

这些微信营销骗术,你知道吗

消保委提醒:微信交易纠纷不受法律保护,很难维权



微信改变人们的生活,各种代购推销随之潜入“朋友圈”,让“朋友圈”越看越像“生意圈”。记者昨日从市市场监管局 12315 获悉,有关微信购物的投诉近来呈上升趋势,今年共收到此类投诉 22 件。而这其中靠着朋友信任卖假货的纠纷最高发。

记者 周雁 通讯员 周燕娜

典型案例

韩国代购面膜 竟是假货

陈小姐是一个微信控,每隔 5 分钟就要刷一次微信。因为微信她结识了不少朋友,但同时也遭遇到了有苦说不出的烦恼。

陈小姐之前在微信上认识了一个韩国代购卖家,“这个代购就是宁波人,她自己说是在旅行社做导游的,经常要出国,特别是公司有韩国包机,买韩国化妆品特方便,也便宜。”陈小姐告诉记者,买过这个代购几次面膜,感觉效果还行,就在自己的朋友圈里推广了几次。

不过,这下麻烦来了,陈小姐的一个朋友听了她的推荐也买了这款面膜,但换来的不是光彩焕发的容颜,而是满脸红肿的皮肤过敏。听说这情况,陈小姐拿着这款面膜去专柜验货,导购明确说是假的,她又和代购交涉了几次,也没下文。

“现在最尴尬的是我,朋友听了我的推荐买面膜导致过敏,代购又是完全消失的状态。”陈小姐说,以后朋友圈里分享购物经历要悠着点,不敢随便点赞说好了。

揭秘骗术

三类微信营销骗术需提防

微信销售这滩水有多深,前段时间,市场监管部门的工作人员也潜伏进了营销圈子,了解到了幕后一些潜规则。

“用微信做生意,在朋友圈这一相对私密的空间,既可以定向推送的目的,又可以逃避监管。盈利,不需要缴纳任何税收;代购或是干脆卖假货,免去了相关部门来查侵权的烦恼。”这是工作人员潜伏期间搜集到的大部分微信卖家对这一销售方式的评价。

1.重新包装低价包当高仿大牌包卖

潜伏期间,监管人员结识了北仑一家实体店店主小琴。除了卖服装,在微信里卖假冒奢侈品鞋包是她一大经济来源。这家店大牌鞋包售价在 1000 元左右,号称“代工厂直发,原版皮 1:1 品质,市面零售价在 3000 元以上”,鼓动消费者“用白菜价购买高仿品”。

但经过深入交流,小琴才透露,鞋包都是从广州批发商进的货,到货后会修剪线头、上光打蜡,重新包装,再寄送顾客。在发货地址一栏填个似是而非的厂名,进货 200 元的包瞬间提价至 1000 元。其中流转过慢,小琴就会解释原版尾单货限量抢手。

2.声称是海外代购其实来源不明

潜伏过程中,监管人员还发现了代购的一些猫腻。一位英国母婴用品代购商,经常在微信圈里发布英国超市实景图,号称自己正在英国超市购物,有需求的快订货。但实际上这名代购商另一个微信号却贴出她正在海南旅游的实情。代购商透露,海外代购的照片都是由上一级供货商直接提供,她只管宣传、销售,来源方面不深究。

3.低价尾单说成是新品代购

微信上各种眼花缭乱的广告也值得警惕。在轻纺城做服装批发生意的微信代理商透出了其中的门道。比如下时专柜卖 399 元的一款太平鸟春裤,尾单进货价是 70 元,一般微信代理拿货价是 100 元。微信代理商卖 130 元可以说是厂家直发价,卖 180 元说成是加盟店批发价,卖到 280 元可以说是专柜新品 7 折代购。

监管盲点

微信交易很难提供卖家的真实信息

“淘宝的优点在于大量商品的浏览与比较、便捷而可靠的支付、严谨的售后体系,显然,这些对于买家是有利的。微信的优点在于点对点的频繁推送、对于客户不断增强的粘度,并处于可以躲避监管的地带,显然,这些对于卖家是有利的。”市市场监管局 12315 工作人员告诉记者,日常生活中因“微渠道”消费产生的交易纠纷已不在少数。只是 12315 受理投诉时要有明确的被诉方,消费者在欲投诉时往往因为无法提供卖家真实姓名和具体的联络方式,而只能作罢。

“从监管职能出发,市场监管部门管理的是经营实体,受理投诉也是消费者与经营者之间的交易方式。可眼下微信交易更多的体现为个人之间的私下交易,这种情况不适用于《消法》,到

法院判决也只能按民事纠纷来判。”这位工作人员告诉记者,目前只有一些微信公众号的销售行为可列入监管范围,但更多的投诉集中为个体之间的交易纠纷,很难处理。

宁波市消保委副秘书长周丽娟也表达了相同的观点。“微信渠道更多的是个人信息分享,难以抓住实在的经营主体,除非消费者能找到微信销售者与淘宝店、实体店这些经营实体相关联的确凿信息,这样才能用《消法》解决纠纷。”

“也正是这个原因,一些网店将假货销售转移到了微信渠道,变得更隐蔽,也给监管带来诸多新挑战。”市市场监管局 12315 工作人员认为,参照淘宝推出的一系列内部自律管理规范,微信平台也应该适时地推出管理规范来净化朋友圈环境。

