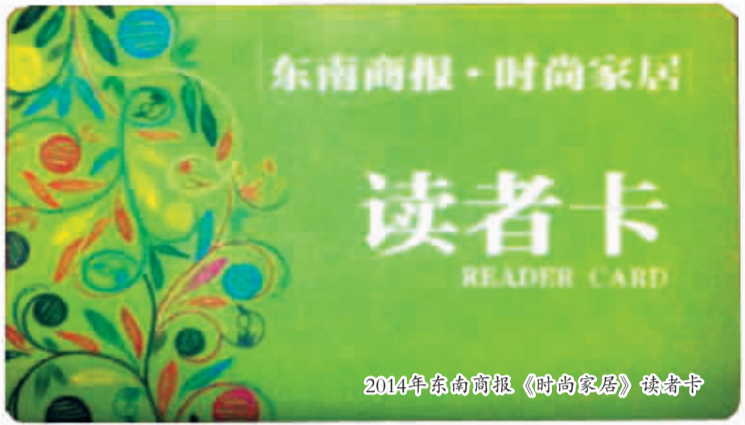


读者买家居建材可独享 2%-3%折上折

读者通过电话 87682141 咨询, 或到东南商报广告部就能免费领取 2014 年度时尚家居读者卡, 只要你家正在装修或即将装修, 这张卡都将成为必不可少的工具, 赶紧来领吧!



2014年东南商报《时尚家居》读者卡

折上折只凭读者卡独享

据了解, 此次《时尚家居》栏目与几十个品牌商家达成了独家优惠协议, 业主们可以凭 2014 时尚家居读者卡, 购买参与加盟的建材品牌在原有活动基础上, 再享受 2% 至 3% 的优惠。其中主力建材品牌的优惠活动有: 欧琳、科勒卫浴、樱花卫浴、瑞王·铠萨世家、奥华吊顶、乐家卫浴、箭牌卫浴·瓷砖、安华

卫浴、新中源瓷砖、皮尔萨水管、英皇卫浴、雅洁五金、大自然地板、久盛地板、富得利地板、诺贝尔磁砖、珈纳陶瓷、宏升门窗、奥普 1+N 浴顶、百得胜衣柜、欧派橱柜、朗盛建材、顶固(五金·衣柜)、尚维壁纸、新科灯饰、金意陶陶瓷、诺尔丽橱柜、明嘉家居(明嘉木门、明嘉橱柜、明嘉衣帽间)、泰瑞国际家居设计体验馆上述品牌除特价、活动产品外等, 获降结算价的 3% 优惠。另外, 费雷拉艺术涂料, 活动折扣上凭读者卡再便宜 5%。

TATA 木门特价、活动产品外, 凭卡折后获降结算价的 2% 优惠。

自《时尚家居》栏目发布读者卡三年来, 深受读者喜爱, 本次参与的主力品牌超过历届, 例如陶瓷卫浴类商品: 科勒、乐家、新中源、英皇、诺贝尔、金意陶等, 除了部分特价外, 很少有折上折的活动增加, 而且这些品牌的高端产品一般不变动价格, 所以部分已经默认货品的读者不要错过这次机会。

免费数量有限且珍惜

时尚家居读者卡从面世以来, 一直不断完善自身的功能, 从最初提供消费者优惠折扣, 到提供消费者配套增值服务, 发展到如今的平台整合功能。时尚家居栏目正是广泛地听取了读者和商家的意见后,

整合资源, 搭建桥梁, 打破业主对行业价格机制望而生畏的心态, 领取读者卡的业主们, 可享受加盟商家实实在在的折扣优惠。

对许多消费者来说, 读者卡就相当于买建材时的 VIP 卡, 不但享受到优惠, 而且还可以让身边的亲朋好友使用, 得到更多的 VIP 享受。本报《时尚家居》正积极与更多建材品牌、家具品牌、家装企业、电器等诸多品牌进行沟通, 更多免费服务内容将会刊登在每周四的《时尚家居》周刊上, 读者们可同步登录 www.cnbzs.com 进行服务查询。同时, 读者可以搜索添加“商报装修顾问(QQ群号 278582404)”填写主要装修的小区名称来验证申请加入, 除了能第一时间获得信息资料, 还能沟通交流来增进对家装的认识。

2014 年度读者卡本报将免费限量发放, 只要你家正在装修或即将装修, 这张卡都将成为必不可少的工具, 赶紧来领吧!

领取时间: 工作日 9:00~11:00, 14:00~17:00

领卡地点: 宁波市海曙区灵桥路 768 号宁波日报社一楼东南商报广告部

咨询热线: 87682141

到巴黎买 LV 到红星美凯龙买家居



近年, 中国人在巴黎香榭丽舍大街上抢购 LV 的情境不断涌现, 让巴黎市民瞠目结舌。出现这种情况, 除了款式最新最全、正品有保证外, 在巴黎购买 LV 最吸引人的当然是价格, 加上退税后价格一般比国内便宜 1/3 甚至 1/2。

对此, 业内人士表示:“买家居要选的品牌比较多, 这样三天的假期可以最大限度地完成家居选购。作为中国中高端家居零售著名品牌, 红星美凯龙在全国 90 个城市拥有上万个家居品牌、10 万多个样板间, 更重要的是五一一大促期间, 红星美凯龙准备了 7000 万家装补贴, 大幅超过地方性家居商场的整合力度, 给予家居消费者大幅度的价格优惠。4 月 30 日晚, 红星美凯龙宁波鄞州商场名品夜宴提前热力开场, 50 元能当 6999 元花。5 月 1 日-4 日, 底价再降 15%, 万元家具百元秒杀, iPhone 土豪金、42 寸液晶电视、金条、金币等豪礼全城大派送, 还有 3 周年生日趴等你来参加!

