

本报联合天一广场打造“美手达人秀” 美手达人演绎多变珠宝首饰



男人不懂“叫兽”的火,正如他们不懂女人为何总为珠宝着迷?不止都教授和千颂伊,男人女人,注定就是来自不同星球。其实,在那个璀璨的世界里,女人收获的不仅是珠宝,更是被宠爱的幸福。在这个男人疼爱女人、女人犒赏自己的珠宝节里,本报联合天一广场、曼卡龙打造的“执子之手爱不释手”美手达人秀活动,作为第六届天一珠宝节的系列活动之一,经过选拔,我们“连线”甬城8位美手达人,通过她们独特美手展示,将珠宝与艺术相结合,解读女人对爱与美的期望。

璀璨珠宝点缀在纤纤玉指间,更加无比动人心弦。手模传递的不仅仅是手部的美丽,更是一种时尚的潮流。当达人的手与珠宝完美结合,传递的更是一种引领时尚和潮流的珠宝文化。
王巧艳/文



1号 石璐 早安熊系列 甜心熊戒指:1990元 甜心熊手链:1990元 甜心熊项链:2490元

每个女孩心中都藏着一个不想长大的梦,曼卡龙的甜心熊系列产品大大地满足了女孩那颗不想长大的童心。该系列产品以K金为主要材质,用包镶、迫镶等镶嵌方式镶嵌彩宝或钻石,设计师用现代简洁线条虚化了小熊具体特征,让小熊更加地生动与灵活。而我们的小主选择的甜心熊款采用粉贝包镶、彩宝迫镶的工艺,设计师在每个小熊的正中都采用了心形,给人以甜蜜的感觉,镶嵌的粉色蓝宝石更让其散发着浪漫可爱的甜美气质。



3号 孔嘉丽 MIGO 项链:9490元 戒指:4490元

外形甜美可爱,内心充满童趣的小孔,平时打扮休闲,喜爱佩戴各种可爱的卡通配饰。美手达人秀上,她一眼看中了MIGO系列的吊坠。“Migo系列”产品以K金、钻石及彩色宝石为材质,用包镶、微镶等镶嵌方式,设计师将可爱的气球狗与宝石相结合,非常俏丽可爱。笔者发现“Migo系列”共有9款吊坠,包括炫俏款、恬紫款、彩虹款、萌黄款、蜜粉款等,小孔选的靓红款吊坠,由红刚玉和华彩美钻共同镶嵌而成,带给她娇媚、灵动的味道。



2号 沈靓 假日二代系列新品 假日时光手镯:16900元 寻梦时光戒指:7000元 星语时光项链:8490元

小妮子梳一尾干净马尾辫,一身朴素,喜欢欧美风格的物品。她很清楚自己还没有到能够Hold住一款夸张钻饰的能力,于是选择了简约却不失时尚的曼卡龙假日二代系列新品。该系列产品以18K和钻石为主要材质,运用爪镶、微镶等镶嵌方式,运用了罗马柱作为主题元素进行系列化设计。戒指及分色吊坠中间的K红部分都可以灵活转动。产品更具质感及时尚,佩戴后更有假日般的轻松。



4号 梁晶晶 醒·系列 手链:4130元 戒指:2275元

性格大大咧咧的梁小姐言语间透露着对珠宝首饰独到的审美品位,她告诉笔者她最喜欢黄金饰品,但在产品选择上更注重款式和做工,追求首饰的质感与细节。于是她相中了“醒·系列”产品,有一见钟情的感觉。MCLON曼卡龙爱尚金“醒”系列,以清新的主题和树叶光影的元素为产品增添了丰富的情感内容。她说很喜欢戒指上单纯叶子的造型,镂空的工艺使得这枚戒指异常灵动;而手链上蝴蝶与叶子设计巧妙,两者完美地融为一体,充满春日气息。



5号 刘心丽 娇·傲系列 双叶细语: 9400元

心理学上说敢于挑战青草指甲色的人个性突出,而外表娇美的刘小姐心中必然有一颗骄傲的心,血液里流淌着对美丽事物的渴望,独特设计的珠宝首饰最能打动她的心。

曼卡龙珠宝爱尚金娇·傲系列,以拥有神秘力量的花草符号为设计元素,花草配群镶璀璨不已,每件珠宝都有一个独特细节。该系列产品包括旋叶细语、轻叶双语、圆叶舞语、花叶瓣语、卷叶羞语、三叶争语、双叶细语,这些产品透着秀美之气,在某个瞬间,总能找到让你心动不已的阳刚与炫耀之气。



