网站称 100 元起买的信托产品为“信托系余额宝”，并表示这是一种创新型互联网金融理财平台，同时还列举了高收益率、低风险、高灵活性、低门槛等多种优势。该网站介绍，信托产品的期限多为 1~3 年，年收益率可达 8%~12%。据悉，网站“信托 100”拆分信托计划是由财商通投资（北京）有限公司发起运营的。

此外，网站上还有“信托 100”面对各方质疑和指责的声明，“信托 100”表示，鉴于《信托公司集合资金信托计划管理办法》中对合格投资人的认定原则，信托 100 将自觉开展内部合规性审查，主动与相关监管部门和合作单位进行沟通。同时，信托 100 为证明其合法性，还披露了某律师事务所出具的关于信托 100 互联网金融服务平台运作事宜之“法律意见书”。

虽然信托 100 力证“清白”，但是 4 月 16 日，中国信托业协会则在一份措辞严厉的声明中表示：“信托 100 网站违反《中华人民共和国信托法》、《信托公司集合资金信托计划管理办法》的相关规定”。

无法评估风险

昨天，昆仑信托一位业务人士告诉记者，《信托公司集合资金信托计划管理办法》明确规定：投资一个信托计划的最低金额不少于 100 万元，如果是自然人，则需要提供相关财产证明，例如个人或家庭金融资产超过 100 万元，或是个人收入在最近三年内每年超过 20 万元，或夫妻双方合计收入在最近三年内每年收入超过 30 万元。

“投资门槛 100 元令我们匪夷所思。”昆仑信托上述人士表示，该公司的信托产品起购金额一般都在 100 万元以上，且只与正规的金融机构比如银行等合作，从来不与第三方投资咨询机构合作。“很显然，那些百元信托的购买者的金融资产和年收入是无法核实的，更不知道他们有多大的风险承受能力。”昆仑信托该人士说，他们完全有可能达不到信托计划管理办法的门槛要求。

另有宁波信托业内人士告诉记者，信托公司一般不会把优质的信托项目放在网上销售，优质项目一般都销售给“高净值客户”，“而 100 万元的投资金额都不是很大的金额。”该人士进一步透露，放在网上卖的都不是那么优质的信托项目。

记者 王婧

“五一”出游价格微涨

境外短线游最受宠

商报讯（记者 周雁）“五一”假期仅三天，但眼下出游的氛围已相当浓厚。记者了解到，“五一”出游价格基本与日常持平，部分有 10%~30% 的上涨。港澳、日韩、东南亚海岛等短途出境方向是很多游客的首选。

随着“五一”假期的日益临近，机票价格还将持续上涨。如宁波出发的“韩国济州岛 4 日游”线路，“五一”团期价格约 2800 元，比 4 月团期价格上涨了 300 元左右，涨幅约 12%；而杭州出发的“海南三亚国光豪生 5 日自助游”线路，“五一”团期报价 4000 元左右，较日常报价涨幅近 25%。

受放宽免签、落地签利好影响，今年“五一”旅游市场上，泰国、韩国济州岛、印尼、柬埔寨、马尔代夫等免签、落地签目的地的人气位居前列。从携程预订情况来看，韩国在今年“五一”旅游市场人气位居首位，仅“五一”三天假期输送游客达到数千人，相比去年人数增长一倍，尤其是免签的济州岛更是中国游客出境游的热门选择。泰国人气高居第二，根据携程预订数据显示，泰国的曼谷、普吉岛、清迈等都是五一小长假预订的热门线路。

2013 年中国餐饮百强发布

宁波 4 家餐饮企业入围

商报讯（记者 孙美星 实习生 夏静）中国烹饪协会近日发布了《2013 年中国餐饮百强榜》，宁波有 4 家企业上榜。

据了解，此次中国餐饮百强，主要还是依据 2013 年的企业营业额等情况评定的。2013 年全国餐饮百强企业营业收入 1911.1 亿元，同比增长 5.7%，增速比 2012 年大幅下降 10.8 个百分点。

餐饮百强榜单上，宁波只有 4 家企业上榜，较 2011 年的 6 家和 2012 年的 5 家数量有所减少，分别是排名第 42 位的宁波白金汉爵酒店投资有限公司（慈溪市阳明餐饮有限公司），排名第 49 位的宁波市海曙旺旺基餐饮经营管理有限公司，排名第 50 位的宁波海曙新四方美食有限公司，排名第 93 位的宁波石浦酒店管理发展有限公司。

股市点评

权重股的动向成了关键

昨天市场热点低迷、涣散，全天指数低位运行，直到下午才有 8 只股票涨停，尾盘权重股的护盘动作使得部分股票出现修复上涨。板块来看，上涨的板块主要集中在上海板块、金融蓝筹，而信息安全、智能穿戴、绿色照明等前期活跃板块出现明显调整。

盘面上，市场缺乏上档核心给空头钻了空子，但权重股的缺口不能说明多头已经放弃了抵抗，指数回撤到 2030\2050 一线有助于反复夯实支撑，对后期的反弹奠定基础。对于阻挡市场做多条件已经明朗，一季度的经济数据、新股开闸相对确定反而让悬在市场上的靴子落地，后续市场人气的聚拢，权重股或者新的领头羊的形成成了至关重要的因素。

操作上，市场人气低迷意味着调整结束的时间节点的临近，权重股虽然没给出明确方向，但空头内部也出现了明显的分歧，期指持仓传统集中营业部有增有减但净单量出现了回落，短期杀空动能减弱。目前市场关键点在于观察权重股能否再次出现异动，稳住市场重心才能给予题材股活跃的机会，如果出现恐慌性杀盘，投资者切莫盲目杀跌。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考