消费提醒

明确“微商”信息再下单

调查中,市场监管部门发现,大部分“微商”并没有实体店,店家真实信息也不全。私人卖家在微信上开店,都不通过支付宝等中间环节,而通过银行直接付款,这样的支付方式非常高风险。另外,卖家收款后是否发货、货品售后服务如何,这些都完全依赖于卖家的诚信度,在这方面消费者没有一点主动权,这些不确定因素也都增加了消费者的风险。

在“微消费”中,如果商家提供的是虚假信息,那么消费者就无从维权。所以,在微信上购物时,消费者有必要对卖家的真实身份与货品来源等细致了解,充分确认卖家基本信息后再消费。购物不宜选择贵重物品,在购买商品时应注意保留聊天记录、支付宝交易记录、银行汇款单、卖家姓名、身份证号等作为凭证,尽可能地降低购物风险。

地铁一号线开通在即 大城西板块 蕴含巨大商机

商报讯(记者 孙美星 通讯员 孙建东)城西与老海曙一衣带水,随着地铁一号线的即将开通,大城西发展面临前所未有的良机。大城西开发应该如何保留自身特色的同时承接宁波城区的部分功能?昨天,由宁波日报报业集团主办的“蝶变大城西发展论坛”在南苑饭店举行。

“我认为环城西路以西包括机场、古林、集士港、高桥都是大城西,从目前城西的几条主要干道看,它的一些细节还有待于提升,期待轨道交通沿线有非常好的城市景观带。”浙江远大置业有限公司总经理雍进华认为,开发城西要在保留和延续的基础上进行,注意保留当地独特的山水资源。

“城西片区的开发能培育新的增长点,带动城市经济的发展,提升宁波在区域竞争中的竞争力。”宁波工程学院教授、中国区域经济学学会理事陈洪波认为,地铁通车能大力助推城西片区的开发,使得高桥和集士港成为融入宁波都市圈的桥头堡,也有利于其成为宁波都市圈向西拓展的承载区。陈洪波建议对城西的发展要加强研究,从市级层面编制规划,明确西部区块的功能定位和发展的目标。

八千多个世界杯比赛用球现身宁波? 山寨的!



海关查验关员查获假冒世界杯用球。

商报讯(记者 殷浩 通讯员 洪阳杰 吴娟 孙继兵)2014 年世界杯足球赛将于 6 月在巴西举行。随着世界杯赛事一起“火热”的,还有世界杯比赛用球。近日,宁波海关查获了一批急着去参加世界杯的足球,不过他们是“山寨”的,数量多达 8760 个。

公开资料显示,这款名为 Brazuca、中文译作“桑巴荣耀”的足球以蓝、橙、绿等桑巴色彩组成,是国际足球联合会(FIFA)2014 年世界杯足球赛的官方指定比赛用球,由阿迪达斯公司用了两年半时间设计、生产。

而近日,宁波北仑海关关员查验时,就发现一批长得和世界杯用球一模一样的足球。经过权利人阿迪达斯有限公司确认,这批足球都是假冒产品。

记者拿了一个“山寨”世界杯足球与正版足球的图片比较了一下,确实从肉眼很难识别。不过,拿到手里,明显感觉材料比较粗糙,有些足球充气后看起来并不是很圆。

据了解,这批货物是新疆阿拉尔某公司向宁波海关申报出口的,目的地是南美洲的哥伦比亚。

小龙虾价格比去年上涨 15% 销量也比去年增了一倍

商报讯(记者 孙美星 实习生 夏静)随着洗虾粉阴影逐渐散去,甬城的小龙虾市场又红火起来,来自批发市场的统计数据显示,今年的小龙虾销量比去年增了一倍,价格也比去年高出 15%。

在市区的一些小龙虾餐馆里,一盘小龙虾的价格普遍上涨了 5-10 元。在江东一家主推正宗盱眙小龙虾的宾馆里,一盘 1 斤多的小份小龙虾 168 元,一盘 2 斤半左右的大份小龙虾要 268 元。

昨天,宁波市水产品批发市场淡水产区徐经理告诉记者,

目前市场上的小龙虾来自江苏、安徽和河北,每天销量在 2500~3000 公斤,比去年同期增加了一倍,6 月将是小龙虾上市和销售的高峰。在批发市场,一斤 10 个的小龙虾去年要 30 元/斤,昨天涨到了 35 元;1 斤 13-15 个的小龙虾涨得多些,去年价格在 22 元左右/斤,今年要 28 元。

虽然今年小龙虾价格不菲,但食客们对小龙虾的热情不减。“我们的小龙虾从盱眙直供,每天消耗 90~100 公斤还不够卖。”日月宾馆餐饮总监汤林华介绍,目前最受欢迎的小龙虾做法是十三香、蒜香和雪菜汁煮。

股市点评 个股加速风险释放

昨天市场再次陷入胶着的状态,方向性的缺失使得热点零散,多头的消极防守给了空头一定的空间,个股出现明显的风险释放调整态势。板块方面,博彩、在线教育、民营医疗等出现了明显的调整,具有反转潜力和被举牌的产业资金活跃度较高的板块涨势居前。

指数继续缩量调整,个股差异化加剧,昨天热点依旧死气沉沉,盘面很有压迫感。政策的连续出台反而使得市场失去了方向,选择做什么能引导增量资金进场成了谜团,所以退而求其次的观望成了最好的选择。

操作上,在指数调整空间相对有限的情况下,个股风险的释放还会持续一段时间,市场低迷的状态要等待到重大事件才能打破,即使出现快速下挫的情况未必不是件好事情。就目前的市场环境而言,改变还需要更加漫长的等待。