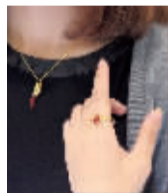
7号 裘莎莎 星座二代 项链+吊坠: 896元+2900元

作为一个文艺有品位的人,若能拥有一样个性化的首饰,最好还有一个神秘古老的故事藏在里面,想想都很浪漫。若是舍得无上限地砸钱,那自然不是问题,但钱要花在刀刃上的广大屌丝们怎么办?曼卡龙设计师深谙女生内心的百变,“星座二代”系列运用星座材质18K金,以星云图为设计元素,价格实惠。同时它的色彩如黄金一般诱人,又不突兀,容易让人情绪宁静。独特的外观设计,给人梦幻浪漫的感觉。特别适合莎莎这类年轻、时尚、追求个性的女孩。



6号林丹萍 爱尚金都市摩登 戒指:2362元 项链+吊坠: 839元+1915元

时尚黄金的消费群体年龄偏向年轻化,简约时尚的设计形状越来越受到消费者的喜爱,林小姐就对甜美可爱的设计元素情有独钟。作为MCLON曼卡龙珠宝的爱尚金新品都市摩登系列,在设计上运用了黄金和晶石的完美搭配,首饰在制作中使用了黄金镶嵌工艺,结合独特的造型,使饰品看起来极富层次感与细节质感,展现出浪漫摩登的时尚风格。



8号吴姍婷 悦活系列 神秘紫戒指: 8990元

独立自主、充满魅力的大女人,能驾驭繁复的美,也能让简约的珠宝魅力十足。珍贵却设计简约的高品质珠宝,必然是她的心头好。因此,在美手达人秀上,她大胆选择了悦活系列神秘紫戒指,曼卡龙2014年新款“悦活系列”,采用K金、钻石、彩色宝石为材质,运用包镶、微镶等工艺,造型简单却较夸张,颜色亮丽而饱满,侧面工艺及双M元素的运用更突显产品的立体感和时尚,她佩戴的神秘紫优雅而不失神秘,让她以最绚丽的姿态闪亮登场。



第六届天一珠宝节 快去赶最后一波

自4月18日第六届天一珠宝节开幕以来,大力度的促销活动带来了人流量的大幅攀升。主办方天一广场联合各赞助商和珠宝商户共同发力,不但打出了黄铂金首饰及各种珠宝的特价优惠,还为宁波市民们呈现了一场精彩绝伦的珠宝盛宴。转眼珠宝节将迎来五一小长假,各大珠宝品牌商家更是备足了货,满载着幸福与勇气等候市民光临。

天一珠宝节 好看又实惠

在为期半个月的珠宝节上,天一广场联合塔斯珠宝、通灵珠宝、上海老庙黄金、七彩

云南、明牌珠宝、凤祥银楼、曼卡龙、绿洲珠宝、蒂爵珠宝、阿土金店、老凤祥等珠宝品牌商家,以及国际购物中心内的潮宏基、周大福、潘多拉、珉园、尊梵、她时代等品牌,已成功举办多场盛大的珠宝狂欢。

甬城市民不仅见识到许多华丽昂贵的名品限量版首饰,而且欣赏了多场令人赏心悦目的珠宝秀,从品牌故事到品牌的设计理念,对各珠宝品牌的独特设计风格和理念有了一次全方面的了解。而现场的互动环节所设立的奖品,则让消费者在欣赏“珠宝美人秀”的同时,

得到真正的实惠。如果你还没有,不要羡慕别人,赶紧加入吧!精彩活动还在继续,只要你有关注,热心参与,就能淘到适合自己的款式。

美手达人秀 演绎珠宝魅力

本届珠宝节其中的一大亮点,非美手达人秀莫属,短短一个星期,就吸引了几十名美女帅哥的倾情报名。活动当天,经过层层筛选的8名选手通过自我介绍、佩戴珠宝、拍照展示等环节,传递了珠宝手模所需要的内涵,并将曼卡龙珠宝演绎得更加璀璨到位。

“此次美手达人秀将珠宝商家与广大消费者

联系在一起,借助活动,我们可以进一步展示品牌最时尚、前卫的珠宝款式,同时,也能很好地诠释珠宝品牌的文化内涵,有助于进一步推动我市珠宝行业的品牌建设。”曼卡龙负责人告诉笔者。本次天一珠宝节历时16天,至5月3日结束。经过前段时间热销后,很多品牌的经典产品出现供货紧张的现象,主办方表示随着五一小长假的来临,珠宝消费将迎来新一波销售高潮。各大商家表示已经调动各项资源,对畅销产品进行及时补货,保证市民在五一期间买到心水之物。