德克德家“家宴”五一流水席 大宴四方!

4 月 26 日、27 日, 德克德家第一波“家宴”活动火爆推出, 两天时间客涌如潮, iPad mini 等豪礼争抢一空, 率先打响了甬城家居卖场入夏的第一鸣礼炮。

家宴第二波将于 5 月 1 日-3 日再度开宴, 三天流水席, 不间断的家居聚餐盛宴, 让家褪去冬衣、轻装上阵, 迎接火热一夏!

巨额返现·一瓢舀尽: 活动期间, 凡单张购物单消费满 5000 元的顾客, 立获返现红包抽奖机会, 中奖率百分百, 最高立返 4999 元!

土豪尊礼·一口干完: 活动期间, 单日消费满 10 万元的顾客, 将获赠 iPad mini 或 32 寸

液晶电视一台; 满 20 万元就获赠豪华按摩椅一台! 重礼已备下, 等您“吃不了、兜着走”。

美居大餐·一锅端走: 活动期间, 德克德家携手多个品牌, 推出若干性价比超值的全屋套餐! 多档设置, 1 万到 10 万的预算均有完美方案, 让您根据自己的诉求灵活选择。

诱惑惊喜·一碟小菜: 别再做梦了——它已经成为现实了! 皇后一般骄傲的至尊奢品, 也要变成小菜一碟、任君品尝……

“家宴”活动期间, 多个新晋品牌在德克德家开业亮相, 优惠迎宾; 多家展厅应景推出增值让利活动, 为家宴再添精致佐餐, 惠上加惠。

东部一口价楼盘遭疯抢! 当夜紧急加推

和美·诚园连夜排队, 求 65 万元三房

4 月 29 日, 颇受市场关注和热捧的东部绝美公园筑品——和美·诚园, 在诸多客户的满心期待中隆重开盘, 万众期待的“公园筑品”揭开神秘面纱。

早在 4 月下旬认购活动启动之际, 和美·诚园就已备受瞩目, 截至上周三, 累计来电超 1000 组, 累积来人超 300 组。在开盘前天即有客户到现场排队一天一夜抢房。本次开盘精彩再次上演, 截至 16:00, 精心布置的开盘现场人声鼎沸, 营销中心早早地排起了长队, 现场人气近乎爆棚。截至 19:50, 本次推出的一口价房源几

近售罄, 在现场排队客户的要求下加推一批房源, 在东部核心领域, 一口价 65 万元起的超高性价比引爆新东部楼市, 和美·诚园不可复制的“公园筑品”发展喷薄尽显!

什么原因使得和美·诚园火爆热销, 光芒如此耀眼?

“东部核心圈公园筑品”价值观

新市府旁, 三千繁华荟萃一中心: 市政府东迁, 金融中心、会展中心、航运中心等众多配套投入运营, 450 亿元新一轮城建投资, 东部繁盛图景全然呈现。和美·诚园, 踞东部 CBD 轴心生

活圈, 占据中心稀缺的商业配套, 国际化气质与价值竞争力全城瞩目。

360° 轴心生活圈, 百步之内寻遍衣食住行: 和美·诚园, 囊括 360° 城市级生活配套, 更依托自身 1.5 万平方米商业街区, 打造集购物、休闲、娱乐、服装、生鲜、中西餐饮、异国美食等全能商业业态, 充分实现都市生活配套的高度自享。

三水环绕四园抱, 比肩纽约中央公园绿化规制: 和美·诚园聘用棕榈园园林景观设计院, 充分利用东部核心之珍稀地段, 优美的城市景观廊道以及公园河流纵横之天赋自然资源, 营造出“藏赏于都会万千风光, 三水环绕四园抱”的

花园式城市园林景观, 社区绿地率达 30%, 实际可享绿地率超 50%。

和美·诚园集如此稀缺的价值于一身, 取得开盘当日的不俗业绩也就不足为奇了。完全有理由相信, 在东部核心区域, 和美·诚园将持续以独具的区位优势、全方位生活配套、稀缺园林景观优势领袖群雄!

另一方面, 对此销售成果, 诚园在此深表谢意! 感谢宁波、感谢同行的关注, 感谢宁波人民的厚爱! 为答谢广大客户的挚爱, 和美·诚园将于后期持续推出典藏房源, 届时恭迎莅临售楼中心参观、咨询!

1288/平铂金全包套餐重磅推出

限量样板房征集中

省时·省心·省力

丽园装饰
丽园·为梦想导航

报名热线 87896550 87896990