



国际购物中心、酷购商城 这个五一，搜寻初夏时尚



GREESE

根之品牌就是一个在现代社会中一株不以花俏,献媚的方式博得众乐,而是在服饰设计中以独乐状态中寻找设计环节,寻找到可以埋藏给穿着者一个或几个,深谙设计对面料和工艺与人体之间最自然的关系。作品清丽雅致、宁静致远、直抒胸臆之风,彰显了设计师飘逸洒脱、修养深厚、大爱君子之风的文人情怀。根之,植根于人们情感的土壤里生长出来的缤纷花朵,使人赏心悦目。

三叶草

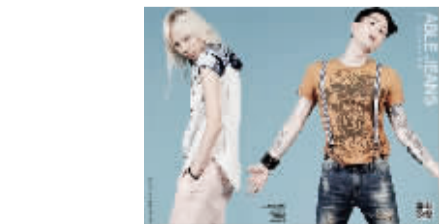
目前阿迪达斯旗下拥有三大系列:运动表现系列(adidas)、运动经典系列(adidas Originals)和运动生活(adidas NEO)系列。adidas Originals属于运动经典系列,采用三叶草标志。三叶草从1972年开始成为阿迪达斯的标志,当时所有阿迪达斯产品都使用这一标志。从1996年开始,三叶草标志被专门用于经典系列Original产品。经典系列是选择阿迪达斯历史上最好的产品作为蓝本,在对其面料和款式进行略微修改之后重新发布的。整个系列更趋时尚化,产品包括鞋、服装及包袋等附件。据悉,五一期间本品牌优惠力度部分7-8折。



HAZZYS

HAZZYS是韩国的三大著名服装品牌之一,属韩国LG时装集团旗下品牌。2000年,针对崇尚时尚、追求品位的20-40岁的新锐人士,LG时装集团正式推出HAZZYS品牌,它综合了LG时装一贯的精心裁剪和当今国际流行的色彩,给人以愉悦的非凡感受。今季,HAZZYS以学院风格为主轴,进而设计出一系列极具个性和线条感的服装。色彩与装饰图案,如条纹,圆点图案等,将

服装修饰得很精致。剪裁上,合身剪裁塑造出宽肩细腰的轮廓,打造春夏最流行的日常风格,散发随意自然的魅力。这个五一,HAZZYS新品一件9折,两件8.8折,三件8.5折,满2800元送精美礼品一件,更多VIP积分好礼兑换。



IDX爱定客

IDX爱定客是全球第一家专为个性化定制鞋而诞生的国际品牌,专为全球热爱时尚、创新、个性化潮流的顾客服务,让您真正做主,让您成为主角。



Ashworth雅狮威

创立于1987年美国加州的Ashworth(雅狮威)男女服装品牌,主力提供时尚、舒适的高尔夫球及休闲便服系列,其服装选用特别技术处理的全天候布料,以配合高尔夫球运动员的需要。Ashworth一向致力为顾客提供优良的服务,在服饰设计方面,品牌于2002年至2005年获《中国高尔夫》杂志颁发“我最喜爱男士高尔夫服装”及于2001年至2005年先后三次获《高球文摘》颁发“最佳高尔夫大奖——最佳男士高尔夫服装”,足以显示其在市场上的优秀及专业形象。五一期间,添加微信成为VIP,全场立享8.5折。



万星威 Munsingwear

万星威 Munsingwear 诞生于美国,是世界上最早的专业高尔夫服饰品牌。以企鹅商标闻名全球的万星威 Munsingwear,早在1886年便是一家主要生产内衣为主的针织服装厂。1955年,作为世界上最早的专业高尔夫球服在美国诞生。以“美式传统风格”为基础,提倡舒适性及机能性的有机结合,向无数高尔夫爱好者展示了它独具魅力的风采。五一期间,春装两件8折,三件7折,新款特惠区5折。



GUGO 酷购商城



MOFAN

MOFAN是“MORE FANCY”的简写,FANCY在英文的解释是“别致、梦幻和高贵”。MOFAN中文翻译过来,寓意“更多美感”。

设计不单是一门艺术,还是一种生活的态度,MOFAN设计团队将服装设计作为解读生活的窗口,历年游历各国汲取灵感。一次偶然的机会,受邀欣赏一场法国摩登时尚秀,当模特们穿着一件件手工打造的华美成衣在T台上优雅展示时,MOFAN设计团队真正领略到高级成衣的设计精髓——“适合自己的服饰才是最与众不同的”。回国后,MOFAN设计团队又在一次“城市名片”的主题旅行活动中,借机拜访各地一流裁缝大师进行交流,深知严苛的选材,与众不同的精妙设计加之独到的缝制技艺,才是提升服装作品及品牌附加值的唯一途径。经过不断尝试,MOFAN设计团队运用立体多变的裁剪技艺,与欧美流行元素完美结合,终于倾力成就了一个真正融合亚洲女性柔美特质的欧美服饰品牌——“MOFAN”,并成功引领服装时尚潮流,尽显东方女性的独特魅力。